

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Институт экономики и права



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Н.В. Дубин/

«07» сентября 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02- «Менеджмент»

направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02. - Менеджмент

Направленность:

«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: очная форма обучения 4 и 5 семестр, заочная форма обучения
6 семестр.

Форма промежуточной аттестации: очная форма обучения – экзамен (4
семестр), зачет (5 семестр); заочная форма обучения - экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме
бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План
маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
Оценка эффективности инвестиционных проектов.