

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
/ Дубив Н.В. /
09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 –Таможенное дело

специализация Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рекламная деятельность»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 –Таможенное дело

направленность Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 9 (ОФО), 9 (ОЗФО), 11 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретические основы рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства рекламы. Организация и планирование рекламной деятельности