

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Змызгова Т.Р. /
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

направленность Организация работы органов государственного и
муниципального управления

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг территорий»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

направленность Организация работы органов государственного и
муниципального управления

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 6 (ОФО), 7 (ОЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Основы маркетинга территорий. Информационное обеспечение
маркетинговой деятельности территорий. Комплекс маркетинга территорий.
Стратегический маркетинг территорий.