

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Дубив Н.В. /

« 09 » 09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 –Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 –Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 6 (очная форма обучения), 8 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы конкуренции. Конкурентные стратегии предприятия. Сегментация рынка сбыта предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия