

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Физическая культура и спорт»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____/А.А.Кирсанкин/
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
49.03.01 - Физическая культура
Направленность (профиль) Спортивная тренировка

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2025

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
49.03.01 «Физическая культура»

Направленность (профиль): «Спортивная тренировка»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 7 – очная, 8 – очно-заочная и 9 - заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение менеджмент физической культуры и спорта. Типология физкультурно-спортивных организаций. Сущность и принципы спортивного менеджмента. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.

Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.

Технология принятия управленческого решения. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.

Планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций. Организация проведения спортивного соревнования. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре и спорту. Учет и отчетность. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций. Маркетинг физкультурно-спортивных организаций.