

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.В. Змызгова /  
31 08 20 23 г.



Рабочая программа учебной дисциплины  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**  
Направленность «Производственный менеджмент»

Форма обучения: заочная

Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (Производственный менеджмент), утвержденным:  
- для заочной формы обучения 25 ноября 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил  
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Государственное и  
муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и  
менеджмент»,  
доцент, д.э.н.



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной деятельности



И. В. ГРИГОРЕНКО

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 6 зачетных единицы трудоемкости (216 академических часов)

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 9
<b>Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Лекции	10	10
Практические занятия	14	14
Лабораторные работы	-	-
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
<b>Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:</b>	<b>192</b>	<b>192</b>
Подготовка к экзамену	13	13
Курсовая работа	36	36
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	143	143
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к вариативной части дисциплин.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического управления организацией;

- овладение практическими навыками разработки стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией (для ПК-3, ПК-5);

- уметь применять на практике инструменты стратегического управления организацией (для ПК-3, ПК-5);

- владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (для ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (для ПК-5).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план

			Заочная форма		
			Лек-ции	Практ. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	1	2	-
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	1	4	-
	3	SWOT-анализ	1	1	-
	4	Стратегический синтез	1	1	-
	5	Классификация стратегий организации	1	-	-
Рубеж 2	6	Выбор корпоративной стратегии	2	4	-
	7	Выбор конкурентной стратегии	1	2	-
	8	Функциональные стратегии	1	-	-
	9	Контроль и оценка стратегии	1	-	-
		ИТОГО:	10	14	-

##### 4.2. Содержание лекционных занятий

###### Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования,

стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

### ***Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации***

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

### ***Тема 3. SWOT-анализ***

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

### ***Тема 4. Стратегический синтез***

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

### ***Тема 5. Классификация стратегий организации***

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии. Конкурентные стратегии.

### ***Тема 6. Выбор корпоративной стратегии***

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

### ***Тема 7. Выбор конкурентной стратегии***

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

### ***Тема 8. Функциональные стратегии***

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

### ***Тема 9. Контроль и оценка стратегии***

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

#### 4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	Выделение стратегических зон хозяйствования. Ситуация ОАО «Лакокраска»	2
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения. Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	4
3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»	1
4	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации.	1
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	4
7	Выбор конкурентной стратегии	Выбор конкурентной стратегии	2
		ИТОГО:	14

#### 4.4. Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» выполняется на общую тему «Разработку стратегического плана организации».

Цель выполнения курсовой работы - систематизация и углубление теоретических знаний студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент», приобретение практических навыков разработки стратегии организации.

Объектом исследования курсовой работы может служить предприятие любой организационно-правовой формы, вне зависимости от его отраслевой принадлежности, производящее продукцию и/или оказывающее услуги.

Подбор объекта исследования осуществляется обучающимся самостоятельно и согласуется с руководителем курсовой работы.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

**Рекомендуемый режим самостоятельной работы**

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>129</b>
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	9
Стратегический анализ рыночной ситуации	20
SWOT-анализ	20
Стратегический синтез	20
Выбор корпоративной стратегии	20
Выбор конкурентной стратегии	20
Контроль и оценка стратегии	20
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)</b>	<b>14</b>
<b>Курсовая работа</b>	<b>36</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>13</b>
<b>Всего:</b>	<b>192</b>

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Курсовая работа.
2. Банк заданий к экзамену.

### **6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты сдачи экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также представляются в зачетную книжку обучающегося.

### **6.3. Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):
  1. Это адаптивный процесс.
  2. Является экстраполятивным.
  3. Является долгосрочным.
  4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
  5. Является главным образом долгосрочным.
2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:
  1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
  2. Видение, миссия предприятия.
  3. Реализация стратегии.
  4. Определение стратегических целей.
  5. Контроль и оценка стратегии.
  6. Выбор стратегии.
3. Стратегическая зона хозяйствования - это:
  1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
  2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.
4. Укажите правильную последовательность построения карты стратегических групп конкурентов:
  1. Предприятия, попавшие в одно пространство, объединяются в стратегическую группу.
  2. С учетом целей анализа выбирают характеристики предприятий отрасли.



3. Вокруг каждой стратегической группы рисуется окружность, диаметр которой пропорционален доле группы в объеме продаж отрасли.
  4. Составляется карта с двумя характеристиками. Важно, чтобы они не были коррелированы.
  5. Предприятия размещаются на карте с учетом значений выбранных характеристик.
5. Анализ состояния рыночной среды в отрасли позволит (выберите несколько):
    1. Выявить главные движущие силы отрасли.
    2. Установить основных конкурентов.
    3. Определить возможные направления развития отрасли.
    4. Оценить позиции основных конкурентов.
  6. В качестве движущей силы отрасли могут выступать:
    1. Продуктовые инновации.
    2. Изменения в государственной политике.
    3. Долговременное изменение спроса.
    4. Все вышеперечисленное.
  7. Для оценки сильных и слабых сторон предприятия могут использоваться показатели (выберите несколько):
    1. Доля рынка.
    2. Издержки производства и сбыта продукции.
    3. Темпы роста спроса.
  8. Анализ карт стратегических групп конкурентов позволяет (выберите несколько):
    1. Оценить уровень конкуренции в отрасли.
    2. Выявить главные движущие силы отрасли.
    3. Установить состав основных конкурентов.
  9. Среди пяти сил конкуренции по Портеру присутствуют (выберите несколько):
    1. Товары-заменители;
    2. Сила менеджмента компании;
    3. Потребители;
    4. Сила государственного регулирования;
  10. SWOT анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):
    1. Темп роста спроса;
    2. Положение бизнеса;
    3. Сильные стороны фирмы;
    4. Угрозы для развития фирмы;
    5. Слабые стороны фирмы.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций,

методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563>.

2. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765>.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра "Менеджмент и маркетинг"; [сост.: З.Н. Варламова, Н.С. Штинова]. - Электрон. текстовые дан. (тип файла: pdf; размер: 1,16 Mb). - Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2017. - 49 с. – Доступ из ЭБС КГУ.

2. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016.– 101 с. (на правах рукописи).

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://www.dis.ru/market>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>

3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <https://ptpmag.ru/>
4. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

#### **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

#### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

#### **12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.02 – Менеджмент**

Направленность:

Производственный менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов).

Семестр: 9.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.