

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р.Змызгова/
«11» сентября 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕКЛАМЕ И PR

образовательной программы высшего образования
программы бакалавриата
42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Курган 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии менеджмента в рекламе и PR»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01– Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа).
Семестр: 8 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Основные понятия и сущность менеджмента. Организационное проектирование и мотивация персонала.