

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«*Змызгова*» 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы теории коммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единицы трудоемкости (72 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	4 курс
		7 семестр
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	4	4
Лекции	2	2
Практические занятия	2	2
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	68	68
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	23	23
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в блок Б1, обязательная часть.

Её изучение основывается на имеющихся у студентов **входных знаниях**, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации и относится к числу основных дисциплин в подготовке бакалавра. Для его изучения необходимы базовые знания, полученные в ходе обучения по гуманитарным специальностям по направлениям "Социология", "Маркетинг", "Реклама и связи с общественностью". На курс "Основы теории коммуникации" могут в той или иной степени опираться различные дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью и рекламным технологиям или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке бакалавра.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель курса – всесторонне рассмотреть феномен коммуникации.

Задачи курса:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;

2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;

3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;

4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;

5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные концепции и методы изучения коммуникации; содержание основных философских, социологических, психологических, семиотических, кибернетических, лингвистических теорий социальной коммуникации;
- законы, условия и факторы коммуникации;
- характеристики языковой и коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере (ОПК-5);
- специфику коммуникации в профессионально ориентированных сферах: особенности организационной, политической, публичной, рекламной и межкультурной коммуникации; этапы и принципы планирования коммуникационных кампаний.) (ОПК-5);

Уметь:

- связать содержание деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью с основами коммуникативной грамотности (ОПК-2);
- применять полученные знания об особенностях коммуникации в профессиональной практике при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;
- исполнять коммуникативную роль в соответствии с коммуникативной ситуацией в процессе организации коммуникационных кампаний и мероприятий;
- применять знания в межличностной и групповой интеракции в процессе организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ОПК-2);

Владеть:

- навыками использования основных положений и методов коммуникативистики для решения социальных и профессиональных задач; навыками установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений; навыками использования различных коммуникативных средств в зависимости от поставленной задачи; навыками планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практич. занятия
1	Введение в курс «Основы теории коммуникации», предмет и задачи.	0,5	-
2	Основные понятия теории речевой коммуникации.	0,5	0,5
3	Порождение речи.	-	0,5

4	Восприятие устной и письменной речи.	1	0,5
5	Языковая личность как субъект и объект коммуникации.	-	0,5
6	Коммуникативные неудачи.	-	-
	Всего	2	2

4.2 Содержание лекций

Тема 1. Введение в курс «Речевая коммуникация: предмет и задачи.

Национальные традиции речевого идеала и современная языковая ситуация. Речевая структура современного русского общества. Вопросы совершенствования речевой коммуникации. Эффективность речевой коммуникации (создание коммуникантов) и языкового общения (коммуникации). Проблемы культуры коммуникации: асимметрия между культурой общения и культурой речи.

Тема 2. Основные понятия теории речевой коммуникации.

Сущность коммуникации, ее виды и формы. Законы общения. Барьеры коммуникации. Речевая коммуникация: сущность и специфика. Язык как объективная основа речевой коммуникации. Формы существования языка: язык – система, язык – речевая способность, язык – речевая деятельность (говорение, слушание, письмо, чтение), язык – текст. Эффективность речевого воздействия. Культура языковой коммуникации. Риторическая и коммуникативная компетентность, их роль в совершенствовании речевого воздействия в сфере коммуникации. Целевые установки речи. Классификация целевых установок речи. Современный русский литературный язык как основа деловой коммуникации. Нормативный компонент культуры речи. Норма и дискурс, норма и узус. Разговорная речь и норма. Асимметрия между разговорной речью и литературной нормой в сфере речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации по К. Гаузенбласу. Эффективность речевого воздействия и культура речевого акта. Коммуникативные аспекты культуры речи. Коммуникация в деловом общении. Функциональные стили речевой коммуникации. Культура как основа эффективности речевой коммуникации.

Тема 3. Порождение речи.

Основные этапы порождения речи. Теория речевой деятельности. Теория речевых актов. Структура и типология речевых актов. Вербальные и невербальные средства общения. Национальная специфика жеста и мимики. История жеста. "Язык тела". Специфика невербальных средств коммуникации. Распределение информации в речевой коммуникации. Роль и значение невербальных средств в речевой коммуникации. Невербальные средства в публичной речи. Совершенствование навыков порождения устной речи: монолога и диалога. Диалог как основа речевой коммуникации. Философская интерпретация сущности диалога. Гегель и М. Хайдеггер о диалоге. Искусство полемики. Дискуссия. Спор. Совершенствование навыков порождения письменной речи. Ораторская речь: виды, жанры, своеобразие. История и современность. Традиции риторики. Риторическая компетентность. Ораторика как наука и искусство. Виды и жанры публичных речей.

Тема 4. Восприятие устной и письменной речи.

Стратегии восприятия речи. Восприятие и понимание речи. Герменевтика устной речи. Речь - личность. Понятие "персуазивность" и "воздействие". Теория персуазивной коммуникации. Персуазивный эффект в публичной речи. Диалогизация речи. Связь с аудиторией в телекоммуникации. Совершенствование навыков слушания. Совершенствования навыков письма. Речь как звучащий язык. Звук и речь. Голос.

Интонация. Мелодика. Темп. Ритм. Пауза: коммуникативно значимое молчание в структуре публичной речи.

Тема 5. Языковая личность как субъект и объект коммуникации.

Языковая культура и языковая личность. Речь и личность. Язык и языковая личность. Говорящая личность: этические и нравственные компоненты речи. Структура языковой личности. Типы языковой личности. Типы говорящего и слушающего. Коммуникативные стратегии и тактики языковой личности.

Тема 6. Коммуникативные неудачи.

Причины и типы коммуникативных неудач. Способы их предотвращения. Русский речевой этикет. Языки этики и этика общения. Кодификация в качестве нормативных способов выражения. Определение нормативности заимствований литературного языка из других функциональных стилей речи. Этические рекомендации для повышения эффективности речевой коммуникации. Этические формулы общения. Этические максимы. Речевые манипуляции. Речевая агрессия

4.3 Практические занятия Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
2	Основные понятия теории речевой коммуникации.	1. Культура языковой коммуникации. 2. Целевые установки в сфере речевой коммуникации. 3. Классификация целевых установок речи.	0,5
3	Порождение речи.	1. Коммуникативные аспекты культуры деловой речи. 2. Искусство диалога. 3. Основы ораторской речи. 4. Невербальные средства речевой коммуникации. 5. Техника воздействия на аудиторию.	0,5
4	Восприятие устной и письменной речи.	1. Совершенствование навыков чтения. 2. Совершенствование навыков слушания. 3. Совершенствование навыков письменной речи. 4. Техника звучащего слова.	-
5	Языковая личность как субъект и объект коммуникации.	1. Психологические аспекты речевой коммуникации. 2. Социальные факторы речевой коммуникации. 3. Речевые тактики.	0,5
6	Коммуникативные неудачи.	1. Этический компонент культуры речи. 2. Речевой этикет: границы и норма (работа со словарями).	0,5
Всего:			2

4.4. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

За время изучения дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу в 7 семестре в форме выполнения письменных заданий и ответов на тестовые задания. Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам. Выполненная (не менее 50% правильных ответов) контрольная работа является допуском к экзамену.

Задание 1

В теории коммуникации существует проблема, связанная с многозначностью понятий “коммуникация” и “общение”. Довольно часто и в обыденной жизни мы используем эти понятия как синонимы. Как эта проблема решается в научном плане в современной теории коммуникации? Как соотносятся между собой эти понятия с точки зрения трехуровневой структуры коммуникативного знания? Какие другие понятия являются базовыми в современной коммуникативистике?

Задание 2

Вы оказались на ежегодной выставке новых автомобилей одной из известных фирм. Сформулируйте свой вариант сценария данного события и сделайте его коммуникационный анализ, основываясь на представлениях современной теории об основных составляющих коммуникативного процесса.

Тестовое задание:

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа.

Коммуникация как универсальное понятие - это:

- а) взаимодействие между людьми
- б) взаимодействие между животными
- в) технические средства связи
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2 В результате завершения антропогенеза:

- а) сформировался механизм подражания и имитации
- б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
- в) язык стал основным средством общения и передачи информации
- г) возникла письменность.

3 В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

4 Дополнить:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О.

Якобсона:

- а) метаязыковая
- б) поэтическая
- в) эмотивная
- г) конативная
- д) _____.

5. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

6 Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) прагматическая

6 Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

7 Установить соответствие:

Системы знаков Характеристика знаков

- 1 Конвенциональные а) следы зверей, звездное небо
- 2 Образные б) формальные языки
- 3 Натуральные в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.

8 Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

9 Дополнить:

« _____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

10 Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры.
- г) технические барьеры

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем сбора информации, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как деловые игры, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности. Важную роль в освоении данной дисциплины играет организация самостоятельной работы студентов. Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену, подготовку контрольной работы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

**Рекомендуемый режим самостоятельной работы
Заочная форма обучения**

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	21
Основные понятия теории речевой коммуникации.	4
Порождение речи.	4
Восприятие устной и письменной речи.	4
Языковая личность как субъект и объект коммуникации.	4
Коммуникативные неудачи.	5
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на занятие)	2
Подготовка контрольной работы	18
Подготовка к экзамену	27
Всего:	68

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк вопросов к экзамену.
2. Контрольная работа.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится в традиционной форме. Количество экзаменационных вопросов – 30 (по 2 в каждом билете, всего 15 билетов). Количество баллов по результатам экзамена зависит от полноты ответов студента на вопросы билета. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу на экзаменационный билет, составляет не менее 30 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для экзамена

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет и задачи курса «Речевые коммуникации».
2. Эффективность речевой коммуникации (создание коммуникантов) и языкового общения (коммуникации).

3. Сущность коммуникации, ее виды и формы.
4. Законы общения.
5. Барьеры коммуникации.
6. Целевые установки речи. Классификация целевых установок речи.
7. Современный русский литературный язык как основа деловой коммуникации. Нормативный компонент культуры речи.
8. Коммуникация в деловом общении.
9. Функциональные стили речевой коммуникации. Культура как основа эффективности речевой коммуникации.
10. Основные этапы порождения речи.
11. Теория речевой деятельности.
12. Теория речевых актов. Структура и типология речевых актов.
13. Вербальные и невербальные средства общения. Национальная специфика жеста и мимики. История жеста.
14. Совершенствование навыков порождения устной речи: монолога и диалога. Диалог как основа речевой коммуникации.
15. Искусство полемики. Дискуссия. Спор.
16. Совершенствование навыков порождения письменной речи.
17. Ораторская речь: виды, жанры, своеобразие. История и современность. Традиции риторики. Риторическая компетентность.
18. Ораторика как наука и искусство. Виды и жанры публичных речей.
19. Восприятие и понимание речи. Герменевтика устной речи. Речь - личность.
20. Понятие "персуазивность" и "воздействие". Теория персуазивной коммуникации. Персуазивный эффект в публичной речи.
21. Диалогизация речи. Связь с аудиторией в телекоммуникации.
22. Совершенствование навыков слушания.
23. Совершенствования навыков письма.
24. Речь как звучащий язык. Звук и речь. Голос. Интонация. Мелодика. Темп. Ритм. Пауза: коммуникативно значимое молчание в структуре публичной речи.
25. Структура языковой личности. Типы языковой личности.
26. Типы говорящего и слушающего. Коммуникативные стратегии и тактики языковой личности.
27. Причины и типы коммуникативных неудач. Способы их предотвращения.
28. Русский речевой этикет. Кодификация в качестве нормативных способов выражения. Этические формулы общения. Этические максимы.
29. Речевые манипуляции.
30. Речевая агрессия.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>
- 2 Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] / Кашкин В.Б. - М. : ФЛИНТА, 2013. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2013. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>
- 2 Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект, 2016. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям курса «Основы теории коммуникации» / сост. Филистеева О.В. (на правах рукописи)

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.