

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Змызгова Т.Р. /
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа учебной дисциплины **МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **23.05.01 – Наземные транспортно-
технологические средства**

Специализация: **Автомобили и тракторы**

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **23.05.01 – Наземные транспортно-
технологические средства**

Специализация:
Автомобили и тракторы

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 8 (очная форма обучения), 9 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.