Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 Менеджмент
Направленность: Управление инновациями и проектами

Форма обучения: очная

Курган 2026

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг и коммерциализация инноваций»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 Менеджмент

Направленность:
Управление инновациями и проектами

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)
Семестр: 2 (очная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Содержание дисциплины

Маркетинг инноваций. Коммерциализация инноваций.