

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. ЗМЫЗГОВА /  
« 29 » декабря 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**  
Направленность «Управление персоналом»

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Менеджмент» (Управление персоналом), утвержденными:  
- для заочной формы обучения «25» ноября 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Учет и внешнеэкономическая деятельность» «18» 12 2022 года, протокол № 4.

Рабочую программу составил  
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»  
д.э.н., доцент



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник  
Управления образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		9
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	14	14
<b>в том числе:</b>		
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	130	130
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	103	103
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен	Экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	144	144

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в базовую часть дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин: «Теория организации, организационное поведение», «Методы принятия управленческих решений».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения всех видов практик и написания ВКР.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- знать основные управленческие теории; основную законодательную базу и нормативную базу РФ, наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения;
- уметь ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности; моделировать и оценивать систему деловых взаимоотношений в организации и ее подразделениях;
- владеть навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов необходимых теоретических

знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий корпоративной социальной ответственности;
- овладение основами методологии решения проблем корпоративной социальной ответственности;
- приобретение базовых навыков практической работы в сфере корпоративной социальной ответственности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия корпоративной социальной ответственности (для ОПК-5, ПК-10, ПК-14);
- уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (для ОПК-5, ПК-10, ПК-14);
- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (для ОПК-5, ПК-10, ПК-14).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1	1	-
	2	Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство.	1	2	-
	3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	2	2	-
Рубеж 2	4	Управление корпоративной ответственностью	1	2	-
	5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1	1	-
<b>Всего:</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>

### 4.2. Содержание лекционных занятий

*Тема 1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.*

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации. Общественное восприятие КСО. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.

Элементы КСО. КСО и корпоративное управление. Основные концепции и подходы к КСО.

Нормативная база КСО. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

*Тема 2 Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность*

Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.

Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.

Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Социальная ответственность и экономическая эффективность.

*Тема 3. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации*

Мотивы социальной ответственности. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Система управления КСО и ее основные функции.

Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

*Тема 4. Управление корпоративной ответственностью*

Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный аудит и отчетность.

*Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности*

Потенциальные выгоды от КСО. Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций.

### 4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			ЗФО
1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1. Учебная дискуссия: - сущность корпоративной социальной ответственности; - основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности 2. Практические задания по теме	1
2	Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность	1. Учебная дискуссия: - многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса: внутренняя и внешняя КСО; - модели финансирования социальных и благотворительных программ; - социальная ответственность и экономическая эффективность. 2. Практические задания по теме	2
3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	1. Учебная дискуссия: - корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность; - связь КСО со стратегией развития бизнеса. Ключевые вопросы КСО компании; - система управления КСО и ее основные функции; - организационная структура системы управления КСО; - социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики. 2. Практические задания по теме	2
4	Управление корпоративной ответственностью	1. Учебная дискуссия: - социально ориентированный менеджмент; - социально ориентированный маркетинг; - социальный аудит и отчетность. 2. Практические задания по теме	2

5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Учебная дискуссия: - этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности; - роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности; - некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности; - методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций. 2. Практическое задание по теме	1
<b>Всего:</b>			<b>8</b>

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение тем дисциплины (написание конспекта), подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету, выполнение курсовой работы, подготов-



ку к экзамену.

Написание конспекта - это вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Контроль проводится в виде проверки конспектов преподавателем.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- грамотность изложения;

конспект сдан в срок.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	ЗФО
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>52</b>
Социальное партнерство и международное регулирование социальнотрудовых отношений	10
Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития	10
Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности	10
Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.	10
Социальные функции малого и крупного бизнеса	12
<b>Подготовка к практическим занятиям</b> по 2 часа на каждое занятие	<b>6</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>4</b>
<b>Всего:</b>	<b>62</b>

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Задания к практическим работам.
2. Перечень вопросов к зачету.

### **6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Зачет проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое обучающемуся на сдачу зачета, составляет не менее 45 минут.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

### **6.4. Примеры оценочных средств для сдачи зачета**

#### **Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

- 1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации.
- 2 Общественное восприятие КСО.
- 3 Концепция М. Фридмана.
- 4 «Пирамида КСО» А. Керрола.
- 5 Американская, европейская и российская модель КСО.
- 6 Элементы КСО.
- 7 КСО и корпоративное управление.
- 8 Основные концепции и подходы к КСО.
- 9 Нормативная база КСО.
- 10 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
- 11 Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.
- 12 Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 13 Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.
- 14 Модели финансирования социальных и благотворительных программ.

- 15 Социальная ответственность и экономическая эффективность.
- 16 Мотивы социальной ответственности.
- 17 Социальные инвестиции.
- 18 Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность.
- 19 Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании.
- 20 Система управления КСО и ее основные функции.
- 21 Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции.
- 22 Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
- 23 Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
- 24 Социально ориентированный менеджмент.
- 25 Социально ориентированный маркетинг.
- 26 Социальный аудит и отчетность.
- 27 Потенциальные выгоды от КСО.
- 28 Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций

**Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Социальная ответственность - это:
  - а) правило
  - б) этический принцип
  - в) закон, обязательный для исполнения
  - г) норматив
  - д) все ответы верны
2. Что связывает концепция социально ответственного бизнеса?
  - а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
  - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
  - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
  - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
  - д) все ответы верны
3. Что из нижеперечисленного является примером наступления социальной ответственности предприятия?
  - а) предприятие уделило недостаточно внимания требованиям общества
  - б) предприятие уделило пристальное внимание запросам общества

- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного предприятия
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, НЕ являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- д) верны все ответы

4. Корпоративная среда - это?

- а) корпоративные отношения
- б) местное население и общество в целом
- в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей
- г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние
- д) элемент корпоративной культуры

5. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- а) потребители
- б) служащие
- в) акционеры
- г) поставщики
- д) общество в целом

### 6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 7.1. Основная учебная литература

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>»
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

## **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. Ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. -570 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Паклина Л.А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов очной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- 2 <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант Плюс
- 3 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»
- 4 <http://znanium.com/> - ЭБС «<http://Znanium.com>»

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

## **11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично

проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п.4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
38.03.02 – Менеджмент  
Направленность «Управление персоналом»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).  
Семестр: 9 (заочная форма обучения).  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.