

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
» сеняткина 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Имиджелогия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Имиджелогия

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: 5 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

1. Имиджелогия как наука и практическая деятельность.
2. Инструментарий имиджелогии.
3. Имиджмейкинг и имиджмейкер.
4. Имидж в разных контекстах.
5. Персональная имиджелогия.