

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор  
Н.В. Дубив  
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Социальная тематика в СМИ**  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.02 – Журналистика**  
Направленность: Журналистика

Формы обучения: очно-заочная, заочная

Курган 2020



## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часа)

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	16	16
Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	66	66
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к зачету	18	18
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы	64	64
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальная тематика в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.



Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами при освоении следующих дисциплин: «Теория журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности».

**Требования к входным знаниям и компетенциям студентов:** студенты должны **знать:**

- Сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую).

- Принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

- Особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.

**уметь:**

- Работать в коллективе, творческой команде.

- Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации).

- Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов.

Результаты изучения дисциплины «Социальная тематика в СМИ» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Цель:** дать понятие студентам о социальной журналистике, объяснить основные приемы и методы работы в отношении социальной информации.

**Задачи:**

- раскрыть роль освещения общественной тематики на страницах печатных СМИ (газет и журналов);

- раскрыть профессиональную деятельность редакторов и журналистов, отвечающих за раскрытие данной тематики; влияние ее на аудиторию.

- освоить основные подходы и способы изучения социальных проблем;

- научиться производить мониторинг СМИ и контент-анализ медиа-материалов.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

• Способен к выбору актуальной темы и разработке сценария публикации(ПК-3).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** социальную структуру современного российского общества; понятие социальной сферы как предмета журналистики; особенности отражения социальной проблематики в разных видах печатных СМИ; творческое своеобразие социальной журналистики(ПК-3);

**Уметь:** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-3).

**Владеть:** навыками работы журналиста, освещающего социальную тематику; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества (ПК-3).



## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очно-заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	P1	Социальные проблемы: подходы к изучению.	2	-
	P2	СМИ и социальные проблемы.	2	
	P3	СМИ и экологические проблемы.	2	2
	P4	СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система.	2	1
	Рубежный контроль № 1			
Рубеж 2	P5	СМИ, национализм и этнические проблемы.	2	2
	P6	СМИ и проблемы здравоохранения.	2	1
	P7	СМИ и коррупция.	2	
	P8	СМИ и проблемы армии.	2	
	Рубежный контроль №2			
<b>Всего:</b>			<b>16</b>	<b>8</b>

#### Заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
	P1	СМИ и социальные проблемы.	2	2
	P2	СМИ и экологические проблемы.	2	2
<b>Всего:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>

### 4.2. Содержание лекционных занятий

#### Очно-заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия (с указанием часов)	Трудоемкость, часы
P1	Социальные проблемы: подходы к изучению.	Определение понятия социальной проблемы. Научные и популярные употребления словосочетания и их взаимодействие.	2



		Возможные определения термина «социальный» в контексте словосочетания «социальные проблемы». Основные социологические подходы к социальным проблемам.	
<i>P2</i>	<b>СМИ и социальные проблемы.</b>	Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем. Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем.	2
<i>P3</i>	<b>СМИ и экологические проблемы.</b>	Основные виды экологических проблем. Загрязнение воздуха и воды. Вырубка лесов. Ввоз ядерных отходов. Экология и деятельность химической и нефтяной промышленности. Связь освещения экологических проблем в СМИ с политическими событиями, гражданской активностью и деятельностью общественных организаций.	2
<i>P4</i>	<b>СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система.</b>	Структура преступности в Российской Федерации и структура освещения преступности в СМИ. Причины расхождений. Структурные проблемы пенитенциарной системы. Практики следствия и судопроизводства, способствующие случайному характеру осуждения и высокой численности тюремного населения. Проблема нарушения прав пострадавших и заключенных со стороны правоохранительных органов. Коррупция в правоохранительных органах. Проблемы законодательной базы. Некоторые особенности освещения в СМИ этих проблем.	2
<i>P5</i>	<b>СМИ, национализм и этнические проблемы.</b>	Понятие национализма в общественных науках и в быту. Связь национального и этнического. Проблема роста бытового и государственного национализма и ксенофобии в России. Связь национализма с миграцией, «этнизация миграций» в СМИ, взаимоотношения мигрантов и «местных» жителей. Проблемы этнических меньшинств и малочисленных народов и донесения их точек зрения до СМИ, маргинализация меньшинств. Понятие этнического конфликта и освещение таких конфликтов в СМИ (федералы и регионы). Теоретические основы государственного управления национальной политикой в	2



		Российской Федерации. Особенности национальной политики РФ. Специфика этнополитической и этнокультурной ситуации в Курганской области. Формы существования этнической информации в прессе. Тематика этнических публикаций. Формы передачи этничности. Проблемы этнических меньшинств в региональных СМИ.	
<i>P6</i>	<b>СМИ и проблемы здравоохранения.</b>	Системные проблемы здравоохранения. Финансирование медицины, доступность и качество медицинского обслуживания, проблемы функционирования ОМС. Проблемы платной медицины. Отдельные заболевания и их освещение в СМИ. СПИД, наркомания, курение.	2
<i>P7</i>	<b>СМИ и коррупция.</b>	Проблема коррупции в России, виндустриальных и традиционных обществах. Практики борьбы с коррупцией. Рост коррупции в России и его причины. Освещение коррупции в СМИ, его связь с политическими событиями. Структура коррупционных скандалов. СМИ как субъекты коррупционного процесса и возможности информирования общества о социальных проблемах.	2
<i>P8</i>	<b>СМИ и проблемы армии.</b>	Армия в Росси и за рубежом: численность, основные виды организационной структуры. Роль в обществе. Структурные проблемы армии в России. Несоответствия между «задачами», численностью и финансированием. Низкая эффективность и ее причины. Неуставные отношения и «дедовщина». Причины трудностей реформирования армии. Освещение армии в СМИ. Проблемы доступа к армейской информации. Феномен военной печати. Связь освещения проблем армии с политическими событиями и с деятельностью общественных организаций. Основные тенденции освещения военных конфликтов в СМИ.	2
		<b>Итого:</b>	<b>16</b>

### Заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия (с указанием часов)	Трудоемкость, часы
<i>P1</i>	<b>СМИ и социальные проблемы.</b>	Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем.	2



		Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем. Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем.	
<i>P2</i>	<b>СМИ и экологические проблемы.</b>	Основные виды экологических проблем. Загрязнение воздуха и воды. Вырубка лесов. Ввоз ядерных отходов. Экология и деятельность химической и нефтяной промышленности. Связь освещения экологических проблем в СМИ с политическими событиями, гражданской активностью и деятельностью общественных организаций.	2
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>

### 4.3. Практические занятия

#### Очно-заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
<i>P3</i>	<b>СМИ и экологические проблемы.</b>	<b>Занятие 1</b> Создание авторских проектов	<b>2</b>
<i>P4</i>	<b>СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система.</b>	<b>Занятие 2</b> Структура преступности в Российской Федерации и структура освещения преступности в СМИ. Причины расхождений. Структурные проблемы пенитенциарной системы. Практики следствия и судопроизводства, способствующие случайному характеру осуждения и высокой численности тюремного населения. Проблема нарушения прав пострадавших и заключенных со стороны правоохранительных органов. Коррупция в правоохранительных органах. Проблемы	<b>1</b>



		законодательной базы. Некоторые особенности освещения в СМИ этих проблем. Анализ публикаций и собственных материалов.	
		<b>Рубежный контроль № 1</b> (контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях)	<b>1</b>
<b>Р5</b>	<b>СМИ, национализм и этнические проблемы.</b>	<b>Занятие 3</b> Понятие национализма в общественных науках и в быту. Связь национального и этнического. Проблема роста бытового и государственного национализма и ксенофобии в России. Связь национализма с миграцией, «этнизация миграции» в СМИ, взаимоотношения мигрантов и «местных» жителей. Проблемы этнических меньшинств и малочисленных народов и донесения их точек зрения до СМИ, маргинализация меньшинств. Понятие этнического конфликта и освещение таких конфликтов в СМИ (федералы и регионы). Теоретические основы государственного управления национальной политикой в Российской Федерации. Особенности национальной политики РФ. Специфика этнополитической и этнокультурной ситуации в Курганской области. Формы существования этнической информации в прессе. Тематика этнических публикаций. Формы передачи этничности. Проблемы этнических меньшинств в региональных СМИ.	<b>2</b>
<b>Р6</b>	<b>СМИ и проблемы здравоохранения.</b>	<b>Занятие 4</b> Системные проблемы здравоохранения. Финансирование медицины, доступность и качество медицинского обслуживания, проблемы функционирования ОМС. Проблемы платной медицины. Отдельные заболевания и их освещение в СМИ. СПИД, наркомания, курения. Анализ публикаций и собственных материалов.	<b>1</b>
		<b>Рубежный контроль № 2</b> (терминологический диктант)	<b>1</b>
		<b>Итого:</b>	<b>8</b>

#### Заочная форма

Шифр раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
--------------------	---------------------------------------	---	--------------------



ДИСЦИПЛИНЫ			
Р2	<b>СМИ и социальные проблемы.</b>	<p align="center"><b>Занятие 1</b></p> <p>Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем. Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем.</p>	2
Р3	<b>СМИ и экологические проблемы.</b>	<p align="center"><b>Занятие 2</b></p> <p align="center">Создание авторских проектов</p>	2
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>

#### 4.4. Контрольная работа (заочная форма)

**Цель контрольной работы:** проверка знаний по изученному материалу дисциплины и закрепление практических навыков самостоятельной работы студентов. Требования в оформлении: компьютерный набор, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал; объем – 15-20 страниц.

#### Тематика контрольной работы (заочная форма)

1. «Повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ.
2. Политическая «повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ.
3. Глобализация как характеристика современного общества в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ практик освещения.
4. Демографические проблемы России на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
5. Медийная критика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
6. Социальная проблематика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
7. Культурологическая проблематика в «повестке дня» масс-медиа Российской Федерации: сравнительный анализ.
8. Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации: сравнительный анализ.
9. Гендерная ситуация в России в «повестке дня» федеральных печатных СМИ.
10. Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие засилья криминала.
11. Принципы осуществления антинаркотической профилактики в федеральных печатных изданиях: итоги контент-анализа.
12. Наука в федеральных СМИ: общая характеристика (итоги контент-анализа).
13. Структурный анализ сайтов российских научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание.
14. Структурно-функциональный анализ сайтов зарубежных научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).



15. Специфика освещения проблем материнства в СМИ.
16. Социальное проектирование и его освещение в СМИ.
17. Социальная акция в СМИ.

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социальная тематика в СМИ» изучается в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку лекциям, практическим занятиям, к рубежным контролям ( очно-заочная форма), подготовку к зачету, подготовку контрольной работы ( заочная форма обучения)

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### **Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очно-заочная форма**

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Подготовка к рубежным контролям ( по 18 ч. на рубеж)	36
Подготовка к ЛК, ПЗ ( по 2,5ч. на занятие)	30
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>84</b>

#### **Заочная форма**

Наименование вида самостоятельной работы	Рекоменд. трудоемкость, акад. час.
<b>Самостоятельное, углубленное изучение разделов дисциплины:</b>	<b>54</b>
СМИ и социальные проблемы.	30
СМИ и экологические проблемы.	24
Подготовка к практическим занятиям ( по 5ч. на занятие)	10



Подготовка к контрольной работе	18
Подготовка к зачету	18
<b>Всего:</b>	<b>100</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (очно-заочная форма).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (очно-заочная форма).
3. Банк вопросов к зачету.
4. Контрольная работа (ЗФО)

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очно-заочная форма

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 32	До 12	До 10	До 30
	Примечания:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (2 б. x 8ЛЗ = 16 б.)	До 4-х б. за тему ПЗ (4 б x 8) = 32 б.)	На 2-ом ПЗ	На 4-ом ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; незачтено 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Студент допускается к зачету, если в течение семестра набрал 50 и более баллов. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. При получении автоматического зачета количество дополнительных (бонусных) баллов увеличивается в зависимости от оценки определяется преподавателем и начисляются за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.					



4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему;</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	--

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости в рамках бально-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля (очно-заочная форма).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения работы и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на зачете – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку.

### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

#### 6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

##### Примерные задания к рубежному контролю №1

###### Общие требования к заданиям

Все студенты должны разбиться на пары и выбрать одно домашнее задание. По предложенным материалам каждая пара должна провести самостоятельный анализ и подготовить презентацию не менее чем на полчаса, которая станет основой для дискуссии на семинаре. Презентация должна содержать

- анализ социальной проблемы или соответствующей ей ситуации, конфликта на основе экспертных, научных, официальных или правозащитных источников (т.е. не СМИ);



- анализ освещения проблемы или конфликта в СМИ указанного региона с использованием базы «Интегрум» (выборка для качественного анализа может быть небольшой, 30-40 статей, однако должен быть и количественный анализ с графиками);
- анализ несоответствий между этим двумя дискурсами и возможных социальных последствий таких несоответствий.

По итогам дискуссии о презентации и с учетом замечаний пара затем пишет эссе объемом 8-10 страниц.

При подготовке задания студенты должны пользоваться рекомендованными источниками, а также любыми другими источниками, могущими быть полезными – в основном в Интернете. За неделю до презентации студенты должны представлять преподавателю примерные списки источников, которые им удалось найти и/или прочитать, а также список ключевых слов для поиска статей в базе данных «Интегрум». Возникающие трудности должны обязательно обсуждаться с преподавателем. Примером того, какие исследования можно делать при помощи базы "Интегрум" может служить фрагмент отчета О.Кольцовой об освещении института уполномоченных по правам человека в прессе.

### Темы домашних заданий

1. СМИ и экологические проблемы.
2. СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система.
3. СМИ, национализм и этнические проблемы.

## Примерные задания к рубежному контролю №2

### 1. Терминологический диктант:

**Благотворительность** - безвозмездная передача средств (благотворительное пожертвование), имущества, товаров на нужды социального и иного характера.

**Благотворитель** - лицо (или организация), осуществляющее благотворительность и не получающие взамен услуг или материальной выгоды от объекта благотворительности.

**Волонтер** - то же самое, что и доброволец.

**Гражданская инициатива** - инициативы граждан, направленные на формирование гражданского общества.

**Грант** - безвозмездная целевая субсидия, предоставляемая на конкурсной основе организации, инициативной группе или индивидуальному лицу для реализации заявленного проекта в той или иной сфере деятельности.

**Доброволец** - а) гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации (ст.5 Закона РФ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях");

б) человек, который без оплаты и принуждения со стороны, исходя из личной заинтересованности, выполняет работу, направленную на благо общества.

**Инвалидность** - препятствия или ограничения деятельности человека с физическими, умственными, сенсорными и психическими отклонениями, вызванные существующими в обществе условиями, при которых люди исключаются из активной жизни.

**Межсекторное социальное партнерство** - это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от "сложения" разных ресурсов и "выгодное" каждой из сторон и населению.

**Миссия** - предназначение организации и ее намерения.



**Некоммерческая организация** - организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

**Социальная политика** направлена не только на поддержание стабильности социальной системы, но и на создание условий для ее оптимизаций, то есть не только на защиту, но и на развитие.

Социальная политика реализуется на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном), финансируется из различных источников (государственного бюджета, страховых фондов, частных источников) различными средствами (экономическими, медицинскими, педагогическими).

Традиционно социальная политика включает работу по следующим пунктам:

- доходы (жизненный уровень, потребительская корзина, благосостояние);
- труд (оплата, охрана, страхование, занятость);
- защита нетрудоспособных и малоимущих;
- отрасли социальной сферы - образование, медицинская помощь, наука и культура, физкультура и спорт;
- социальная инфраструктура (жилье, транспорт, дороги, связь, торговля, бытовое обслуживание);
- отдельные категории населения (пожилые, инвалиды, молодежь, дети, семья);
- экология;
- миграция.

**Социальное государство** - социально-психологическое понятие, означающее, что социальные проблемы входят в состав приоритетных для данного государства. В Конституции РФ (ст. 7, п. 1) говорится, что "Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека".

**Социальные гарантии** - условия и средства, обеспечивающие гражданам возможность пользоваться предоставленными им законами государства социально-экономическими, политическими и личностными гражданскими правами и свободами. От надежности социальных гарантий зависит степень реальности предоставления прав и свобод. Основной закон государства, правовые акты указывают конкретные механизмы реального осуществления с.г. Они могут быть материальными, политическими, организационными и юридическими. Будучи взаимосвязанными, образуют единую систему.

**Социальный заказ для некоммерческих организаций** - одна из форм реализации целевых социальных проектов и программ городского, областного (краевого) уровней, осуществляемая на конкурсной основе некоммерческими организациями.

Правовой формой контракта на выполнение социального заказа является договор на оказание возмездных услуг в рамках утвержденной социальной программы в соответствии с основными сферами деятельности, определенными Федеральным законом "О некоммерческих организациях".

**Социальная поддержка** - система мер по оказанию помощи некоторым группам нетрудоспособных граждан, временно оказавшихся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.), путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения и переобучения, правозащиты и введения иных льгот.

Отличительными чертами социальной поддержки наряду с ориентацией, в первую очередь, на самодеятельное население, является временный или частичный характер,



активное участие самого нуждающегося в решение тех или иных задач, возможное использование принципа возвратности выделяемых финансовых средств.

**Социальные права человека** - совокупность конституционных прав человека, позволяющих ему претендовать на получение от государства определенных материальных благ. Обычно к социальным правам человека относятся:

- право на социальное обеспечение;
- право на образование;
- право на охрану здоровья и медицинскую помощь;
- право на жилище;
- особые права детей и права инвалидов.

**Социальная проблема** - 1. Объективно возникающее в процессе функционирования и развития общества противоречие 2. Комплекс вопросов, требующих решения средствами социального управления.

**Социальный проект** - спланированный ход событий и действий организации по реализации краткосрочных целей организации в соответствии с уставными целями организации, с оценкой необходимых ресурсов и направленный на решение общественно значимых проблем местного сообщества.

**Социальная услуга** - деятельность по оказанию прямой и (или) косвенной помощи физическим лицам или их группам для обеспечения их конституционных прав в отношении качества жизни, а также по осуществлению усилий, содействующих их нормальному жизнеобеспечению и повышению уровня их благосостояния.

**Социальный риск** есть признаваемое обществом предполагаемое/вероятное событие в жизни человека, наступление которого приводит к утрате его способности к труду (постоянно или временно), либо ограничению спроса на труд и, соответственно, полной или частичной утрате заработка/дохода, являющегося источником средств к существованию. К числу социальных рисков относятся:

- болезнь,
- материнство/содержание детей,
- инвалидность,
- старость,
- безработица,
- потеря кормильца, трудовое увечье или профессиональное заболевание,
- беременность и роды.

**Социальное страхование** представляет собой систему компенсации населению последствий социальных рисков, основывающуюся на взносах/отчислениях от платы работодателей, работающих по найму и самозанятых, а также, возможно, частичного привлечения средств государственного бюджета в специализированные учреждения/внебюджетные фонды (государственные и негосударственные). Основными принципами социального страхования являются:

- сохранность и защита накопленных/приобретенных в течение периода страхования взносов;
- доступность для застрахованных лиц возможности реализации своих страховых гарантий.

**Социальное обеспечение** представляет собой систему компенсации населению последствий социальных рисков, основывающуюся, как правило, на общих налогах, поступающих в государственный бюджет. Основными международно признанными принципами социального обеспечения являются принципы:

- равноправия для граждан, беженцев, лиц без гражданства и работников-мигрантов;
- равноправия мужчин и женщин;
- солидарности, который исходит из признания индивидуального права людей на социальное обеспечение;
- обязательного участия;



- общей ответственности государства и демократического управления за руководство социального обеспечения;
- сохранности пособий по социальному обеспечению независимо от любых изменений места проживания обеспечиваемых лиц.

**Социальный трансферт** - показатель, используемый в статистике уровня жизни населения Российской Федерации для стоимостной оценки масштабов и роли социальных пособий в формировании доходов и потребления домашних хозяйств.

**Спонсорство** - передача средств на нужды и (или) программы другой организации с получением определенной коммерческой выгоды.

**Типы социальных вопросов:**

- локальные, затрагивающие частные аспекты общественной жизни (интересы отдельных индивидов, групп населения);
- проблемы отдельных институтов (здравоохранения, образования и т.д.);
- проблемы, требующие структурных преобразований общественной системы в целом (социальные реформы).

**Фандрайзинг** - поиск источников ресурсов и процесс сбора средств для реализации социально значимых программ и (или) поддержки организации.

## 2. Тест:

1. На причины современной миграции населения не влияет (оказывает наименьшее влияние):

- либерализация миграционных законодательств в развитых странах;
- локальные вооружённые конфликты;
- развитие информационных потоков и связей в мире;
- изменение климата.

2. Направление в Западной социологии к.19 – нач.20 века, культивировавшее представление о «здоровом обществе» и предлагавшее решать социальные проблемы путем изоляции неполноценных индивидов от общества, называется:

- социальная психология
- бихевиоризм
- социальная патология
- диффузионизм

3. Толерантность – это:

- непримение чужой культуры, иного образа жизни;
- доверительное отношение к священнослужителям;
- терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению;
- способность видеть прекрасное в окружающих предметах и мире.

4. Процесс вторжения политики в деятельность средств массовой информации, оказание влияния политическими организациями и органами муниципального и федерального управления на процесс осуществления массовой коммуникации, называется:

- политизацией медиа
- медиатизацией политики
- политической журналистикой
- информационной войной

5. Для осознания социальной проблемы необходимым условием является:

- наличие финансовых средств
- наличие социальных медиа
- наличие публичных пространств, в которых могла бы происходить работа по



конструированию проблем, их причин и способов решения

6. К социальным проблемам можно отнести (выберите два варианта ответов):

- а) национализм
- б) ядерную угрозу
- в) бездомность
- г) рост цен на нефть

7. Основной задачей журналистики, освещающей социальные проблемы, является:

- а) решение социальных проблем
- б) указание на имеющуюся в обществе социальную проблему и варианты ее решения (поиск путей преодоления)
- в) поиск виновных в социальной проблеме
- г) сотрудничество с органами государственной власти

8. Классическим примером фундаментального научного исследования социальных проблем служит работа английского ученого, которая была опубликована в 1914 году:

- а) Ч.Бут «Жизнь и труд населения Лондона»
- б) Т.Мор «Утопия»
- в) А.Тойнби «Постижение истории»
- г) Т.Кампанелла «Город Солнца»

9. Международный фонд «Институт Открытое Общество», целью которого является создание динамичных и толерантных демократий, правительства которых несут ответственность перед своими гражданами, был создан:

- а) А.Панариным
- б) Дж.Соросом
- в) М.Тэтчер
- г) М.Горбачёвым

10. Наука, изучающая наиболее общие закономерности развития человечества и модели управляемого научно и духовно организованного мира в единстве и взаимодействии трёх глобальных сфер деятельности (экологической, социальной, экономической) в реальных условиях Земли с её конечными природными ресурсами называется:

- а) биофизика
- б) политическая география
- в) глобалистика
- г) синергетика

11. Создателями теории постиндустриального общества принято считать:

- а) Э.Тоффлера и Д.Белла
- б) М.Кастельса и Ж.Деррида
- в) К.Кастанеду и Б.Франклина
- г) Г.Лассуэлла и С.Макмиллана

12. Достижение разумной сбалансированности социально-экономического развития человечества и сохранение окружающей среды, а также сокращение экономического диспаритета между развитыми и развивающимися странами путём технологического прогресса и рационализации потребления ресурсов человечеством, называется:



- а) биополитикой
- б) демографической политикой
- в) устойчивым развитием
- г) депопуляцией

13. О каком феномене говорит профессор Сиракузского университета (США) Джоан Депп: «Первый самолёт предназначался для того, чтобы привлечь внимание СМИ, второй – должен был протаранить башню прямо у нас на глазах»:

- а) массовом суициде
- б) военном экстремизме
- в) международном терроризме
- г) военных действиях

14. Высказывание «Новый мировой порядок создаётся против России, за счёт России и на обломках России» принадлежит:

- а) А.Коху
- б) З.Бжезинскому
- в) Ф.Фукуяме
- г) Дж.Бушу

15. Международное политическое движение, целью которого является противодействие современным глобальным процессам, например, таких как доминирование глобальных транснациональных корпораций и торгово-правительственных организаций, называется:

- а) пацифизм
- б) анархизм
- в) антиглобализм
- г) космизм

16. «К новой цивилизации» - это девиз международной организации:

- а) ЮНИСЕФ
- б) Горбачёв-фонда
- в) Института «Открытое общество»
- г) ООН

17. Идею о многополярном мире в эпоху глобализации высказал:

- а) В.Л. Иноземцев
- б) О.А. Кармадонов
- в) М.С. Горбачёв
- г) Г.А. Зюганов

18. Какой характер носили социально-экономические преобразования в российском обществе в постсоветский период (1990-е годы):

- а) всеобъемлющий
- б) догоняющий (по отношению к странам Западной Европы и США)
- в) резкий
- г) латентный

19. Какая черта была присуща советской прессе, освещающей актуальные социальные проблемы:

- а) демократичность в подаче материала и выборе темы
- б) свобода слова



- в) морализаторство
- г) невмешательство в личную жизнь граждан

20. Какое известное российское периодическое печатное издание имеет в своем составе (как часть еженедельных выпусков) специальное приложение «SocialReport», являющееся частью проекта Российского фонда помощи:

- а) Известия
- б) Комсомольская правда
- в) Коммерсант
- г) Новая газета

21. Какое известное российское периодическое печатное издание приобрело статус широкой известности вследствие публикаций низкокачественных материалов, дешевых сенсаций в социальной сфере:

- а) Московский комсомолец
- б) Известия
- в) Русский репортер
- г) Эксперт

22. Тип журналистики, отражающий проблемы социально незащищенных людей, называется:

- а) гражданская журналистика
- б) защитная журналистика
- в) печальная журналистика
- г) социальная журналистика

#### **6.4.2 Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Социальная журналистика как профессиональная идеология
2. Тематическая специфика социальной журналистики
3. Социальная сфера как объект отражения в журналистике
4. Проблемы освещения социальной проблематики в СМИ
5. Актуальные направления социальной политики в отражении СМИ
6. Социальный ракурс и персонификация в социальных материалах
7. Событийный подход к социальной тематике: плюсы и минусы
8. Стереотипы и модели в материалах социальной тематики
9. Интерактивный потенциал социальной журналистики
10. Принципы и условия эффективного диалога СМИ и аудитории
11. Социальные акции в СМИ
12. Этические аспекты социальной тематики
13. Проблема отражения социального конфликта в СМИ
14. Жанры и форматы в творческом арсенале социальной журналистики
15. Профессиональные стандарты в работе с информацией
16. Социальная журналистика и социальная работа: сходство и различия
17. Мастера социальной журналистики в печатных СМИ (на выбор)
18. Мастера социальной журналистики в электронных СМИ (на выбор)
19. Традиции социальной журналистики в отечественных печатных СМИ
20. Традиции социальной журналистики на отечественном радио
21. Традиции социальной журналистики на отечественном телевидении
22. Социальная проблематика в зарубежных СМИ: опыт, технологии, исследования.



### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Шкондин М.В. - М. : Аспект Пресс, 2008. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Экология и глобализация [Электронный ресурс]: монография/ Н.А. Пискулова - М. : МГИМО, 2010. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

### **7.2. Дополнительная литература**

1. СМИ и политика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Кумбашева, Ю. А. Экономические и социальные проблемы современной России [Электронный ресурс] : учебник / Ю. А. Кумбашева. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 316 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Социальная тематика в СМИ» / сост. Резниченко Е.Г../ (на правах рукописи).

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Социальная тематика в СМИ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.02 – Журналистика**

**Направленность(профиль): Журналистика**

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: **7** (очно-заочная, заочная формы обучения )

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Социальные проблемы: подходы к изучению.
2. СМИ и социальные проблемы.
3. СМИ и экологические проблемы.
4. СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система.
5. СМИ, национализм и этнические проблемы.
6. СМИ и проблемы здравоохранения.
7. СМИ и коррупция.
8. СМИ и проблемы армии.