

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор
по образовательной
и международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Направленность

**«Организация работы органов государственного и муниципального
управления», «Проектная деятельность в государственном и
муниципальном управлении»**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» (Организация работы органов государственного и муниципального управления, Проектная деятельность в государственном и муниципальном управлении), утвержденными:

- для очной формы обучения «27» июня 2025года.
- для очно-заочной формы обучения «27» июня 2025года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «01» сентября 2025года, протокол №1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.

Е.Н. ИЛЬЧЕНКО

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и
менеджмент»,
доцент, д.э.н.

О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник управления
образовательной деятельности

И. В. ГРИГОРЕНКО

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единицы трудоемкости (180 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 5
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	64	64
Лекции	24	24
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	24	24
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	116	116
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	89	89
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	180	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Очно-заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 6
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	42	42
Лекции	14	14
Практические занятия	14	14
Лабораторные работы	14	14
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	138	138
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	111	111
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Теория управления»;
- «Теория организации»;
- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Принятие и исполнение государственных решений».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического управления организацией;
- овладение практическими навыками разработки стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6);
- способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-11).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», индикаторы достижения компетенций ПК-6; ПК-11,

перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{ПК-6}	Знать: теоретико-методологические основы и	3 (ИД-1 _{ПК-6})	Знает: теоретико-методологические основы и	Практические задания Задания для

		инструменты стратегического управления организацией		инструменты стратегического управления организацией	текущего и рубежного контролей Вопросы теста
2.	ИД-2 _{ПК-6}	Уметь: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	У (ИД-2 _{ПК-6})	Умеет: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
3.	ИД-3 _{ПК-6}	Владеть: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, коммерческих организаций	В (ИД-3 _{ПК-6})	Владеет: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, коммерческих организаций	Практические задания. Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
4.	ИД-1 _{ПК-11}	Знать: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	З (ИД-1 _{ПК-11})	Знает: теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
5.	ИД-2 _{ПК-11}	Уметь: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	У (ИД-2 _{ПК-11})	Умеет: применять на практике инструменты стратегического управления организацией	Практические задания Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста
6.	ИД-3 _{ПК-11}	Владеть: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ	В (ИД-3 _{ПК-11})	Владеет: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ	Практические задания. Задания для текущего и рубежного контролей Вопросы теста

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

			Очная форма	Очно-заочная форма
--	--	--	--------------------	---------------------------

			Лек- ции	Практ. занятия	Лабора- торные работы	Лек- ции	Практич. занятия	Лабора- торные работы
Рубеж 1	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	2	2	-	2	2	-
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	4	2	-	4	2	-
	3	SWOT-анализ	2	1	-	1	1	-
	4	Стратегический синтез	2	1	-	1	1	-
	5	Классификация стратегий организации	2	-	-	1	-	-
	Рубежный контроль № 1		-	2	-	-	1	-
Рубеж 2	6	Выбор корпоративной стратегии	6	4	18	3	4	10
	7	Выбор конкурентной стратегии	2	2	6	1	2	4
	8	Функциональные стратегии	2	-	-	1	-	-
	9	Контроль и оценка стратегии	2	-	-	-	-	-
	Рубежный контроль № 2		-	2	-	-	1	-
ИТОГО:			24	16	24	14	14	14

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Тема 3. SWOT-анализ

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 4. Стратегический синтез

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель.

Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

Тема 5. Классификация стратегий организации

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии. Конкурентные стратегии.

Тема 6. Выбор корпоративной стратегии

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

Тема 7. Выбор конкурентной стратегии

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

Тема 8. Функциональные стратегии

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

Тема 9. Контроль и оценка стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	Выделение стратегических зон хозяйствования. Ситуация ОАО «Лакокраска»	2	2
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения. Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	2	2

3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»»	1	1
4	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации.	1	1
		Рубежный контроль 1	2	1
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	4	4
7	Выбор конкурентной стратегии	Выбор конкурентной стратегии	2	2
8	Функциональные стратегии	Разработка функциональных стратегий	-	-
9	Контроль и оценка стратегии	Разработка системы подконтрольных показателей	-	-
		Рубежный контроль 2	2	1
		ИТОГО:	16	14

4.4. Лабораторные работы

Целью выполнения лабораторных работ является теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области разработки и реализации управленческих решений в условиях определенности и риска.

В основу лабораторных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» заложен метод компьютерных деловых игр. Суть метода – управление виртуальным экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Игровая имитация позволяет воспроизвести в учебном процессе сложную структуру управленческих функций, аналогичных реальной деятельности.

В качестве имитационной модели используется лицензионная сетевая версия компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», разработанная лабораторией имитационного моделирования и деловых игр Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова и ООО «Высшие компьютерные курсы бизнеса».

Лабораторные работы выполняются на ПЭВМ типа IBM.

По итогам выполнения лабораторных работ оформляется отчет.

Выполнение лабораторных работ предполагает выбор корпоративной и конкурентной стратегий. Содержание лабораторных работ и требования к оформлению отчета представлены в соответствующих методических указаниях:

Штинова Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2021 – 12 с. (на правах рукописи).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы, практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических и лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия или лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение лабораторных работ также предполагает групповую работу.

Для текущего контроля успеваемости для очной и очно-заочной формы обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических и лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим, лабораторным занятиям и рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	49	79
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	7	12
Стратегический анализ рыночной ситуации	7	16
SWOT-анализ	7	6
Стратегический синтез	7	6
Выбор корпоративной стратегии	7	18
Выбор конкурентной стратегии	7	15
Контроль и оценка стратегии	7	6
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	12	14
Подготовка к лабораторным занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	24	14

Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4
Подготовка к экзамену	27	27
Всего:	116	138

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной и очно-заочной форм обучения).
2. Отчеты обучающихся по лабораторным работам.
3. Задания к практическим занятиям.
4. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
5. Банк заданий к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной формы обучения					
		Вид УР:	Посещения лекций	Работа на лабораторных и практических занятиях	Рубежный контроль №1 (аналитическое задание)	Рубежный контроль №2 (презентация результатов ДИ)	Экзамен
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	1	Максимум 2 на практическом и на лабораторном занятии в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	30
		Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум 12	18 занятий (6 практических и 12 лабораторных) Максимум 36 баллов	На 4-ом практическом занятии	На 12-ом лабораторном занятии	
		Распределение баллов для очно-заочной формы обучения					
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	2	Максимум 2 на практическом и 3 на лабораторном занятии в зависимости от активности	Максимум 11 в зависимости от результата	Максимум 10 в зависимости от результата	30

	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум 14	14 занятий (7 практических и 7 лабораторных) Максимум 35 баллов	На 4-ом практическом занятии	На 7-ом лаборатор. занятии	
3	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 68...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.				
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 				
5	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение анализа конкуренции в отрасли с использованием модели 5 сил конкуренции М. Портера (на примере

конкретной отрасли). Задание оценивается в 10 баллов (для очной формы обучения) и в 11 баллов (для очно-заочной формы обучения).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум». Задание оценивается в 12 баллов (для очной формы обучения) и в 10 баллов (для очно-заочной формы обучения).

На выполнение рубежного контроля №1, №2 обучающемуся отводится 2 часа. Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для текущего контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле обучающемуся отводится 40 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена Примерные задания для рубежных контролей №1, №2, промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Примерные задания для рубежного контроля №1 приведены в методических указаниях:

Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2021. – 101 с. (на правах рукописи).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум».

Презентация отражает выбранные студентами стратегии, принятые в ходе деловой игры управленческие решения по следующим аспектам деятельности предприятий и их результаты:

- покупке оборудования, закупке материальных ресурсов;
- производству и реализации продукции;
- финансовые решения (получение и возврат кредитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка и продажа акций других предприятий).

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):

1. Это адаптивный процесс.
2. Является экстраполятивным.
3. Является долгосрочным.
4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
5. Является главным образом долгосрочным.

2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:
 1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
 2. Видение, миссия предприятия.
 3. Реализация стратегии.
 4. Определение стратегических целей.
 5. Контроль и оценка стратегии.
 6. Выбор стратегии.
3. Стратегическая зона хозяйствования - это:
 1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
 2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563>.
2. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Менеджмент и маркетинг»; [сост.: З.Н. Варламова, Н.С. Штинова]. - Электрон. текстовые дан. (тип файла: pdf; размер: 1,16 Mb).

- Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2017. - 49 с. – Доступ из ЭБС КГУ.
2. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016.– 101 с. (на правах рукописи).
 3. Штинова Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2021. – 12 с. (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.kgsu.ru – ЭБС Курганского государственного университета
- 2 www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант обучающийся»
- 3 www.znanium.com – Электронно-библиотечная система «Znanium.com»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность:

**Организация работы органов государственного и муниципального
управления**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 5 для очной и 6 для очно-заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.