

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ /Н.В. Дубив/
«_____» _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 «Педагогическое образование»

(с двумя профилями подготовки)

Направленность: Технология и экономика

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика региона» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) Направленность: «Технология и экономика», утвержденным:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 года
- для очно-заочной формы обучения «28» июня 2024 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 30 августа 2024 года, протокол №1

Рабочую программу составил
д.э.н., профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность
и менеджмент»

Е.В. Володина

Согласовано:

Зав. кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность
и менеджмент»
д.э.н., доцент

О.Е. Васильева

Зав. кафедрой «Профессиональное обучение,
технология и дизайн»
к.т.н., доцент

С.А. Легких

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единиц трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические работы	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	48	48
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	21	21
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

Очно-заочная форма обучения

	Часы	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические работы	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	48	48
Подготовка к зачету	27	27
Другие виды самостоятельной работы	21	21
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика региона» относится к блоку 1 базовой части обязательных дисциплин..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Экономика региона» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики в России и за рубежом.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Экономика региона», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика региона», индикаторы достижения компетенций УК-1 перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{УК-1}	Знать: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины региональная экономика; - методологию принятия управленческих решений в области регионального управления, практические	3 (ИД-1 _{УК-1})	Знает: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины региональная экономика; - методологию принятия управленческих решений в области регионального управления, практические	Вопросы теста Темы дискуссии Вопросы для сдачи экзамена

		<p>основы регионального управления в разных странах мира и в РФ;</p> <p>- теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития.</p>		<p>основы регионального управления в разных странах мира и в РФ;</p> <p>- теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития.</p>	
2.	ИД-2 _{ук-1}	<p>Уметь: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов;</p> <p>- анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала, эффективность управленческих решений в сфере регионального управления, приоритетные направления развития регионов и системы государственного управления регионами.</p>	У (ИД-2 _{ук-1})	<p>Умеет: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов;</p> <p>- анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала, эффективность управленческих решений в сфере регионального управления, приоритетные направления развития регионов и системы государственного управления регионами.</p>	Комплект имитационных задач Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 _{ук-1}	<p>Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики;</p> <p>- навыками поиска и использования информации, необходимой для</p>	В (ИД-3 _{ук-1})	<p>Владеет: понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики;</p> <p>- навыками поиска и использования информации, необходимой для</p>	Комплект имитационных задач Вопросы для сдачи экзамена.

		осуществления анализа региональной экономики.		осуществления анализа региональной экономики	
--	--	---	--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	2	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1		2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	2	2	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	2	2	
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	4	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2		2	
	ИТОГО		12	12	

4.1. Учебно-тематический план. Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	2	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1		2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	2	2	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	2	2	
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	4	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2		2	
	ИТОГО		12	12	

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики в начале XXI века.

Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Тема 4 Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.

4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических занятий	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развития региона	2
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	2
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		12

4.3. Практические работы (для очно-заочной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических занятий	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>Рубежный контроль №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развития региона	2
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	2
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>Рубежный контроль №2</i>		2
	<i>Итого</i>		12

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции. Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности.

Настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену. Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование	Рекомендуемая
--------------	---------------

вида самостоятельной работы	трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	9	9	
Территориальная организация хозяйства	3	3	
Устойчивое развитие региона	3	3	
Маркетинг региона	3	3	
Подготовка к практическим работам (по два часа на каждое занятие)	8	8	
Подготовка к рубежным контролям (по два часа на каждый рубеж)	4	4	
Подготовка к экзамену	27	27	
Всего:	48	48	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной, очно-заочной формы).
2. Отчеты обучающихся по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2. (для очной и очно-заочной формы обучения)
4. Вопросы к экзамену

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов за 7 семестр					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 18	До 16	До 18	До 18	

	учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Примечания:	6 занятий по 3 балла	4 занятия по 4 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<p>60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично</p>					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 7 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 18	До 16	До 18	До 18	30 баллов
		Примечания:	6 занятий по 3 балла	4 занятия по 4 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<p>60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично</p>					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль № 1 проводится в форме тестирования и ответов на 9 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 2 балла. На выполнение задания при рубежном контроле № 1 отводится время не менее 45 минут.

Рубежный контроль № 2 проводится в форме тестирования и ответов на 9 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 2 балла. На выполнение задания при рубежном контроле № 2 отводится время не менее 45 минут.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к экзамену доводятся до обучающихся на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа обучающемуся отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?
 - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
 - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
 - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
 - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
 - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
 - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
 - А) программно-целевой
 - Б) методы социологических исследований
 - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

- В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
- А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
- Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
- В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
- А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
- Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
- В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается
- А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
- Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
- В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается
- А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
- Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики
- В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития ?
- А) созданию оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития
- Б) уменьшения уровня бедности
- В) увеличения регионального валового продукта
10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?
- А) общественно-политические, социальные, духовные
- Б) экономические
- В) информационно-разъяснительные
11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
- Б) системность, научную обоснованность
- В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
- Б) системность, научную обоснованность
- В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?

- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
 В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения
17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?
 А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 Б) в обеспечении соблюдения законности
 В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...
 А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики
 Б) предоставление субвенций и дотаций регионам
 В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
 А) социально-политическими, правовыми
 Б) экономическими
 В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
 А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
 Б) на региональном, региональными органами государственной власти
 В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
 А) законодательные акты
 Б) трансферты
 В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
 А) выплаты по социальной защите
 Б) налоговые режимы
 В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
 А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
 Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
 В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
 А) выделение дотаций, субвенций
 Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
 В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
 А) выравнивание уровня бюджетных услуг
 Б) поддержка экономического развития региона
 В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
 А) кредиты
 Б) трансферты
 В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
 А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
 Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
 В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
 А) наиболее эффективное размещение производства
 Б) рациональное территориальное разделение труда
 В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
 А) экономико-географическое положение
 Б) качество управления
 В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
 А) социальный климат
 Б) научно-технический потенциал
 В) уровень квалификации трудовых ресурсов

Задания для рубежного контроля №2

31. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
 - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
 - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
32. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
 - Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
 - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
33. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
34. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
35. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
 - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
 - В) информационная рекламная компания
36. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика
 - Б) инвестиционная политика
 - В) коммуникационная политика
37. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
 - Б) сбор информации и её анализ
 - В) формулировка целей, отбор источников информации
38. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
 - Б) статистические материалы
 - В) индексы и рейтинги
39. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
 - Б) изучение потребительских предпочтений
 - В) определение позиции региона
40. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций
 - Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
 - В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
41. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
 - Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы
 - В) отсутствие профессионализма в работе и реализации концепции маркетинга
42. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) местные органы власти
 - В) туристы
43. Кто является внешними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) федеральные органы власти
 - В) туристы
44. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов

45. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
А) экологическая безопасность
Б) инвестиционная привлекательность
В) наличие историко-культурных ценностей
46. Что является целью маркетинга региона?
А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
Б) повышение притягательности региона
В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
47. В чем заключается позиционирование региона?
А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
В) изучение рыночных условий
48. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
Б) индекс развития человеческого потенциала
В) верны ответы А) и Б)
49. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
50. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
51. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?
А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
52. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
53. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
54. Дайте понятие конкурентоспособности региона
А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
55. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?
А) уровень жизни населения
Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства
В) верны ответы А) и Б)
56. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам
А) региональный рынок средств производства
Б) региональный потребительский рынок
В) региональный рынок труда
57. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг
А) региональный финансовый рынок
Б) региональный рынок недвижимости
В) региональный рынок информации
58. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?
А) физическая неподвижность и связь с землей

- Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы
 В) длительное функционирование как предмета личного потребления
59. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?
 А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона
 Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона
 В) организацию маркетинговой деятельности
60. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?
 А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями
 Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством
 В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018.- 224с. -Доступ из ЭБС «Консультант студента»

2. Региональная экономика и пространственное развитие В 2т.: учебник для вузов. / М.: Л.Э. Лимонов [и др.]; под общ. Редакцией Л.Э. Лимонова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 367с. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - 5-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 495 с.

2.Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 584 с.

3. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. - Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2009.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Методические указания для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Экономика региона»

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Консультант студента»

3. ЭБС «Znaniium.com»

4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. Для обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДО Т в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономика региона»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 44.03.05 «Педагогическое образование»
(с двумя профилями подготовки)
Направленность: Технология и экономика

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 академических часа)

Семестр: 7 – очная, очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины. Основные разделы:

Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Экономика региона»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.