

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Математика и физика»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ Н.В.Дубив
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 01.03.01 – Математика

Направленность: Математическое и программное обеспечение
экономической деятельности

Форма обучения: очная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства и управления» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Математика (Математическое и программное обеспечение экономической деятельности), утвержденными:
- для очной формы обучения « 27 » июня 2025 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Математика и физика» « 01 » сентября 2025 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
к.ф.-м.н., доцент кафедры
«Математика и физика»

С.Г. Лупашко

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Математика и физика»
к.ф.-м.н., доцент

М.В. Гаврильчик

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	60	60
Лекции	30	30
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	30	30
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	84	84
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	66	66
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы предпринимательства и управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – дисциплина по выбору - Блока 1. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономика», «Психология делового общения», «Персональный менеджмент», «Правоведение», «Экономика предприятия», «Организация и планирование деятельности предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для изучения следующих дисциплин: «Страхование и теория рисков», «Налоги и налогообложение», «Семинары специалистов», «Методы принятия оптимальных решений», для прохождения производственной практики, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

В курсе формируется ряд значимых компетенций, которые способствуют повышению эффективности дальнейшей учебной и научной деятельности студента и оказывают важное влияние на качество подготовки студента к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства и управления» является формирование у студентов базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачами курса «Основы предпринимательства и управления» являются: освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью; изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации; обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях; приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации; ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела; овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность проводить анализ, обоснование и выбор прикладных задач (ПК-1).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства и управления», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы предпринимательства и управления», индикаторы достижения компетенций ПК-1, перечень оценочных средств:

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1	ИД-1 ПК-1	Знать: основные понятия изучаемых разделов; нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс создания и разви-	3 (ИД-1 ПК-1)	Знать: социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике; основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятель-	Вопросы, к К/Т № 1, 2 Вопросы для сдачи экзамена

		тия бизнеса) в Российской Федерации в современных условиях.		ность; виды налогов и налоговую ответственность субъектов предпринимательской деятельности; основы и закономерности инновационного развития; порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.	
2	ИД-2 ПК-1	Уметь: применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях.	У (ИД-2 ПК-1)	Уметь: генерировать бизнес-идеи и разрабатывать бизнес-модели; осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы; оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации; рассчитывать потребность, определить источники финансирования проекта; выстраивать бизнес-процессы; определять эффективность предпринимательской деятельности.	Задания, к К/Т № 1, 2 Задания для сдачи экзамена
3	ИД-3 ПК-1	Владеть: навыками предпринимательской культуры и профессиональным и компетенциями в области предпринимательства.	В (ИД-3 ПК-1)	Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; методами финансового и инвестиционного анализа; навыками запуска стартапа; методами оптимизации бизнеса .	Вопросы для сдачи экзамена Задания для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Предпринимательство как вид деятельности	2	2	-
	2	Правовые аспекты предпринимательства	4	4	-
	3	Основы бизнес-моделирования и планирования бизнеса	4	4	-
	4	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	6	4	-
		Рубежный контроль № 1		2	-
Рубеж 2	5	Управление командой и командообразование в бизнесе	4	2	-
	6	Управление бизнес-процессами	6	4	-
	7	Основы экономики бизнеса	4	4	-
	8	Управление инвестициями и инновациями		2	
		Рубежный контроль № 2		2	-
			30	30	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности (в т.ч.: лизинг, франчайзинг, факторинг). Государственная поддержка предпринимательства в РФ.

Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 3. Основы бизнес-моделирования и планирования бизнеса

Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Стартап в предпринимательстве. Принципы и методы планирования бизнеса.

Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).

Тема 4. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 5. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс.

Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 6. Управление бизнес-процессами

Понятие бизнес-процесса. Организация производственных процессов. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 7. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 8. Управление инвестициями и инновациями

Инновации: понятие, назначение, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Оценка эффективности инвестиций.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив в времени, час.
			Очная форма обучения
1	Предпринимательство как вид деятельности	Виды и формы предпринимательской деятельности (в т.ч.: лизинг, франчайзинг, факторинг). Государственная поддержка предпринимательства в РФ.	2

2	Правовые аспекты предпр-ства	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.	4
3	Основы бизнес-моделирования и планирования бизнеса	Стартап в предпринимательстве. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).	4
4	Основы маркетинга в предпр-ской деятельности	Маркетинговые исследования. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.	4
	Рубежный контроль № 1		2
5	Управление командой и командообразование в бизнесе	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Контроль и мотивация персонала.	2
6	Управление бизнес-процессами	Организация производственных процессов. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.	4
7	Основы экономики бизнеса	Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства. Нематериальные активы. Амортизация. Ценообразование. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	4
8	Управление инвестициями и инновациями	Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Оценка эффективности инвестиций.	2
	Рубежный контроль № 2		2
			30

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических занятий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на некоторых практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий и защиты отчетов, а также обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях, в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	49
Предпринимательство как вид деятельности	6
Правовые аспекты предпринимательства	6
Основы бизнес-моделирования и планирования бизнеса	6
Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	6
Управление командой и командообразование в бизнесе	6
Управление бизнес-процессами	6

Основы экономики бизнеса	7
Управление инвестициями и инновациями	6
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	13
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4
Подготовка к зачету	18
Всего:	84

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения).
2. Отчеты обучающихся по практическим занятиям.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения).
4. Перечень вопросов к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 30	До 26	До 7	До 7	До 30
		Примечания:	15 лекций по 2 балла	2 балла за 2-х часовое занятие	На 8-ом пр. занятии	На 15-ом пр. занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – не зачтено; 61...100 – зачтено.					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить балльную оценку путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме.

Зачет проводится в традиционной форме.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежные контроли № 1 и № 2 проводятся в письменной форме.

Варианты заданий состоят из 7 заданий (1 балл за каждый правильный ответ).

На выполнение заданий рубежного контроля обучающимся отводится время не менее 60 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты ответов каждого обучающегося и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

На зачет обучающемуся выдается 3 вопроса из списка вопросов к зачету. Количество баллов по результатам зачета соответствует 10 баллам за каждый правильный развернутый ответ.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Рубежный контроль № 1.

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Лизинг, франчайзинг.
3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Учредительные документы предприятия.
6. Текущее и оперативное планирование.
7. Стратегии товародвижения.

Рубежный контроль № 2.

1. Методы расчёта заработной платы.
2. . Формы организации производства.
3. Собственный и заёмный капитал бизнеса.
4. Амортизация.
5. Нематериальные активы.
6. Современные инновационные тренды.
7. Оценка эффективности инвестиций.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность, роль и место предпринимательства в экономике.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Государственная поддержка предпринимательства в РФ.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности).
6. Ликвидация бизнеса. Банкротство.
7. Налоговая ответственность предпринимателя.
8. Инструменты бизнес-моделирования.
9. Стартап в предпринимательстве.

10. Стратегическое планирование бизнеса.
11. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).
12. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение.
13. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ).
14. Оценка потребности в персонале: найм и увольнение.
15. Контроль и мотивация персонала.
16. Формы организации производства.
17. Формирование уставного капитала.
18. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности.
19. Нематериальные активы. Амортизация.
20. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности.
21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
22. Политика инновационного развития предпринимательства.
23. Современные инновационные тренды.
24. Оценка эффективности инвестиций.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — Доступ из ЭБС «znanium.com».

2. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты: практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - Доступ из ЭБС «znanium.com».

2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 282 с. - Доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - Доступ из ЭБС «znanium.com».

2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с. - Доступ из ЭБС «znanium.com».

3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации.

4. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.

5. <http://www.consultant.ru> – Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лупашко С.Г. Основы предпринимательства и управления. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельных заданий для студентов направлений 01.03.01 – «Математика» очной формы обучения: Курган: КГУ, 2023.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для выполнения практических занятий требуются ЭВМ с подключением к сети Internet.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Консультант студента»

3. ЭБС «Znanium.com»

4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО и ДОТ), занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п.4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательства и управления»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 01.03.01 – Математика.

Направленность:
**Математическое и программное обеспечение
экономической деятельности**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Содержание дисциплины

Виды и формы предпринимательской деятельности (в т.ч.: лизинг, франчайзинг, факторинг). Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Правовые аспекты предпринимательства. Создание и ликвидация бизнеса. Налоговая ответственность предпринимателя. Основы бизнес-моделирования и планирования бизнеса. Стартап в предпринимательстве. Принципы и методы планирования бизнеса. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Товарные стратегии бизнеса. Управление командой и командообразование в бизнесе. Контроль и мотивация персонала. Управление бизнес-процессами. Организация производственных процессов. Основы логистики. Уставной капитал. Основные и оборотные средства. Амортизация. Ценообразование. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Управление инвестициями и инновациями. Современные инновационные тренды. Оценка эффективности инвестиций.