





## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Международные медиакоммуникации**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Направленность ( профиль): Реклама и связи с общественностью**

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: 9 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

#### **Содержание дисциплины:**

- 1 Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций
- 2 Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели
- 3 Современные тенденции в массовой коммуникации
- 4 Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность
- 5 Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций