

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/Змызгова Т.Р. /

31 » августа 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.02 – Психолого-педагогическое образование

Направленности:

Психология и педагогика дошкольного образования

Педагогика и психология непрерывного образования

Психология и педагогика начального общего образования

Социальная педагогика

Психология образования

44.03.03 – Специальное (дефектологическое) образование

Направленность: Образование лиц с нарушениями речи

44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленности:

Технология и экономика

Физическая культура и безопасность жизнедеятельности

37.03.01 – Психология

Направленность: Психология в социальной сфере

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2021

Рабочая программа учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.02 – Психолого-педагогическое образование

Направленности:

Психология и педагогика дошкольного образования

Педагогика и психология непрерывного образования

Психология и педагогика начального общего образования

Социальная педагогика

Психология образования

44.03.03 – Специальное (дефектологическое) образование

Направленность: Образование лиц с нарушениями речи

44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленности:

Технология и экономика

Физическая культура и безопасность жизнедеятельности

37.03.01 – Психология

Направленность: Психология в социальной сфере

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 4 (очная, очно-заочная, заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Введение в экономику. Рыночная экономика. Анализ потребительского поведения. Фирма на конкурентном рынке. Введение в макроэкономику. Макроэкономическая нестабильность. Налогово-бюджетная политика. Экономический рост.