

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Змызгова Т.Р. /
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **23.05.02 – Транспортные
средства специального назначения**

Специализация:
Военные гусеничные и колесные машины

Форма обучения: очная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **23.05.02 – Транспортные
средства специального назначения**

Специализация:
Военные гусеничные и колесные машины

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.