

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
«01» сентября 2021г

Рабочая программа учебной дисциплины

### ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма (формы) обучения: очно-заочная, заочная

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Экономика»

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма (формы) обучения: очно-заочная, заочная

*Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 академических часа)*

*Семестр: 5/5*

*Форма промежуточной аттестации: зачет*

*Содержание дисциплины. Основные разделы*

*Введение. Микроэкономика. Макроэкономика. Международные аспекты  
экономической теории*