Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление
внешнеэкономической деятельности и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ /А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Маркетинг в сфере образования

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

44.04.01 «Педагогическое образование»
Направленность (профиль): **Менеджмент в образовании**

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2026

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в сфере образования»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

44.04.01 - Педагогическое образование
Направленность: **Менеджмент в образовании**

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
Семестр: 4 (очная и заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства. Маркетинговые функции и решения. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в сфере образования. Товарная политика в системе маркетинговых решений. Ценовая политика в системе маркетинговых решений. Коммуникативная политика в системе маркетинговых решений.