

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г

Рабочая программа учебной дисциплины

«Введение в специальность»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Введение в специальность

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **2 ЗЕ** (72 академических часа)

Семестр: 1 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

- 1 Реклама как коммуникационная система
- 2 История возникновения и развития рекламы
- 3 Функции современной рекламы
- 4 Рекламное сообщение: содержание, форма, структура
- 5 Связи с общественностью: определения, задачи, функции
- 6 История развития PR
- 7 Виды и формы деятельности в связях с общественностью
- 8 Виды PR-мероприятий и PR-текстов