

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Н.В. Дубив

«30» августа 2023 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата
42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Курган 2023

Программа Государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным:

- для очной формы обучения «30» июня 2023 года

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «30» августа 2023 г., протокол № 1

К. ф. н., доцент

зав. кафедрой «Журналистика и МК»



Е.Г. Москвина

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,
доцент, к.ф.н.



Е.Г. Москвина

Специалист по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускника проводится в соответствии с п.2.7. федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 42.03.02 «Журналистика» и Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным ученым советом университета 20 декабря 2019 г. (далее - Положение).

Для проведения ГИА формируются государственные экзаменационные комиссии (далее – ГЭК).

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 «Журналистика» и их готовности к выполнению профессиональных задач.

ГИА включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

ГИА выпускников очной формы обучения проводится на 4 курсе в 8 семестре.

Общий объем ГИА составляет 9 зачетных единиц (6 недель, 324 академических часа). Из них на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена отводится 3 зачетных единицы (2 недели, 108 академических часов). На подготовку к процедуре защиты и защиту ВКР – 6 зачетных единиц (4 недели, 216 академических часов).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Доминирующие виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с направленностью данной образовательной программы выпускник в основном готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- авторская;
- редакторская;
- проектная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектная деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Реализация компетентного подхода в соответствии с ФГОС ВО предусматривает, что выпускник в ходе государственной итоговой аттестации показывает уровень своей квалификации с учетом следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция	Планируемые результаты обучения	Этап проверки	
			Государственный экзамен	ВКР
Универсальные компетенции				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	знать: базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации; уметь: использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и	+	

	для решения поставленных задач	профессиональной деятельности; владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний; технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний.		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать: общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; особенности психологии творческой деятельности; уметь: формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческого процесса; владеть: навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи.	+	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знать: психологию общения, методы развития личности и коллектива; этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; уметь: работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; владеть: навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.	+	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знать: особенности основных функциональных стилей; уметь: использовать приемы эффективной коммуникации; владеть: государственным и иностранным языками на уровне, достаточном для успешной коммуникации в профессиональной деятельности.	+	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; владеть: нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей.		+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знать: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; уметь: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; владеть: навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.		+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	знать: методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; уметь: организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;		+

	деятельности	владеть: способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни.		
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	знать: правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; уметь: эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; владеть: умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.		+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знать: экономические законы в различных сферах работы СМИ Уметь: обеспечивать продвижение медиа продукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок.	+	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	знать: правовые основы в различных сферах работы СМИ Уметь: вычленять правовые нарушения в деятельности СМИ владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок в правовом поле	+	
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; уметь: создавать тексты рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; владеть: приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности.		+
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; владеть: навыками анализировать различные аспекты функционирования общественных и государственных институтов.		+
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать и понимать многообразие достижений отечественной и мировой культуры; уметь: анализировать различные аспекты современной культуры; владеть и применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.		+
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	знать и соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; владеть: опытом деятельности, основанной на знании		+

		влияния социальных медиа на журналистику.		
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	знать: совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; владеть: приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении.	+	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	знать: совокупность правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему; уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом правовых норм, регулирующих отечественную 13 медиакоммуникационную систему; владеть: современными практиками медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ.	+	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	знать: совокупность морально-этических норм профессионального общения; уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом этических и корпоративных регуляторов журналистского поведения; владеть: профессионально-этическими нормами при осуществлении своей деятельности.	+	
Профессиональные компетенции				
ПК-1	Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	знать: использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности; уметь: способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта; владеть: практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.		+
ПК-2	Способен к выполнению работ по подготовке и проведению выпуска телевизионной программы	знать: особенности подготовки и проведения выпуска телевизионной программы; уметь: готовить материалы для выпуска программы в эфир; владеть: методикой выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.	+	
ПК-3	Способен к выбору актуальной темы и разработке сценария публикации	знать: приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; владеть: практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы.		+
ПК-4	Способен к отбору авторских и подготовке собственных материалов к публикации	знать: общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста; уметь: подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; владеть: практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	+	
ПК-5	Способен к редактированию материалов с учетом авторского замысла и требований СМИ	знать: методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); уметь: применять в профессиональной деятельности		+

		методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); владеть: навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).		
ПК-6	Способен к организации и сопровождению проектов по продвижению продукции СМИ	знать: способы реализации журналистских проектов; уметь: реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат; владеть: практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий.	+	
ПК-7	Способен к созданию художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	знать: технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре; уметь: планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре; владеть: практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре.	+	
ПК-8	Способен к организации деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	знать: технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики; уметь: применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики; владеть: навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики.		+

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен имеет целью проверку уровня и качества подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Государственный экзамен наряду с защитой выпускной квалификационной работы является одним из видов государственных аттестационных испытаний выпускников.

Государственный экзамен носит комплексный характер и включает в себя вопросы по дисциплинам общенаучного и профессионального цикла.

Условием допуска к итоговому государственному экзамену является выполнение учебного плана и представление творческого досье выпускника.

Государственный экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета. Билет государственного экзамена по журналистике включает три вопроса – теоретического, исторического плана и профильный вопрос (всего 57 вопросов). По каждому вопросу в программе дается ориентир на базовые понятия и термины теории, практики и истории журналистики, стилистики; предлагается четкая структуризация ответа. Вопросы охватывают достаточно большой объем информации, и экзаменуемый должен показать способность обрабатывать ее, отбирать наиболее существенное, сопоставлять различные

концептуальные подходы к решению сложных научных проблем. Время на подготовку к ответу – 1-1,5 часа. В процессе ответа и после его завершения члены экзаменационной комиссии могут задать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

В ходе экзамена обучающийся имеет право пользоваться не только настоящей программой. С разрешения государственной комиссии он может обращаться также и к программам профилирующих учебных курсов, тематика которых затронута в экзаменационном билете. От умения системно пользоваться всеми этими методическими материалами в немалой степени зависит качество ответа на поставленные вопросы. Использование дополнительных источников отмечается государственной комиссией.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

В отдельных случаях при оценке уровня профессиональной подготовки выпускника экзаменационная комиссия учитывает его практическую работу за все время обучения, знакомится с творческим досье экзаменуемого. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого обучающегося и выставляет каждому обучающемуся согласованную итоговую оценку в соответствии с утвержденными критериями оценивания.

5. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

5.1. Общие требования к ВКР

Видом выпускной квалификационной работы является дипломная работа.

ВКР носит практическую направленность в соответствии с направлением подготовки 42.03.02 «Журналистика» и должна представлять собой законченную разработку на заданную тему.

ВКР может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и проектов.

ВКР по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика может быть написана в одном из двух форматов: 1. Академический формат; 2. Творческий формат.

ВКР академического формата – это самостоятельная исследовательская работа, которая опирается на результаты изучения литературы, интерпретацию представленных в источниках или полученных самим автором данных, анализ эмпирических сведений. Работа должна обладать научной новизной и иметь практическую значимость. Как правило, работы, выполняемые в академическом формате, посвящены изучению проблем

истории и теории медиа, тенденциям развития медийной сферы, определённым аспектам коммуникационной деятельности. Предметом интереса обучающихся может быть медиаменеджмент, особенности функционирования СМИ в различных тематических сферах, специфика отражения в СМИ определённых событий, развитие журналистских жанров и так далее. Работа состоит из двух частей – теоретической и практической. Теоретическая часть должна быть структурирована (введение, основная часть, заключение, библиография) и объяснять значимость представленного в практической части материала в контексте исторического развития и современного состояния медиа. Теоретическая часть должна занимать не менее 40% работы. В качестве практической части выступает анализ медиатекстов, в которых освещается исследуемая тема, проблема и т.п.

ВКР в творческом формате предполагает создание оригинального авторского медиапродукта. В таком случае работа состоит из двух частей – теоретической и практической. Теоретическая часть должна быть структурирована так же, как исследование академического формата (введение, основная часть, заключение, библиография) и объяснять значимость представленного в практической части материала в контексте исторического развития и современного состояния медиа. Теоретическая часть должна занимать не менее 40% работы.

В качестве практической части могут быть предложены самостоятельно выполненные обучающимся:

- серия публикаций в цифровом или печатном формате, объединённые общей темой, проблематикой или форматом, совокупным объёмом от 30000 знаков;
- специальный телевизионный репортаж объёмом от 10 минут в видеоили аудиоформате, или цикл из нескольких более коротких репортажей, объединённых общей темой или концепцией;
- разработка некоммерческого интернет-сайта – концепция, тематика и структура, реализованные в рабочем варианте на произвольном шаблоне, объёмом от 40 контент-единиц. Сайт должен содержать текстовые и визуальные материалы;
- лонгрид с визуализацией и инфографикой, сверстанный на произвольном шаблоне объёмом от 20000 знаков;
- любой другой творческий медийный продукт по согласованию с научным руководителем и руководителем программы (цифровая книга, цикл видеороликов и так далее).

Рекомендуемый объём ВКР (без учета приложений) составляет – 40-50 страниц печатного текста формата А4. Заимствованный объём текста допустим не более 35 %; объём оригинального текста в совокупности с цитированием и самоцитированием не менее 65%.

5.2. Выбор и утверждение темы ВКР

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации» в соответствии с ООП с учетом видов профессиональной деятельности выпускников. Перечень тем ВКР доводится до сведения выпускников не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Обучающийся может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Закрепление темы за обучающимся осуществляется на основании личного заявления обучающегося на имя заведующего выпускающей кафедрой.

Заявления обучающихся об утверждении темы ВКР рассматриваются на заседании кафедры не позднее чем за неделю до начала преддипломной практики или периода выполнения квалификационной работы.

Утверждение обучающимся тем ВКР оформляется приказом ректора университета не позднее чем за неделю до окончания преддипломной практики.

5.3. Организация работы обучающегося при подготовке ВКР

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, или специалистов иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР. В случае если руководитель ВКР не является работающим на постоянной основе работником университета, в обязательном порядке назначается консультант по ВКР из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры.

Руководитель обязан осуществлять руководство ВКР, в том числе:

- оказывать консультационную помощь обучающемуся в определении окончательной темы ВКР;
- разработать задание ВКР. Задание оформляется в двух экземплярах и хранится до защиты ВКР: один экземпляр – у руководителя, второй – у обучающегося;
- оказывать консультационную помощь обучающемуся в подборе литературы и фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования (разработки);
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения, полнотой и качеством разработки ее разделов;
- информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения обучающимся графика выполнения ВКР;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР;
- подготовить отзыв руководителя.

Консультант обязан:

- оказывать консультационную помощь обучающемуся в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию отдельных разделов ВКР;
- подтвердить своей подписью на титульном листе работы (пояснительной записки) и в двух экземплярах задания выполнение обучающимся отдельных разделов ВКР.

В случае если руководитель ВКР не является работающим на постоянной основе работником университета, консультант, назначенный из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры, обязан:

- совместно с руководителем осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информировать заведующего кафедрой о несоблюдении обучающимся графика выполнения ВКР.

Обучающийся отчитывается перед руководителем и консультантом(ами) (при наличии) о выполнении задания, руководитель и консультант(ы) (при наличии) контролирует(ют) все этапы подготовки ВКР в соответствии с установленными кафедрой сроками.

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКР кафедрой проводится предварительная защита ВКР.

Текст ВКР в обязательном порядке проверяется на объём заимствования. Порядок проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается соответствующим регламентом университета.

5.4. Требования к оформлению и содержанию ВКР

Структура, содержание и объём ВКР определяются заданием, оформленным по установленной форме.

Рекомендуемые объёмы пояснительной записки и графической части ВКР, а также требования к ее оформлению устанавливаются методическими указаниями к выполнению дипломного проекта для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

5.5. Порядок представления ВКР к защите

Пройдя предзащиту (по установленному кафедрой графику), сделав необходимые исправления, обучающийся представляет итоговый текст ВКР в электронном виде научному руководителю и консультанту(ам) (при наличии), а также распечатанную и подписанную справку о результатах проверки в системе «Антиплагиат».

Обучающийся обязан представить окончательный вариант ВКР руководителю не менее чем за 10 дней до назначенной даты защиты ВКР.

Руководитель дает письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в котором оценивает соответствие работы выданному заданию, степень самостоятельности обучающегося при выполнении ВКР, уровень подготовленности (сформированности требуемых стандартом и образовательной программой компетенций) обучающегося, выявленный в процессе работы над ВКР, проверяет ВКР и подписывает титульный лист работы (пояснительной записки) и два экземпляра задания, рекомендуя ВКР к защите перед экзаменационной комиссией.

Если руководитель не считает возможным допустить обучающегося к защите ВКР, то он обосновывает свое мнение в отзыве. Основаниями для недопуска руководителем обучающегося к защите являются:

- несоответствие работы выданному заданию;
- неполнота, низкое качество, грубые ошибки в разработке отдельных разделов;
- выявленная руководителем несамостоятельность обучающегося при выполнении работы.

Руководитель должен представить свой отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель дает отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР, подписанная руководителем, на электронном и бумажном носителях вместе с отзывом руководителя, или недопущенная руководителем ВКР вместе с отрицательным отзывом руководителя, представляется обучающимся не позднее, чем за 7 дней до начала защит ВКР заведующему выпускающей кафедрой.

Обучающийся, не представивший в установленный ВКР с отзывом руководителя, не допускается к защите и отчисляется из университета как не прошедший государственную итоговую аттестацию с выдачей ему справки об обучении в университете установленного образца.

Заведующий выпускающей кафедрой принимает окончательное решение о допуске обучающегося к защите ВКР перед государственной экзаменационной комиссией и подписывает титульный лист работы.

Заведующий кафедрой может своим распоряжением организовать на кафедре предварительное слушание обучающихся по результатам выполненных работ.

Заведующий кафедрой в обязательном порядке выносит на заседание кафедры рассмотрение ВКР обучающегося в случаях, если:

– руководитель ВКР дал отрицательный отзыв и (или) не считает возможным допустить работу к защите;

– заведующий выпускающей кафедрой или лицо, его заменяющее, считает невозможным квалифицировать представленные материалы как ВКР, которая может быть представлена к защите.

На заседании кафедры должен присутствовать руководитель ВКР. Обучающийся должен быть должным образом и своевременно проинформирован о времени и месте проведения заседания.

Решение кафедры о допуске или недопуске ВКР к защите является окончательным.

В случае принятия кафедрой решения о несоответствии представленной работы требованиям, предъявляемым к ВКР, и недопуске ее к защите выписка из протокола заседания кафедры передается в организационный отдел института, а также по просьбе обучающегося выдается ему на руки. Директор института на основании решения кафедры представляет обучающегося к отчислению из университета, как не прошедшего государственную итоговую аттестацию с выдачей ему справки об обучении в университете установленного образца.

Ответственное лицо выпускающей кафедры не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями).

Перед защитой ВКР указанная работа, отзыв руководителя, рецензия (рецензии) и заключение руководителя ВКР о неправомерном заимствовании (при наличии) передается выпускающей кафедрой секретарю государственной экзаменационной комиссии.

На заседание государственной экзаменационной комиссии выносятся ВКР, допущенная кафедрой к защите, и допускается обучающийся, прошедший предшествующее государственное аттестационное испытание.

5.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проходит по следующей процедуре:

– объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК; – представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя, наличия отзыва;

– доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада не более 10 минут;

– вопросы председателя и членов ГАК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы;

– ответы обучающегося на заданные вопросы. Обучающийся имеет право ответить на затрудняющие его вопросы в заключительном выступлении;

– выступление научного руководителя с отзывом на ВКР либо (при отсутствии руководителя) оглашение отзыва. Заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР;

– по завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимается решение об оценке за защиту.

– объявление решения о присвоении квалификации.

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В разделе приводятся перечни оценочных средств, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, процедуры оценивания результатов сдачи государственной итоговой аттестации.

Делается ссылка на полный фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

6.1. Перечень оценочных средств государственного экзамена

Список вопросов для подготовки к государственному экзамену:

1. Русская журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702-1759).
2. Своеобразие русской журналистики конца XVIII века.
3. Правительственная политика и система печати в первой трети XIX века. Типология прессы первой трети XIX века.
4. Основные направления в русской журналистике 1840-1880-х годов.
5. Характеристика русской журналистики конца XIX-начала XX века. Система правительственной печати.
6. Становление журналистики в первые годы советской власти. Тенденции и содержание приоритетов.
7. Личность в СМИ советского времени.
8. Журналистика и публицистика периода Великой Отечественной войны.
9. Журналистика периода хрущевской «оттепели». Особенности содержания и форма редакционной работы. Развитие газетной и журнальной периодики в 1960-е – 1970-е годы.

10. Отечественная журналистика в годы демократизации и гласности (1985-1991 гг.).
11. Особенности функционирования отечественных СМИ на современном этапе (2000 г. – по наст. время).
12. Зарубежные и Российские информационные агентства: история и современность. Их место в системе СМИ.
13. Зарубежная журналистика XVII в.
14. Зарубежная журналистика XVIII в.
15. Зарубежная журналистика конца XIX – начала XX в.
16. Зарубежная журналистика конца XX – начала XXI века. Медиасистемы и медиаконцерны США и Западной Европы.
17. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
18. Нормативные и современные теории массовой коммуникации.
19. Профессиональная и гражданская журналистика в контексте современного медиапроцесса.
20. Профессиональные ценности и стандарты журналистики. Миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
21. Журналистика новостей. Новостные критерии журналистского текста.
22. Аналитические жанры СМИ.
23. Художественно-публицистические жанры СМИ.
24. Журналистика как род творческой деятельности и способ ее осуществления. Функции журналистики в современном обществе.
25. Специфика журналистского текста. Тема, идея, структура. Система аргументации в журналистском тексте.
26. Источники информации в профессиональной деятельности журналиста. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.
27. Структура редакционного коллектива. Внутриредакционные права журналиста.
28. Закон о СМИ: права, обязанность и ответственность журналиста.
29. СМИ в пространстве Интернета. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.
30. Типологическая структура СМИ.
31. Менеджмент в СМИ.
32. Основные понятия и концепции медиаэкономики.
33. Правовое регулирование деятельности СМИ.
34. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.
35. Социологические исследования СМИ.
36. Региональные издания в системе периодической печати.
37. Социальные сети и их место в современных медиакоммуникациях.
38. Экономические модели печатных и аудиовизуальных СМИ.

39. История возникновения и развитие телевидения в 1950-60-е гг.
40. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия.
41. Расширение общественно-политического вещания (1969-1985 гг.). Гостелерадио СССР.
42. Пресс-служба и ее функции.
43. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.)
Возникновение и развитие коммерческих телеканалов.
44. Телевидение современности: глобализация и специализация. Вещатели и производители контента. Лицензирование. Перспективы развития современного телевидения и радио.
45. Понятие PR- кампании. Классификация PR-кампаний.
46. Художественные средства выразительности в телевидении. Телевизионная режиссура. Съёмка, монтаж, композиция.
47. Медиапланирование в PR.
48. Форматно-жанровая система теле- и радиожурналистики. Журналистские профессии на телевидении и радио.
49. Мультимедийная журналистика. Организация работы конвергентной редакции.
50. Корпоративный сайт: структура, содержание, продвижение.
51. История Курганского телевидения. Новое телевидение в Курганской области (МТВ, ИТВ, Регион-45). Перспективы развития регионального ТВ.
52. Пресс-мероприятия для журналистов: виды, принципы организации, современные подходы.
53. Целевая аудитория рекламы в СМИ. Способы определения целевой аудитории.
54. Изобретение радио. Этапы развития отечественного радиовещания. Радио в системе СМИ. Стандарты вещания (АМ- и FM-диапазоны). Классификация радиостанций по типам вещания. Базовые форматы.
55. Жанровое своеобразие PR-текстов. Типология, специфика.
56. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.
57. Психологические аспекты журналистской деятельности.

6.2. Перечень оценочных средств выпускной квалификационной работы

Примерная тематика ВКР:

1. Жанрово-тематическая палитра современной городской газеты.
2. Портретное интервью как жанр газетной публицистики (на примере общественно-политических газет «Российская газета» и «Курган и курганцы»).
3. Авторская афиша как тип передачи на информационно-развлекательной радиостанции.
4. Специфика утреннего информационно-развлекательного вещания на региональном телевидении.

5. Метафоризация образов современных политических деятелей и социальных конфликтов в обществе (на примере изданий CharlieHebdo, ChinaDaily, TheNewYorkTimes).
6. Сторителлинг в социальных медиапроектах.
7. Шейминг в социальных сетях как сюжет для медиа.
8. Открытые данные и дата-журналистика: паттерны взаимодействий.
9. Средства создания образа героя в современном портретном очерке.
10. Виды визуального контента в сетевом средстве массовой информации.
11. Социальные медиа как инструмент интеграции инвалидов в общество.
12. Создание авторских подкастов для продвижения зауральской рок-культуры.
13. Политическая тематика в современных курганских средствах массовой информации.
14. Информационная политика органов власти и средств массовой информации города Курган.
15. Специфика автомобильного блогинга в журнале «За рулем».
16. Жанр стендапа и современные российские медиа.
17. Формат лонгрида в современной спортивной журналистике.
18. Создание альтернативного визуального контента для печатного регионального издания.
19. Арт-журналистика Кургана: проблемы и перспективы (на материале сетевых средств массовой информации).
20. Реализация национального проекта «Демография» в оценке федеральных средств массовой информации и общества.
21. Образ эоактивиста в медиа (на материале российских и зарубежных средств массовой информации).
22. Формирование гендерной повестки в популярных ток-шоу.
23. Современное политическое интервью (на примере YouTube-каналов «АгитПроп», «вДудь», «Ксения Собчак»).
24. Освещение проблемы семейно-бытового насилия в консервативных медиа.
25. Особенности музыкальной журналистики на платформе YouTube.
26. Медиапродвижение культурных проектов в пространстве города.
27. Освещение социальных проблем на телевидении. 39. Новые форматы видеонОВОСТЕЙ и стандарты качества (на материалах федеральных телеканалов и сетевых средств массовой информации).
28. Человек в кризисной ситуации как герой журналистской публикации.
29. Портрет эпохи в телевизионных новостях.
30. Особенности формирования аудитории «крафтовых» средств массовой информации.

6.3. Процедура оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценивание результатов сдачи государственного экзамена осуществляется путем оценивания уровня освоения соответствующих компетенций и определения окончательной экзаменационной оценки.

По окончании государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия анализирует правильность ответов и проставляет оценку каждому студенту по четырех-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты государственного экзамена фиксируются протоколом заседания государственной экзаменационной комиссии и доводятся до обучающихся в день проведения государственного экзамена.

При оценке ответов учитываются:

1) теоретическая подготовка:

- система знаний о современном состоянии и тенденциях развития структуры СМИ (на федеральном и региональном уровне), их функциях в обществе;
- система знаний о методологии и технологии журналистской деятельности, о методах подготовки журналистских материалов информационного и аналитического характера;
- знание основных этапов развития мировой и отечественной прессы, творчества мастеров журналистики;
- знание правовых и этических норм, регламентирующих деятельность СМИ и журналиста;
- знания в области психологии и социологии журналистской деятельности;
- знание особенностей функционирования конкретного СМИ (пресса, ТВ, радио), специфики технологического производственного процесса, методики работы журналиста в данном СМИ;
- знание особенностей организации деятельности редакционного коллектива;
- система знаний об экономических регуляторах редакционной деятельности, информационном маркетинге в условиях рыночных отношений.

2) практические навыки:

- умение анализировать практику современных СМИ;
- умение определить жанровые особенности публикаций;
- владение разными видами редакторской правки;
- умение организовать тексты на газетной полосе;
- владение языковыми, стилистическими и коммуникативными нормами и умение найти и исправить речевые ошибки в газетных текстах.

3) оформление ответа:

- умение отобрать материал в соответствии с поставленным вопросом;
- полнота, логичность, последовательность изложения;
- умение стилистически правильно выражать свои мысли, умело и грамотно использовать профессиональную лексику.

Критерии оценки знаний бакалавров на государственном экзамене:

Оценка	Критерии соответствия	Примечания
«Отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четко сформулирована проблема, предусмотренная формулировкой вопроса. 2. Содержание ответа изложено достаточно полно в соответствии с требованиями, предъявляемыми программой. 3. Содержание ответа изложено последовательно. 4. Обсуждаемая проблема проанализирована глубоко и многосторонне. 5. Существенные фактические ошибки отсутствуют. 6. Выводы убедительны и опираются на богатый фактический материал. 7. Теоретические положения применяются к анализу практической деятельности современных СМИ; 8. Ответ соответствует нормам русского литературного языка. 	<p>Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, относящихся к перечисленным требованиям, однако характер недочетов не должен иметь принципиальный, концептуальный характер.</p>
«Хорошо»	<p style="text-align: center;">Содержание ответа в основном соответствует требованиям, предъявляемым к оценке «отлично».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четко сформулирована проблема, предусмотренная формулировкой вопроса. 2. Содержание ответа изложено достаточно полно в соответствии с требованиями, предъявляемыми программой. 3. Содержание ответа изложено последовательно. 4. Обсуждаемая проблема проанализирована глубоко и многосторонне. 5. Существенные фактические ошибки отсутствуют. 6. Выводы убедительны и опираются на богатый фактический материал. 7. Ответ соответствует нормам русского литературного языка. 	<p>Имеются лишь 1-2 незначительных отклонения от темы, предложенной вопросом; 2-3 несущественные фактические ошибки, а также 2-3 несущественные погрешности другого типа, нарушающие требования, изложенные в критериях соответствия.</p>
«Удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. В ответе допущены существенные отклонения от темы. 2. Анализ проблемы, предусмотренной вопросом, носит фрагментарный, неполный характер. 3. Студент лишь в отдельных случаях показал знание общего контекста научной литературы, относящейся к предложенному вопросу. 	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится при наличии одного и более из недостатков, перечисленных в критериях соответствия 1-3.</p>

«Неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание ответа не соответствует теме. 2. Не сформулирована предложенная в вопросе проблема. 3. Предложенная в вопросе проблема не проанализирована. 4. В большом количестве присутствуют грубые фактические ошибки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии одного и более из перечисленных недостатков. 2. Оценка «неудовлетворительно», выставленная за ответ на один из вопросов, может являться основанием для выставления итоговой оценки «неудовлетворительно». В каждом конкретном случае вопрос выносится на решение аттестационной комиссии
-----------------------	--	--

6.4. Процедура оценивания результатов защиты ВКР

Оценивание результатов защиты ВКР осуществляется путем оценивания уровня освоения соответствующих компетенций и определения окончательной оценки.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются путем голосования членов государственной экзаменационной комиссии.

По результатам голосования работе выставляется итоговая оценка по четырех-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Оценочные критерии выпускной квалификационной работы:

- актуальность темы ВКР, ее научное и практическое значение;
- полнота и законченность проведенного исследования, соответствие результатов поставленным целям, возможность использовать результаты исследования;
- глубина разработки темы и умение самостоятельно решать поставленные задачи;

- четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала; достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
- корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных в как в России, так и за рубежом; достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

Защита ВКР:

- содержание защитного слова;
- логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
- представление основных результатов, полученных в результате работы;
- качество использования информационных технологий в докладе;
- ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты материалов исследования;
- отзыв научного руководителя.

Характеристика деятельности обучающегося в период подготовки ВКР:

- оценка самостоятельности, инициативности, умения обобщать, анализировать и обсуждать полученные результаты;
- оценка добросовестности, работоспособности, ответственности, умения организовать свой труд;
- оценка уровня владения современными методами исследования, использованными в работе;
- оценка способности обучающегося к самоорганизации и саморазвитию, здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности, использованию методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- оценка умения работать с литературными источниками, справочниками, научной литературой профессиональной направленности;
- оценка коммуникабельности.

6.5. Полный фонд оценочных средств

Полный банк вопросов для подготовки к экзамену в печатном виде и на электронном носителе, банк экзаменационных билетов, описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания содержится в учебно-методическом комплексе государственной итоговой аттестации образовательной программы.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫПУСКНИКАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В период подготовки к сдаче государственного экзамена в соответствии с утвержденным расписанием проводятся обзорные лекции и консультации по разделам государственного экзамена. Расписание вывешивается на доске объявлений кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» и размещается на официальном сайте КГУ.

Рекомендуется перед посещением обзорной лекции по каждому разделу самостоятельно проработать материал в соответствии с программой государственного экзамена. При подготовке ответов на вопросы к экзамену использовать конспекты лекций, рекомендуемую учебно-методическую литературу, а также ресурсы сети интернет. Для систематизации знаний, рекомендуется составить развернутые планы ответов на экзаменационные вопросы, выписать даты изученных событий, составить краткий словарь профессиональных терминов, определений. Выделить трудные для понимания вопросы, чтобы на консультациях обратиться к преподавателю за помощью. Очень важно при подготовке к экзамену соблюдать режим труда и отдыха.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html>.
3. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>.
4. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я.Н.Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Учебник нового поколения"). - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
5. История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
6. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
7. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] / Б.И. Есин - М. : ФЛИНТА, 2018. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
8. История новейшей отечественной журналистики : февраль 1917 - начало XXI в. [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Овсепян Р.П. -3-е изд., доп. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2005. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

9. Региональная журналистика : хрестоматия / под ред. Н.А. Катайцевой, Д.Г. Ильиных. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 206 с.
10. Культура провинции: сборник научных статей. [Вып.2] / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, Филологический факультет ; [ред.коллегия: В.П. Федорова (отв.ред.)]. - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2010. - 99, [1] с. – Доступ из ЭБС КГУ.
11. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
12. Социология журналистики [Электронный ресурс] :Учеб.пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2004.– (Доступ из ЭБС «Консультант студента»).
13. Социология СМИ [Электронный ресурс] :Учеб.пособие для студентов вузов / И.Д.Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»).
14. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).
15. Основы журналистики [Электронный ресурс] / Лобанов Ю.С. - М. : ФЛИНТА, 2017. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
16. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8.2. Дополнительная литература:

1. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : Коллективная монография / Вартанова Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>
2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 7-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 351 с.
3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность : Профессия : журналист : учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд. ,испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>.
4. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А.Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики")." -Доступ из ЭБС «Консультант студента».
5. История русской журналистики начала XX века [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Махонина С.Я. - 6-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
6. История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"/ Есин Б.И. - 3-е изд., испр. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2008. - серия "(Классический университетский учебник)." – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
7. Постовалова О.Д. Литература Урала и Зауралья : хрестоматия. – Курган: изд-во Курганского государственного университета, 2011. – 125 с. – Доступ из ЭБС КГУ.
8. Думчев А.В. Телевидение Курганской области: 1960-1991 гг.: автореф. дис. канд. ист. наук. – Челябинск, 2006. – URL: <http://cheloveknauka.com/televidenie-kurganskoy-oblasti>.

9. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
10. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вирен Г., Фролова Т. - М. : Аспект Пресс, 2015. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
11. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).
12. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).
13. Основы журналистики [Электронный ресурс] / Бакшин В.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.ermak.su/best/literature.htm>
- <http://svr-lit.niv.ru/svr-lit/berdichevskij/index.htm>
- <http://www.umk.utmn.ru>
- http://sfedu.ru/lib1/filolog/021700/s7_021700.htm
- <http://www.durov.com/study3.htm>
- Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
- Портал для дизайнеров «Deforum» (<http://deforum.ru/>)
- Электронные библиотеки:
- <http://www.eartist.narod.ru/journ> - EVARTIST (Сетевая библиотека работающего журналиста)
- <http://journalism.narod.ru/> - Библиотека журналиста. Все, что вы хотели знать о журналистике... но не знали, где найти.
- <http://www.library.cjes.ru/> - Библиотека Центра экстремальной журналистики
- <http://www.chuvsu.ru/~jornal/bibl/bibl.html> – Электронная библиотека факультета журналистики Чувашского ГУ
- <http://www.tvmuseum.ru/> - Музей радио и телевидения в интернете (хорошая подборка литературы)
- <http://www.i-u.ru/biblio/> - Библиотека РГИУ
- <http://media.utmn.ru/library.php> - Библиотека отделения журналистики ТюмГУ
- Портал для журналистов «Живое слово» <http://zhivoeslovo.ru>
- <http://otherreferats.allbest.ru/>
- web-local.rudn.ru
- uchebnikfree.com
- journal-lessons.com
- mylect.ru/journalist/476-zarubejjournalist.html

Аннотация к программе

государственной итоговой аттестации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): **Журналистика**

Трудоемкость: 9 зачетных единиц (324 академических часа)

Семестр: 8 (очная форма обучения)

Форма государственной итоговой аттестации:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Содержание программы государственной итоговой аттестации:

Характеристика профессиональной деятельности выпускника, планируемые результаты обучения, описание процедур проведения государственной итоговой аттестации, фонд оценочных средств, рекомендации выпускникам по подготовке к государственной итоговой аттестации, перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети интернет.