

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

Кафедра «Государственное муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Т.Р. Змызгова /
«_____» _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения « 28 » июня 2024 года;
- для очно-заочной формы обучения « 28 » июня 2024 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2024 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила
к.э.н., доцент

В.И. Ведерникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Государственное
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»
д.э.н., доцент

О.Е. Васильева

Заведующий кафедрой «Профессиональное обучение,
технология и дизайн»
к.т.н., доцент

С.А. Лёгких

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетные единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические работы	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	48	48
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	21	21
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	60	60
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	33	33
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.20 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Экономика;
- Персональный менеджмент;
- Бизнес-планирование;
- Экономическая теория.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения следующих дисциплин:

Основы предпринимательства;

Основы проектной деятельности;

Основы исследовательской деятельности;

Карьерные стратегии;

Методика обучения основам экономики и предпринимательской деятельности.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- освоение следующих компетенций на уровне не ниже порогового: УК-2 (Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений); УК-9 (Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование знаний, умений и навыков управления организацией в целом и ресурсами с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Задачей дисциплины является развитие важных для менеджера и маркетолога навыков управления собой, людьми с учетом их потенциала и индивидуальных особенностей.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);

- Знать способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);

- Знать способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2);

- Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);

- Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);

- Уметь участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2);

- Владеть способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (для УК-1);

- Владеть способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для УК-6);

- Владеть способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (для ОПК-2).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг», оцениваются при помощи оценочных средств.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»,
индикаторы достижения компетенций УК-1, УК-6, ОПК-2, перечень оценочных средств**

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{УК-1}	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	З (ИД-1 _{УК-1})	Знает: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
2.	ИД-2 _{УК-1}	Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	У (ИД-2 _{УК-1})	Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
3.	ИД-3 _{УК-1}	Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В (ИД-3 _{УК-1})	Владеет: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
4.	ИД-1 _{УК-6}	Знать: способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	З (ИД-1 _{УК-6})	Знает: способы управления своим временем, выстраивая и реализовывая траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
5.	ИД-2 _{УК-6}	Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	У (ИД-2 _{УК-6})	Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
6.	ИД-3 _{УК-6}	Владеть: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	В (ИД-3 _{УК-6})	Владеет: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену

7.	ИД-1 _{ОПК-2}	Знать: способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	З (ИД-1 _{ОПК-2})	Знает: способы участия в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разработки отдельных их компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
8.	ИД-2 _{ОПК-2}	Уметь: участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	У (ИД-2 _{ОПК-2})	Умеет: участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену
9.	ИД-3 _{ОПК-2}	Владеть: способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	В (ИД-3 _{ОПК-2})	Владеет: способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях, тесты к рубежным контролям и экзамену

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич.занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	2	2
	2	Маркетинговые исследования рынка	4	2
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	3	Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	2	2
	4	Организация как система управления	4	2
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			12	12

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич.занятия
Рубеж 1	1	Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	1	0,5
	2	Маркетинговые исследования рынка	2	0,5
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	3	Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	1	0,5
	4	Организация как система управления	2	0,5
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			6	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Раздел 3. Сущность и содержание понятия «Менеджмент»

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента.

Раздел 4. Организация как система управления

Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения

1	Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	Рассмотрение тем первого раздела дисциплины	2	0,5
2	Маркетинговые исследования рынка	Рассмотрение тем второго раздела дисциплины	2	0,5
	Рубежный контроль № 1		2	2
3	Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	Рассмотрение тем третьего раздела дисциплины	2	0,5
4	Организация как система управления	Рассмотрение тем четвертого раздела дисциплины	2	0,5
	Рубежный контроль 2		2	2
Всего:			12	6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для качественного освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» предусматривается присутствие обучающихся на всех лекциях и практических занятиях. Лекции имеют в большинстве своем проблемный характер, следовательно, обучающиеся должны принимать в них участие, записывая материал, выдаваемый преподавателем, обсуждая неоднозначные и спорные вопросы, а также высказывая собственное суждение по рассматриваемым аспектам (технологии учебной дискуссии).

Практические занятия выстроены в виде обсуждения вопросов разделов дисциплины, ответов на вопросы тестовых заданий. Для их успешного выполнения требуется не только повторять лекционный курс, но и самостоятельно изучать указанные преподавателем источники информации по данному вопросу. Интерактивные методы обучения реализуются следующими способами: обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем («мозговая атака») в ходе изучения проблемных тем лекций и практических занятий; работа в малых группах при разрешении спорных вопросов.

Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения

Самостоятельное изучение тем дисциплины:	11	26
Сущность и содержание маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	4	6
Маркетинговые исследования рынка	2	8
Сущность и содержание понятия «Менеджмент»	4	6
Организация как система управления	1	6
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	6	3
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4
Подготовка к экзамену	27	27
Всего:	48	60

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся (для очной и очно-заочной форм обучения).
2. Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях.
3. Банки тестовых заданий к текущим и рубежным контролям № 1, № 2.
5. Банк тестовых заданий к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия (посещение и работа)	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 30	До 28	До 6	До 6	До 30
		Примечания:	6 лекций по 5 баллов	4 практических занятий по 7 баллов	На 3-м практическом занятии	На 6-м практическом занятии	
Очно-заочная форма обучения							
		Балльная оценка:	До 30	До 10	До 15	До 15	До 30
		Примечания:	3 лекции по 10 баллов	1 практическое занятие 10 баллов	На 2-м практическом занятии	На 3-м практическом занятии	

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического экзамена по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае, если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине, дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае, если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (учебной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и экзамен проводятся в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 6 вопросов.

На каждое тестирование при рубежном контроле обучающемуся отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзаменационный тест состоит из 30 вопросов. Количество баллов по результатам экзамена соответствует количеству правильных ответов обучающегося на вопросы теста. Время, отводимое обучающемуся на зачетный тест, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примеры вопросов для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1 Цель и задачи дисциплины, её связь с другими науками.
- 2 Основные понятия, встречающиеся при изучении менеджмента.
- 3 Перечислите, что включают в себя маркетинговые исследования.
- 4 Функции менеджмента.
- 5 Дайте понятие комплексу маркетинга и его элементам.

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля № 1

- 1 Что такое рыночный сегмент:
 - а) часть рынка, на котором реализуется весь товар предприятия;
 - б) часть рынка, на котором реализуется определенная группа товаров;
 - в) рынок, на котором предприятие имеет свою торговую сеть;
 - г) группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и маркетинговые действия.
- 2 Товаром в маркетинге являются:
 - 1) материальные товары;
 - 2) услуги;
 - 3) виды деятельности;
 - 4) места и организации;
 - 5) идеи;
 - 6) верно 1 и 2;
 - 7) верно все вышеуказанное.

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля № 2

- 1 Планирование деятельности является действительно самым мощным инструментом менеджмента. Выберите из перечисленного его выгоды:
 - 1) планирование деятельности мотивирует на новые достижения;
 - 2) планирование позволяет лучше использовать время;
 - 3) планирование деятельности позволяет развить творческое мышление;
 - 4) процесс планирования работы программирует наш ум.
- 2 Что обязательно включается в схему эффективного распоряжения бюджетом времени:
 - 1) постановка цели;
 - 2) планирование;
 - 3) установка приоритета;
 - 4) работа с информацией;
 - 5) оглашение результатов.

Примеры тестовых заданий к экзамену

1 Среди основных методов управления временным ресурсом выберите те, которые напрямую подразумевают установление приоритетов задач:

- а) система управления временем Б. Франклина;
- б) матрица приоритетов Д.Эйзенхауэра;
- в) временной принцип В. Парето;
- г) система «АБВ-анализа»;
- д) метод «Альпы».

2 Что лежит в основе расчета емкости рынка:

- 1) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
- 2) численность, состав и потребности населения;
- 3) торговая инфраструктура (число и расположение торговых предприятий);
- 4) нет верного ответа;
- 5) верно 2 и 3.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04671-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1. Забродская, Н. Г. Менеджмент и маркетинг: учебник / Н.Г. Забродская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 301 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1020046. - ISBN 978-5-16-015211-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- 1. Ведерникова В.И. Менеджмент и маркетинг: Методические рекомендации для практических занятий. – Электронный ресурс, 2024. – 22 с.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. dist.kgsu.ru - Система поддержки учебного процесса КГУ.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.1. ЭБС «Лань»

1.2. ЭБС «Консультант студента»

1.3. ЭБС «Znanium.com»

1.4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
Семестр: 7 (очная и очно-заочная формы обучения).
Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.