

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р. /
«31» августа 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **38.05.02 – Таможенное дело**

Направленность: **Организация внешнеэкономической деятельности**

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2023

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **38.05.02 – Таможенное дело**

Направленность: **Организация внешнеэкономической деятельности**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 6 (ЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.