

«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р.Змызгова
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама на радио и телевидении

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама на радио и телевидении
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 8 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы вна радио и телевидении.
Особенности создания рекламы для электронных СМИ.