

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной и  
международной деятельности  
\_\_\_\_\_/А.А. Кирсанкин /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета **38.05.02– Таможенное дело**

Направленность: **Организация внешнеэкономической деятельности**

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета **38.05.02– Таможенное дело**

Направленность: **Организация внешнеэкономической деятельности**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 6 (ЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.