

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Н.В. Дубив
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность: Журналистика

Формы обучения: **очно-заочная, заочная**

Курган 2020

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
	у	8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
	у	8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа, всего часов	100	100
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Контрольная работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы	64	64
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Политическая журналистика» относится к блоку Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Основы журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста».

В курсе дисциплины «Политическая журналистика» рассматриваются основные вопросы теории и практики политической журналистики в современных условиях России, а также проблемы взаимосвязи политической реальности, создаваемой политической журналистикой, с действительными политическими процессами.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения следующих дисциплин: «Журналистское мастерство, работа в творческих студиях», «Конвергентная журналистика», «Новостная журналистика», «Современная тележурналистика», а также для прохождения итоговой государственной аттестации по направлению.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель курса: овладеть конкретными навыками журналистского политического анализа и формами подачи этого анализа в средствах массовой информации.

Задачи курса:

- изучить специфику политической журналистики и ее типологические характеристики;
- понять механизм работы политической журналистики и выработать навыки самостоятельной оценки информационного продукта политической журналистики;
- сформировать навыков создания медиатекстов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1);
- Способность к отбору авторских и подготовке собственных материалов к публикации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь ясное представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного обмена между субъектами политического процесса (ПК-1, ПК-4).

Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса; раскрывать политическую тематику на страницах печатных СМИ, ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов (ПК-1, ПК-4).

Владеть: навыками работы в политическом издании; понимать творческое своеобразие политической журналистики (ПК-1, ПК-4).

**4.1. Учебно-тематический план
Очно-заочная форма**

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	P1	Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	4	-
	P2	Политическая журналистика в России: история и современное состояние.	2	-
	P3	Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.	4	4
	P4	Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	2	4
	Рубежный контроль № 1			-
Рубеж 2	P5	Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.	2	2
	P6	Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	2	2
	Рубежный контроль № 2			-
Всего:			16	16

Заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем
-------	---------------------	----------------------------	---

			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	P1	Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	1	-
	P2	Политическая журналистика в России: история и современное состояние.	1	-
	P3	Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.	-	1
	P4	Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	-	1
Рубеж 2	P5	Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.	1	1
	P6	Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	1	1
Всего:			4	4

4.2 Содержание лекций

Тема 1. Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние. Политика как способ организации публичной власти. Сфера политики и субъекты политического процесса. Понятия "политическое поле", "агенты политического поля", "политическая игра". Политика как коммуникационная система. Парламент, партии, масс-медиа в системе представительства интересов граждан. Политика и информация. Информация как особый политический ресурс. Политика и коммуникация. Массовая политическая коммуникация: сущность и функции. СМИ как элемент политической коммуникации. Современные

тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ – организатор диалога между всеми субъектами политики.

Тема 2. Политическая журналистика в России: история и современное состояние. Структурно-функциональные особенности средств массовой информации в советский период. Партийное руководство и управление советской прессой. СМИ как аппарат идеологического контроля. Парадоксы советской журналистики.

Тема 3. Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ. Типология СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, информационные агентства; ежедневные и еженедельные, качественные и массовые издания). Политические СМИ. Основные медиа-холдинги. Государственный холдинг (ВГТРК, канал «Культура», региональные ТРК, радиостанция «Маяк», ИТАР-ТАСС, «Российская газета»). Специфика освещения политической проблематики в СМИ в зависимости от типа издания. Разнообразие жанров в политической журналистике. Новостные и аналитические телепередачи («Итоги», «Зеркало» и т.д.). «Эхо Москвы» – политическое радио. «НГ», «Власть», «МК». Телевизионное информационное меню – основной рацион политического обывателя.

Тема 4. Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ. Понятие общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Особая роль института общественного мнения в политике. Специфика обнаружения общественного мнения. Структура общественного мнения (знания, оценки, практики). Особенности изучения общественного мнения. Журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Апелляция к общественному мнению как инструмент политической манипуляции, пропаганды и рекламы.

Тема 5. Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике. Журналист как субъект политического процесса. Политическая культура журналиста. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста. Самопозиционирование и рефлексия политических журналистов. Политический журналист и его активность в социальных сетях. Особенности авторских аналитических программ и деятельность колумнистов. Разделы «комментарии» в современных СМИ. Особенности выражения журналистом личной политической позиции во взаимосвязи с позицией редакции. Зависимость журналиста от редакционной политики, политических ценностей своей референтной группы, особенностей характера. Проблема стрессоустойчивости политического журналиста.

Тема 6. Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика. Объект, предмет и задачи политической журналистики и их специфика. Политические процессы и коммуникации. Политическая журналистика на страницах

журналов, газет, в теле- и радиоэфире: специфика форм и методов подачи. Зависимость рынка СМИ от политического режима. Политическая журналистика в условиях общественно-политических конфликтов. Политическая журналистика на фоне военных конфликтов. Развитие рынка общественно-политических СМИ: тенденции и проблемы. Пропаганда и политическая журналистика в современных условиях.

4.3. Практические занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы (очно-заочная/заочная)
РЗ	<p>Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ</p>	<p>ПЗ № 1-2 Типология СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, информационные агентства; ежедневные и еженедельные, качественные и массовые издания). Политические СМИ. Основные медиа-холдинги. Государственный холдинг (ВГТРК, канал «Культура», региональные ТРК, радиостанция «Маяк», ИТАР-ТАСС, «Российская газета»). Специфика освещения политической проблематики в СМИ в зависимости от типа издания. Разнообразие жанров в политической журналистике. Новостные и аналитические телепередачи («Итоги», «Зеркало» и т.д.). «Эхо Москвы» – политическое радио. «НГ», «Власть», «МК». Телевизионное информационное меню – основной рацион политического обывателя.</p>	4/1

P4	<p>Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ</p>	<p>ПЗ № 3-4</p> <p>Понятие общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Особая роль института общественного мнения в политике. Специфика обнаружения общественного мнения. Структура общественного мнения (знания, оценки, практики). Особенности изучения общественного мнения. Журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Апелляция к общественному мнению как инструмент политической манипуляции, пропаганды и рекламы.</p>	4/1
	<p>ПЗ № 5. Рубежный контроль № 1</p>		2/-
P5	<p>Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике</p>	<p>ПЗ № 6</p> <p>Журналист как субъект политического процесса. Политическая культура журналиста. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста. Самопозиционирование и рефлексия политических журналистов. Политический журналист и его активность в социальных сетях. Особенности авторских аналитических программ и деятельность колумнистов. Разделы «комментарии» в современных СМИ. Особенности выражения журналистом личной политической позиции во взаимосвязи с позицией редакции. Зависимость журналиста от редакционной политики, политических ценностей своей референтной группы, особенностей характера. Проблема стрессоустойчивости политического журналиста.</p>	2/1
P6	<p>Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ:</p>	<p>ПЗ № 7</p> <p>Объект, предмет и задачи политической журналистики и их специфика. Политические процессы и коммуникации. Политическая журналистика на страницах журналов, газет, в теле- и радиозфире: специфика форм и методов подачи. Зависимость рынка СМИ от политического режима. Политическая журналистика в</p>	2/1

	конкуренция с журналистикой или специальная журналистика	условиях общественно-политических конфликтов. Политическая журналистика вна фоне военных конфликтов. Развитие рынка общественно-политических СМИ: тенденции и проблемы. Пропаганда и политическая журналистика в современных условиях.	
	ПЗ № 8. Рубежный контроль № 2		2/-
	Итого		16/4

4.4 Контрольная работа

Контрольная работа проводится для обучающихся заочной формы и заключается в написании реферата. Условие: при написании реферата должно использоваться не менее пяти источников по выбранной теме.

Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере. Объем – не менее 15 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика рефератов:

1. Объект и предмет политологии журналистики. Методы изучения.
2. Журналистика — объект и субъект политических отношений в обществе.
3. Политология журналистики и политические науки: основы взаимодействия.
4. Политическая журналистика (политология журналистики) Политическая журналистика (политология журналистики).
5. Политические элиты и лидеры, политические институты как объекты журналистского познания.
6. Политическая власть: основы взаимодействия с журналистикой.
7. Парламентская журналистика в России: организация и методы деятельности.
8. Политическая журналистика как объект анализа: методы исследования.
9. Общественно-политическая среда и ее влияние на политическую журналистику.
10. Политическая журналистика в политическом и общественно-политическом издании.
11. Политическая журналистика в государственных и партийных, федеральных и региональных изданиях.
12. Отдел политики общественно-политического издания: структура, задачи, направления работы.
13. Профессионально-должностная специализация в политической журналистике.
14. Организация работы с источниками информации в политической журналистике.
15. Взаимодействие с политиками и представителями экспертного сообщества в политической журналистике.
16. Социальный, медийный, политический капитал. Современные тенденции развития политического капитала.
17. Роль информации и коммуникации в формировании политического капитала.
18. Классическое понимание политических функций СМИ.
19. Теории медиакратии.
20. Роль политического маркетинга в развитии медиакратии.
21. Теории европейской публичной сферы.
22. Особенности создания европейской публичной сферы.
23. Европейская публичная сфера в журналистском дискурсе.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическая журналистика» изучается в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (по очно-заочной форме), подготовку к зачету, контрольной работе (ЗФО).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очно-заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины Р1, Р2	26
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на занятие)	12
Подготовка к рубежному контролю 1	10
Подготовка к рубежному контролю 2	10
Подготовка к зачету	18
Всего:	76

Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.

	Очная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины Р1, Р2	54
Подготовка к практическим занятиям (по 5 ч. на занятие)	10
Контрольная работа	18
Подготовка к зачету	18
Всего:	100

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности в КГУ (очно-заочная форма)
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (очно-заочная форма)
3. Банк вопросов к зачету.
4. Темы докладов/рефератов (для неуспевающих).
5. Контрольная работа (для заочной формы)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
		Очно-заочная форма обучения					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 8	До 24	До 19	До 19	До 30
	Примечания:	1 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (1 б. x 8ЛЗ = 8 б.)	До 3-х б. за каждое ПЗ (3 б x 8) = 24 б.)	На 5-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно/ незачтено; 61...73 – удовлетворительно/ зачтено; 74... 90 – хорошо/ зачтено; 91...100 – отлично/ зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации,	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен по итогам текущего и рубежных контролей набрать не менее 50 баллов, выполнить все практические задания.					

	возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 61 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если студент набрал менее 50 баллов, то ему необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости в рамках балльно-рейтинговой системы (очно-заочная форма обучения) осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Рубежные контроли № 1, № 2 проводятся в форме выполнения практических заданий. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. За выполнение всех заданий рубежного контроля студент может набрать до 19 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на зачете – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в деканат факультета в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль № 1. Реферат

Реферат – это небольшое историко-(теоретико)-практическое сочинение на заданную тему (объемом до 15-20 страниц машинописного текста, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал). Как правило, состоит из двух частей (в отличие от курсовой работы, части реферата не обязательно делить на параграфы). В первой части студент выполняет реферирование научной литературы по истории или теории вопроса. Для этой части достаточно проработать от 8 до 10 источников. Обязательно цитаты и пересказ снабжать ссылками (в виде постраничных сносок) на литературу. Во второй части реферата студент осуществляет небольшое практическое исследование: по данной дисциплине необходимо провести анализ 1-2 текстов политического журналиста, проанализировать 1-2 выпуска политического издания – газеты или журнала, радио или телепрограммы – на предмет реализации ими политической тематики. Аспекты анализа: политическая актуальность, тема и проблема, жанровая специфика, композиция, сюжет, особенности языка и стиля. Необходимо сделать небольшое заключение. Структурные элементы реферата: титульный лист, содержание, глава 1, глава 2, заключение, список литературы.

Примерная тематика рефератов:

1. Политический конфликт весна-осень 1993 год.
2. Объективные достоинства и недостатки различных жанров журналистики.
3. Есть ли в России свобода прессы.
4. СМИ во второй чеченской войне.
5. Достоинства и недостатки телерепортажа.
6. Зачем читать газеты, если есть телевидение?
7. Этика журналиста: недопустимые методы получения информации.
8. Политик, у которого я бы хотел взять интервью.
9. Влияние прессы на результаты выборов.
10. Сравнительный анализ газетных публикаций.
11. Очерк как один из жанров журналистики.
12. НТВ против Кремля (краткий обзор политических телепрограмм НТВ).
13. СМИ и политическое сознание.
14. Роль социологии и псевдосоциологии в политической журналистике во время предвыборных кампаний.
15. Политическая журналистика на телевидении и в печатных средствах массовой информации.
16. Особенности политического влияния СМИ. Политическое манипулирование.
17. С.Доренко и Е.Киселев - два типа журналиста или журналистики.
18. Политическая журналистика как элемент политической системы.
19. Участие телевизионных и печатных СМИ в политической жизни России (на примере выборов).
19. Политическая журналистика в системе демократии. Роль, место, значение.
20. Границы гласности.
21. Истина в журналистике.
22. Чего нельзя делать в политической журналистике.
23. Грязные технологии в СМИ.
24. Агитация.
25. Чеченский конфликт в зеркале зарубежной прессы.
26. Достоинства и недостатки различных жанров политической журналистики.
27. Роль политической журналистики в предвыборной борьбе.

28. Отношение Российских СМИ к Чечне. Старый и новый взгляд на события.
29. Тележурналистика. Игра без правил.
30. СМИ и реклама.
31. Информационная безопасность: есть ли доступ к информации в России.
32. Объективность в политической журналистике: утопия или реальность.
33. Риск в политической журналистике.
34. Влияние политических рейтингов на общественное сознание.
35. Политические сериалы.
36. Когда СМИ становятся четвертой властью.
37. Проблемы социологии в политической журналистике.

Рубежный контроль № 2. Письменное задание

Примерная тематика:

1. Найдите в газетах или журналах материалы политической тематики, написанные в жанре заметки, интервью, репортажа, статьи, проблемного очерка, памфлета. Письменно проанализируйте материал по основным жанрообразующим признакам: предмет (какая тема, проблема обсуждается, в какой сфере действительности лежит проблема; вид материала по предмету); цель и функции (какую цель преследует автор и какую функцию выполняет материал); автор и его позиция по отношению к теме и читателю; композиция и сюжет как элементы стиля; особенности языка (оценить наличие выразительно-образительных средств языка, проанализировать их). Оцените актуальность материала. Все свои суждения аргументируйте, приводите иллюстрации из материалов.
2. Попробуйте написать материал на политическую тему для публикации в СМИ в одном из жанров журналистики. Проанализируйте свой материал по предложенной выше схеме.
3. Проанализируйте любое издание политической направленности с точки зрения типа, к которому оно принадлежит. Все свои суждения аргументируйте, приводите иллюстрации из материалов.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Политическая журналистика в общей системе СМИ: общее и специфическое.
2. Качественная, массовая и бульварная пресса в России.
3. Жанры политической журналистики.
4. Информационная война-99: цели, средства, участники.
5. Жанровые особенности информации.
6. Сергей Доренко как тип политического журналиста.
7. Жанровые особенности репортажа.
8. Евгений Киселев как тип политического журналиста.
9. Жанровые особенности интервью.
10. Николай Сванидзе как тип политического журналиста.
11. Жанровые особенности аналитической статьи.
12. «Компромат» и проблема его использования в политической журналистике.
13. Жанровые особенности публицистической статьи.
14. Профессиональные политологи и политики и СМИ.
15. Свобода печати в системе демократического общества: пределы и предназначение.
16. СМИ и вторая чеченская война.
17. Позиция государства в России по отношению к проблеме свободы печати.
18. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Известия».
19. Медиа-холдинги в России : различия и общее.
20. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Коммерсант».
21. Независимая журналистика в России: пределы существования.
22. Политическая и профессиональная характеристика «Независимой газеты».

23. Журналистское расследование.
24. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Советская Россия» (или любой другой левой газеты).
25. Особенности работы печатной прессы.
26. Работа администрации президента с журналистами.
27. Особенности работы в тележурналистике.
28. Работа правительства с журналистами.
29. Особенности работы в радиожурналистике.
30. Работа Государственной Думы с журналистами.
31. Политический журналист как элемент политической системы и как член профессиональной корпорации.
32. Работа Совета Федерации с журналистами.
33. Профессиональная и общечеловеческая этика в работе политического журналиста.
34. Работа правоохранительных органов с журналистами.
35. Партийная журналистика: специфика и общепрофессиональные нормы.
36. Работа губернатора с журналистами.
37. Политическая журналистика и национальные интересы.
38. Работа партий с журналистами.
39. Использование социологии в политической журналистике.
40. Конкурентная борьба в СМИ.
41. Политическая журналистика и политический PR.
42. Технология журналистского труда.
43. Специфика политической журналистики разные периоды политического процесса в демократическом обществе: выборы, межвыборный период, политические кризисы, государственные перевороты, революции.
44. Журналист как анонимный представитель массовой профессии.
45. Пределы и объемы влияния политической журналистики на реальную политику.
46. Известный журналист: специфика профессиональной деятельности и влияния.
47. Пределы и объемы влияния политической журналистики на общественное мнение и поведение различных общественных групп.
48. Новые технологии в журналистике.
49. Прогноз в политической журналистике.
50. Проблема доверия аудитории к журналисту или средству массовой информации.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Политика, власть, политическая информация, политическая коммуникация как разновидность политического процесса, акторы политической коммуникации.
2. Политический дискурс. Функции политического дискурса.
3. СМИ в системе массовой политической коммуникации. Функции политических СМИ.
4. Система жанров журналистики. Жанрообразующие признаки.
5. Информационные жанры. Основные характеристики заметки, интервью, репортажа.
6. Полемическая статья.
7. Художественно-публицистические жанры журналистики: проблемный очерк.
8. Сатирические художественно-публицистические жанры: памфлет.
9. Британская модель политической журналистики. «Times».
10. Д. Дефо. Памфлеты «Простейший способ разделаться...», «Чистокровный англичанин».
11. Д. Свифт. «Рассуждения о неудобстве уничтожения христианства...»
12. «La Gazette» (1631) Теофраста Ренодо.
13. Политическая журналистика периода Великой французской революции.
14. М. Робеспьер – идеолог революции. «О свободе печати».

15. Георг Бюхнер. «Гессенский сельский вестник. Послание первое».
16. «Neue Rheinische Zeitung» Карла Маркса (1848).
17. Федералист. Эссе №№ 11, 63.
18. Политическая журналистика США XIX века.
19. Авраам Линкольн. «Геттисбергская речь».
20. Движение «разгребателей грязи».

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. СМИ и политика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная литература

1. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г.Алтунян - М. : Логос, 2014. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению курса «Политическая журналистика» для студентов направления 42.03.02 «Журналистика»/ сост.Е.Г.Резниченко (на правах рукописи) - Курган, 2016.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Политическая журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность: Журналистика

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)
Семестр: 8 (очно-заочная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины:

- Р 1. Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.
- Р 2. Политическая журналистика в России: история и современное состояние.
- Р 3. Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.
- Р 4. Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.
- Р 5. Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.
- Р6. Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.