

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Врио ректор,
первый проректор
_____/ Т.Р. Змызгова /
«27» июня 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Специальность среднего профессионального образования

40.02.04 Юриспруденция

Квалификация:

юрист

Форма обучения

Очная

Курган

Рабочая программа учебного предмета ОП.07 Основы экономики организации , менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с учебными планами по программе подготовки специалистов среднего звена 40.02.04 Юриспруденция, утвержденными «27» июня 2025 г.

Рабочая программа учебного предмета одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин «17» июня 2025 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
Канд. экон. наук, доцент

Д.В. Палий

Согласовано:

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27 октября 2023 г. № 798.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у будущих выпускников СПО теоретические знания и практические навыки, необходимыми для:

- изучения студентами сущности и методологической базой экономики организации, менеджмента и маркетинга;
- ознакомления студентов с условиями рыночного ведения хозяйства;
- способствования формированию у студентов навыков и умений в вопросах формирования и реализации товарной и ценовой политики предприятия;
- эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции, продвижения её на новые рынки;
- навыков успешной конкурентной борьбы;
- обучения студентов способам и методам рыночного ведения хозяйства, управления персоналом предприятия, качеством труда и продукции при осуществлении профессиональной деятельности;
- формирования у студентов управленческое мышление при решении вопросов профессиональной компетенции.

Формируемые общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код ОК	Знания	Умения
--------	--------	--------

ОК 03	- современное состояние и перспективы развития отрасли; - принципы рыночной экономики; - формы оплаты труда; - основы предпринимательства. - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства.
-------	--	---

В ходе освоения дисциплины учитывается движение к достижению личностных результатов обучающимися (личностные результаты определены рабочей программой воспитания).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка, в том числе	64
лекции, уроки	34
лабораторные работы	-
практические занятия	30
консультации	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	17
Промежуточная аттестация в форме экзамена	27
Всего по дисциплине	108

2.2 Тематический план и содержание дисциплины « Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
Раздел 1. Экономика организации		20	
Тема 1.1 Сущность организации как основного звена экономики отраслей	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 03
	Сущность, роль, задачи и функции предприятий. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Современные формы объединения предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Ресурсы, имущество и капитал предприятия	4	
	<i>Практическая работа № 1-2</i>	4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	3	
Тема 1.2 Основные принципы построения экономической системы организации.	<i>Содержание учебного материала</i>	12	ОК 03
	Принципы экономической системы организации. Технология и организация планирования. Виды планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Назначение бизнес-плана. Планирование предпринимательской деятельности	6	
	<i>Практическая работа №3-5</i>	6	
	<i>Самостоятельная работа</i>	2	
Раздел 2. Маркетинг		22	
Тема 2.1 Сущность маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 03
	1 Задачи, принципы, функции маркетинга 2 Концепции маркетинга 3 Система маркетинговых исследований 4 Внешняя среда и комплекс маркетинга	6	
	<i>Практическая работа № 6-7</i>	4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	3	
Тема 2.2 Организация маркетинговой деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	12	ОК 03
	1 Исследование товарных рынков 2 Сегментирование товарного рынка и выбор стратегии охвата рынка 3 Товар и товарная политика 4 Маркетинговый контроль	6	
	<i>Практическая работа № 8-10</i>	6	
	<i>Самостоятельная работа</i>	3	

Раздел 3. Менеджмент		22	
Тема 3.1 Основы менеджмента	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 03
	1 Сущность менеджмента 2 Функции и принципы менеджмента 3 Методы менеджмента 4 Организация. Виды организационных структур	6	
	<i>Практическая работа № 11-12</i>	4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	3	
Тема 3.2 Менеджмент на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>	12	ОК 03
	1. Сущность управленческого решения 2. Коммуникации 3. Мотивация персонала 4. Лидерство и руководство	6	
	<i>Практическая работа № 13-15</i>	6	
	<i>Самостоятельная работа</i>	3	
	Промежуточная аттестация в форме экзамена	27	
	Итого	108	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Виды и формы учебной деятельности	Наименование помещения	Наличие материально-технического обеспечения
Лекции	Ауд. 7, учебный корпус 3 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	- Рабочее место преподавателя; - 36 учебных мест для обучающихся; - Доска меловая – 1 ед. Переносное оборудование: Мультимедийный проектор NEC NP50G. – 1 шт. Экран на штативе ROJECTA 240*240. – 1 шт. Ноутбук Acer Machines /15.6” – 1 шт.
Практические занятия	Ауд. 15, учебный корпус 3 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- Рабочее место преподавателя; - 36 учебных мест для обучающихся; - Доска меловая – 1 ед.
Самостоятельная работа	Ауд. 4, учебный корпус 3	Оборудование: специализированная мебель, компьютерная техника с подключением к сети

обучающихся	Компьютерный класс Помещение для самостоятельной работы обучающихся, читальный зал библиотеки	«Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду. Специальная учебная, учебно-методическая и научная литература
-------------	---	---

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. - 5-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 150 с. - ISBN 978-5-394-02732-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093460>
2. Фридман А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: учебник. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021- 229 с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/7170>. - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234164>

Дополнительные источники

1. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125913>.
2. Кнышова Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141806>
3. Липсиц И.В. Экономика: учебник/ И.В.Липсиц М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.—607с.Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.550145>

Интернет-ресурсы для обучающихся и преподавателей

4. <http://www.consultant.ru/> - Информационно-справочная система Консультант Плюс
5. <https://www.garant.ru/> - Информационно-справочная система Гарант
6. www.eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - современное состояние и перспективы развития отрасли; - принципы рыночной экономики; - формы оплаты труда; -основы предпринимательства. -сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга.	Полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ	Проведение устных опросов, письменных контрольных работ
Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства.	Выполнение практических работ в соответствии с заданием	Проверка результатов и хода выполнения практических работ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
образовательной деятельности
_____ / И.В. Григоренко /
«27» июня 2025 г.

Фонд оценочных средств

ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Специальность среднего профессионального образования

40.02.04 Юриспруденция

Квалификация:

Юрист

Форма обучения

Очная

Курган
2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (далее ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция в части овладения усвоенных знаний, сформированности общих компетенций и обеспечивающих их умений.

ФОС представляет собой комплект заданий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

ФОС включает контрольные материалы и рекомендации для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

Контролируемые темы дисциплины ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль	контроль самостоятельной работы
Раздел 1. Экономика организации Тема 1.1 Сущность организации как основного звена экономики отраслей	ОК 03	Практическое занятие № 1, устный опрос	письменный опрос
Тема 1.2 Основные принципы построения экономической системы организации.		Практическое занятие № 2, устный опрос	письменный опрос
Раздел 2. Маркетинг Тема 2.1 Сущность маркетинга		Практическое занятие № 3, устный опрос	письменный опрос
Тема 2.2 Организация маркетинговой деятельности		Практическое занятие № 4, устный опрос	письменный опрос
Раздел 3. Менеджмент Тема 3.1 Основы менеджмента		Практическое занятие № 5, устный опрос	письменный опрос
Тема 3.2 Менеджмент на предприятии		Практическое занятие № 6, устный опрос	письменный опрос

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Не предусмотрен.

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (по видам контроля)

3.1 Устный опрос

Текущий контроль проводится в форме устного опроса во время проведения практического занятия с целью оценки знаний, умений по теме.

Раздел 1. Экономика организации

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОК 03

Тема 1.1 Сущность организации как основного звена экономики отраслей

1. Сущность, роль, задачи и функции предприятий.
2. Классификация предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Современные формы объединения предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
6. Ресурсы, имущество и капитал предприятия

Тема 1.2 Основные принципы построения экономической системы организации.

1. Принципы экономической системы организации.
2. Технология и организация планирования.
3. Виды планирования.
4. Стратегическое и оперативное планирование.
5. Назначение бизнес-плана.
6. Планирование предпринимательской деятельности

Раздел 2. Маркетинг

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОК 03

Тема 2.1 Сущность маркетинга

1. Задачи, принципы, функции маркетинга
2. Концепции маркетинга
3. Система маркетинговых исследований
4. Внешняя среда и комплекс маркетинга

Тема 2.2 Организация маркетинговой деятельности

1. Исследование товарных рынков
2. Сегментирование товарного рынка и выбор стратегии охвата рынка
3. Товар и товарная политика
4. Маркетинговый контроль

Раздел 3. Менеджмент

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОК 03

Тема 3.1 Основы менеджмента

- 5 Сущность менеджмента
- 6 Функции и принципы менеджмента
- 7 Методы менеджмента
- 8 Организация. Виды организационных структур

Тема 3.2 Менеджмент на предприятии

5. Сущность управленческого решения
6. Коммуникации
7. Мотивация персонала
8. Лидерство и руководство

Критерии оценки устного опроса:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников;

- «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, несвязно излагает его, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Компетенции ОК 03 считаются сформированными, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

4.1 Перечень вопросов для выполнения письменной работы в форме реферата:

1. Назовите виды себестоимости и дайте им характеристику.
2. Укажите пути снижения себестоимости.
3. Что понимают под ценой? Какие функции она выполняет?
4. Какие виды цен вы знаете? Факторы влияющие на размер цены.
5. Раскройте сущность планирования. Назовите основные виды планов.
6. Определите роль бизнес-плана. Раскройте содержание основных его разделов.
7. При помощи каких показателей определяют эффективность функционирования предприятия?

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников;

- «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и

задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, несвязно излагает его, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Компетенции ОК 03 считаются сформированными, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

5. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1 Формой проведения оценочной процедуры является экзамен, который проводится в форме тестирования.

Вариант 1

Вопросы для оценки сформированности компетенции ОК 03

Часть 1: Закрытые тесты (выбор одного правильного ответа из трех)

1. Что из перечисленного *не* является фактором производства?

а) Капитал

б) Труд

в) Инфляция

2. Что такое сегментация рынка?

а) Процесс снижения цен на продукцию

б) Разделение рынка на группы потребителей со схожими потребностями

в) Увеличение объема производства

Часть 2: Задание на сопоставление

3. Сопоставьте понятие и его определение:

Понятие	Определение
1. Маркетинг	А. Процесс создания, распределения, продвижения и ценообразования товаров, услуг и идей для удовлетворения потребностей потребителей и достижения целей организации.
2. Менеджмент	Б. Деятельность по управлению ресурсами организации для достижения поставленных целей.
3. Экономика организации	В. Наука, изучающая способы эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей общества.

Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В 7.

Часть 3: Задание на вставку пропущенного слова

4. Задание: _____ – это ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение.

Правильный ответ: Дефицит

Вариант 2

Вопросы для оценки сформированности компетенции ОК 03

Часть 1: Закрытые тесты (выбор одного правильного ответа из трех)

1. Какая функция менеджмента связана с постановкой целей и разработкой стратегий их достижения?
а) Организация
б) Планирование
в) Контроль
2. Какой показатель характеризует эффективность использования ресурсов организации для получения прибыли?
а) Ликвидность
б) Рентабельность
в) Платежеспособность

Часть 2: Задание на сопоставление

3. Сопоставьте функцию менеджмента и конкретное действие, ее иллюстрирующее:

Функция менеджмента	Действие
1. Контроль	А. Разработка штатного расписания
2. Мотивация	Б. Сравнение фактических результатов с запланированными
3. Организация	В. Премирование сотрудников за выполнение плана продаж

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Часть 3: Задание на вставку пропущенного слова

4. **Задание:** Процесс принятия управленческих решений начинается с _____ проблемы.

Правильный ответ: определения/выявления/формулировки

Эталон ответов

Номер вопроса	Ответ	Номер вопроса	Ответ
Вариант 1		Вариант 2	
1	в	1	б
2	б	2	б
3	1-А, 2-Б, 3-В 7.	3	1-Б, 2-В, 3-А
4	Дефицит	4	определения/выявления/формулировки

5.2 Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«Отлично»	выставляется обучающемуся, если получено более 85 % правильных ответов
«Хорошо»	выставляется обучающемуся, если получено от 66 до 85 % правильных ответов

«Удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если получено от 51 до 65 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если получено менее 50 % правильных ответов

Компетенции ОК 03 считаются сформированной, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».