

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные СМИ России

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современные СМИ России

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: **8** (очная, очная-заочная форма обучения, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Современные СМИ России. Типология. Тенденции изменений. Структура системы СМИ.
Государственные и коммерческие СМИ. Современное телевидение. Современное
радиовещание. Новые медиа. Информальные СМИ, их влияние на традиционные СМИ