

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /Кирсанкин А.А./
«____» _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования –

программы специалитета

38.05.02 – Таможенное дело

Направленность:

Организация внешнеэкономической деятельности

Формы обучения: очная, заочная

Курган 2025

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.02 – Таможенное дело

Направленность:

«Организация внешнеэкономической деятельности»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 4 (очная форма обучения) и 6 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Содержание дисциплины

Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия. Формы реализации внешнеэкономической деятельности. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.

Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Сущность и методические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная практика внутрифирменного планирования. Разработка экспортной стратегии предприятия. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Особенности проведения деловых переговоров. Экономическое обоснование решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеигорных операций. Риск: сущность, элементы, основные черты. Классификация рисков внешнеэкономической деятельности. Методы управления риском. Анализ рисков внешнеэкономической деятельности.