

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. ЗМЫЗГОВА /  
« 29 » декабря 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**  
Направленность «Производственный менеджмент»

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (направленность «Производственный менеджмент»), утвержденными:

- для заочной формы обучения «25» ноября 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «28» 12 2022 года, протокол № 4.

Рабочую программу составил  
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»  
д.э.н., доцент



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник  
Управления образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 7 зачетных единиц трудоемкости (252 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		5	6
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	26	16	10
<b>в том числе:</b>			
Лекции	10	10	-
Практические занятия	16	6	10
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	226	128	98
<b>в том числе:</b>			
Подготовка к зачету	4	4	-
Подготовка к экзамену	9	-	9
Написание курсовой работы	36	-	36
Другие виды самостоятельной работы	177	124	53
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет Экзамен	За- чет	Эк- за- мен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов			

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Дисциплина «Экономика предприятия» относится к базовой части Блока

При освоении дисциплины «Экономика предприятия» обучающемуся необходимо знать предшествующую дисциплину «Статистика».

Результаты обучения по дисциплине «Экономика предприятия» необходимы для освоения последующей дисциплины «Организация предпринимательской деятельности».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам:

- наличие у студентов достаточного уровня знаний по подготовке исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является получение студентами теоретическими знаниями в области экономики и управления организацией (предприятием), приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности организаций (предприятий).

Задачами освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются изучение важнейших экономических категорий и экономических

закономерностей функционирования предприятия в рыночной среде; получение прикладных знаний в области развития, приемов и методов экономического управления организацией (предприятием) в современных условиях; овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по экономической безопасности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать показатели финансовой и хозяйственной деятельности (для ПК-10, ПК-16, ПК-23);
- уметь подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (для ПК-10, ПК-16, ПК-23);
- владеть навыками составления прогнозов динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (для ПК-10, ПК-16, ПК-23).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	
			5 сем.	5 сем.	6 сем.
	1	Введение. Организация (предприятие) как субъект и объект рыночной экономики. Условия функционирования организации (предприятия)	1	2	-



	2	Основные и оборотные средства организации (предприятия)	2	2	-
	3	Кадры организации (предприятия). Оплата труда	1	2	-
	4	Себестоимость продукции (услуг). Ценообразование	2	-	4
	5	Качество и конкурентоспособность	1	-	2
	6	Факторы развития организации (предприятия)	2	-	2
	7	Эффективность деятельности организации (предприятия)	1	-	2
<b>Всего:</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

#### 4.2. Содержание лекционных занятий

*Тема 1. Введение. Организация (предприятие) как субъект и объект рыночной экономики. Условия функционирования организации (предприятия)*

Отраслевая структура экономики. Понятие и классификация организаций (предприятий). Среда функционирования организации. Рыночное окружение организации. Правовые основы функционирования организаций. Ресурсы организаций

*Тема 2. Основные и оборотные средства организации (предприятия)*

Понятие, состав и структура основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Нематериальные активы.

Понятие, классификация и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

*Тема 3. Кадры организации (предприятия). Оплата труда*

Понятие и структура кадров. Нормирование труда. Планирование кадров и их подбор. Мотивация труда. Формы и системы оплаты труда. Производительность труда

*Тема 4. Себестоимость продукции (услуг). Ценообразование*

Сущность и виды себестоимости. Структура себестоимости продукции (работ, услуг) и виды затрат. Факторы снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Ценовая политика. Методы ценообразования

*Тема 5. Качество и конкурентоспособность*

Качество продукции (работ, услуг) и система управления им. Конкурентоспособность продукции (работ, услуг)

*Тема 6. Факторы развития организации (предприятия)*

Инновационная политика. Инвестиционная политика. Ассортиментная политика. Налогообложение организаций (предприятий). Финансовое обеспечение деятельности организации

Тема 7. Эффективность деятельности организации (предприятия)  
 Сущность и виды эффективности. Показатели оценки эффективности деятельности организации. Показатели прибыли и рентабельности. Финансовое состояние организации

#### 4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			ЗФО	
			5 сем.	6 сем.
1	Введение. Организация (предприятие) как субъект и объект рыночной экономики. Условия функционирования организации (предприятия)	1. Учебная дискуссия: - основной понятийный аппарат дисциплины; - отраслевая структура экономики. Решение задач; - организационно - правовые формы организаций. Их преимущество и недостатки. Мини-кейсы; - интегрированные организационно-правовые формы организаций. Выступление с докладом. 2. Практические задания по теме	2	-
2	Основные и оборотные средства организации (предприятия)	1. Учебная дискуссия: - стоимостная оценка основных средств. Амортизационные отчисления. Показатели эффективности использования основных средств; - нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. 2. Практические задания по теме	2	-
3	Кадры организации (предприятия). Оплата труда	1. Учебная дискуссия: - оплата труда персонала организации (предприятия); - производительность труда. 2. Практические задания по теме	2	-

4	Себестоимость продукции (услуг). Ценообразование	1. Учебная дискуссия: - смета затрат и калькуляция себестоимости; - формирование цены на продукцию (работы, услуги) организации (предприятия). 2. Практические задания по теме	-	4
5	Качество и конкурентоспособность	1. Учебная дискуссия: - развитие конкурентоспособности в России и за рубежом; - законодательство в области конкуренции; - выбор конкурентной стратегии. Виды стратегий. Особенности их выбора; - роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг; - оценка конкурентоспособности товаров и услуг. 2. Практические задания по теме	-	2
6	Факторы развития организации (предприятия)	1. Учебная дискуссия: - инжиниринг и реинжиниринг бизнеса; - налогообложение организации (предприятия); - влияние ассортиментной политики на формирование прибыли. 2. Практические задания по теме	-	2
7	Эффективность деятельности организации (предприятия)	1. Учебная дискуссия: - оценка эффективности деятельности организации (предприятия); - показатели прибыли и рентабельности. 2. Практические задания по теме	-	2
<b>Всего:</b>			<b>6</b>	<b>10</b>

#### 4.4. Курсовая работа

Курсовая работа выполняется студентами заочной формы обучения в соответствии с методическими указаниями, представленными в списке учеб-



но-методических материалов по дисциплине с целью закрепления и углубления знаний, полученных при аудиторном и самостоятельном изучении дисциплины.

Основной задачей выполнения курсовой работы является закрепление и дальнейшее углубление магистрами теоретических знаний, проявление комплексного подхода к решению поставленной проблемы, овладение методикой научно-исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен проявить способности к творческому поиску, научным разработкам, показать умение анализировать сформулированную проблему в области экономики предприятия, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой проблеме.

Курсовая работа выполняется в соответствии с «Методическими указаниями к выполнению курсовой работы для студентов заочной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Производственный менеджмент».

Результаты выполнения курсовой работы должны найти отражение в виде выполнения студенческой НИР (выступление с докладом на научной студенческой конференции и/или публикация результатов исследования), а также при написании выпускной квалификационной работы.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение тем дисциплины (написание конспекта), подготовку к практиче-



ским занятиям, подготовку к зачету, выполнение курсовой работы, подготовку к экзамену.

Написание конспекта - это вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Контроль проводится в виде проверки конспектов преподавателем.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность, соответствие плану;
  - отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
  - ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
  - наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
  - грамотность изложения;
- конспект сдан в срок.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	ЗФО	
	5 сем.	6 сем.
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>118</b>	<b>43</b>
Тема 1. Жизненный цикл организации (предприятия)	38	-
Тема 2. Производственная структура предприятия	38	-
Тема 3. Ценовая политики организации (предприятия)	42	-
Тема 4. Планирование деятельности на предприятии	-	10
Тема 5. Финансы организации: принципы, источники, направления использования, управление	-	11
Тема 6. Основы логистики на предприятии	-	10
Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	-	12
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Написание курсовой работы</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
<b>Всего:</b>	<b>128</b>	<b>98</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Задания к практическим работам.
2. Курсовая работа.
3. Перечень вопросов к зачету.
4. Перечень вопросов к экзамену.

### 6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое обучающемуся на сдачу зачета, составляет не менее 45 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

Экзамен проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое обучающемуся на сдачу экзамена, составляет не менее 45 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

### 6.3. Примеры оценочных средств для зачета и экзамена

#### Примерные тестовые задания для зачета по дисциплине «Экономика предприятия» (следует выбрать правильные ответы)

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
  - а) получение прибыли и ее максимизация
  - б) повышение заработной платы работников
  - в) выход на мировой рынок
  - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
  - д) совершенствование производственной структуры предприятия
  - е) внедрение новой техники и технологии
2. Выберите более полное определение понятия «рынок»:
  - а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
  - б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена

- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

3. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

4. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- а) общее собрание акционеров
- б) совет учредителей
- в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- г) центральная компания финансово-промышленной группы

5. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе
- б) на постоянной основе
- в) на один год
- г) на 10 лет

### **Примерные тестовые задания для экзамена по дисциплине «Экономика предприятия»**

1. К себестоимости продукции относятся:

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на оборудование

2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия



3. На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества:
- а) функциональные показатели
  - б) классификационные показатели
  - в) показатели функциональной пригодности
  - г) ресурсосберегающие показатели
  - д) показатели надежности
  - е) природоохранные показатели
  - ж) показатели безопасности

4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- а) топливо и энергию на технологические цели
  - б) основную заработную плату производственных рабочих
  - в) амортизацию основных фондов
  - г) расходы на подготовку и освоение производства
  - д) дополнительную заработную плату производственных рабочих
5. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
- а) расходы, непосредственно связанные с производством
  - б) затраты на подготовку производства
  - в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
  - г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

#### **Примерные темы курсовых работ**

1. Малые предприятия и их развитие в современных условиях
2. Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия (организации).
3. Влияние внешней среды на экономику предприятия.
4. Оценка направлений социального развития предприятия.
5. Исследование и оценка социальной сферы предприятия.
6. Экономическая эффективность реструктуризации предприятия.
7. Обновление основных фондов: оценка и пути ускорения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
8. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения.
9. Оценка эффективности кооперирования производства и обоснование путей ее повышения.
10. Оценка эффективности диверсификации производства и обоснование путей ее повышения.
11. Оценка эффективности специализации производства и обоснование путей ее повышения.
12. Оценка эффективности концентрации производства и обоснование путей ее повышения.
13. Оценка эффективности комбинирования производства и обоснование путей ее повышения.

14. Оценка эффективности использования основных фондов и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
15. Экономическое обоснование путей обновления оборудования на предприятии.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com»
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com»

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 328 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Методические указания к проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Производственный менеджмент» [На правах рукописи].

### **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) - Справочно-правовая система Гарант Плюс
3. <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/> - Журнал «Вопросы управления»

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

## **11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п.4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Экономика предприятия»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
38.03.02 – Менеджмент  
Направленность «Производственный менеджмент»

Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ (252 академических часа)

Семестр: 5 и 6 семестры.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Организация (предприятие) как субъект и объект рыночной экономики. Условия функционирования организации (предприятия). Основные и оборотные средства организации (предприятия). Кадры организации (предприятия). Оплата труда. Себестоимость продукции (услуг). Ценообразование. Качество и конкурентоспособность. Факторы развития организации (предприятия). Эффективность деятельности организации (предприятия)