

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «География, фундаментальная экология и природопользование»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Н.В. Дубив
(подпись, Ф.И.О.)
09 сентября 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экологического менеджмента и маркетинга
образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата
05.03.06 «Экология и природопользование»
Направленность «Экология»

Форма (формы) обучения: очная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы экологического менеджмента и маркетинга»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

05.03.06 – Экология и природопользование

Направленности:

Экология

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144).

Семестр: 4 (очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен (для очной формы обучения)

Содержание дисциплины

Введение. Концепция экологического менеджмента. Экологический менеджмент и экологическое управление. Система экологического менеджмента. Международные стандарты в области систем экологического менеджмента. Практическое осуществление системы экологического маркетинга. Международный маркетинг. Экологические этикетки и декларации. Экологическое аудирование системы экологического менеджмента.