

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Дубив Н.В. /

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент

Направленность Менеджмент организации

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ (288 академических часов)
Семестр: 1, 2 (очная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Экзамен, Экзамен

Содержание дисциплины

Введение в микроэкономику. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория поведения производителя. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Экономика информации, неопределенности и риска. Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора

Введение в макроэкономику. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель «AD – AS». Цикличность экономического развития. Экономический рост. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория налогов. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Теоретические проблемы международной экономики