

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Русский язык, литература и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«____» 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Медиадизайн и медиатехнологии»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Курган 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиадизайн и медиатехнологии» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Русский язык, литература и массовые коммуникации» «29» августа 2024 г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:

Ст. пр. кафедры РЯЛиМК

А.В. Павлюкевич

Согласовано:

Зав. кафедрой «Русский язык, литература и массовые коммуникации», доцент, к.филол.н.

И.М. Жукова

Специалист по учебно-методической работе

И.В. Тарасова

Начальник управления образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 7 зачетные единицы трудоемкости (252 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		1	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	96	48	48
Лекции	-	-	-
Практические занятия	96	48	48
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	192	96	60
Подготовка к экзамену/зачету	45	27	18
Другие виды самостоятельной работы	111	69	42
Вид промежуточной аттестации	Экз./зачет	Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	252	144	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Медиадизайн и медиатехнологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: «Система СМИ», «Введение в специальность», «Современные информационные технологии». Студенты должны

знать: основные этапы развития дизайна в России, технологические возможности веб-дизайна, современные тенденции развития дизайна периодических изданий, законы композиции в графическом дизайне, дизайн рекламных публикаций, обложек и первых полос, мультимедийные технологии в современном дизайне;

уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности, на практике разрабатывать дизайн СМИ – как целиком, так и отдельных элементов;

владеть: практическими навыками дизайна и верстки СМИ.

Освоение данной дисциплины необходимо для практического освоения основ дизайна средств массовой информации, понимания роли дизайна в журналистике, учебной и производственной практики студентов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Медиадизайн и медиатехнологии» - формирование практических навыков дизайна и макетирования периодических изданий, ознакомление с теоретическими основами дизайна в прессе. Курс рассказывает об истории и современных тенденциях в сфере дизайна СМИ, а также помогает студентам на практике усвоить основы создания и макетирования СМИ.

Задачи освоения дисциплины «Медиадизайн и медиатехнологии»: получение знаний об истории и развитии сферы дизайна периодических изданий, освоение практических навыков дизайна и макетирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к созданию художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа (ПК-7).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Медиадизайн и медиатехнологии», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Медиадизайн и медиатехнологии», индикаторы достижения компетенций ПК-7; перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатор а достижен ия компетенц ии	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планир уемого результат а обучен ия	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 ПК-7	Знать: историю и тенденции развития в сфере дизайна современных СМИ; знать основы моделирования, дизайна, макетирования печатного издания	З (ИД-1 ПК-7)	Знает: историю и тенденции развития в сфере дизайна современных СМИ; знать основы моделирования, дизайна, макетирования печатного издания	Задания к рубежным контролям, практическим занятиям Вопросы для сдачи зачета/экзамена
2.	ИД-2 ПК-7	Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	У (ИД-2 ПК-7)	Умеет: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Задания к рубежным контролям, практическим занятиям Вопросы для сдачи зачета/экзамена
3.	ИД-3 ПК-7	Владеть: компьютерными программами дизайна; инструментами дизайна разных элементов средства массовой информации -способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	В (ИД-3 ПК-7)	Владеет: компьютерными программами дизайна; инструментами дизайна разных элементов средства массовой информации -способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Задания к рубежным контролям, практическим занятиям Вопросы для сдачи зачета/экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические

				занятия
1 семестр				
Рубеж 1	P1	РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА СМИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	-	12
	P2	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО СОЗДАНИЯ И РЕДАКТИРОВАНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ. ИЗУЧЕНИЕ И РАБОТА В ПРОГРАММЕ ADOBE INDESIGN	-	12
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	P3	ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ИЗДАНИЙ И ЭЛЕМЕНТОВ ТЕКСТА РАЗНОГО ТИПА	-	20
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			-	48
3 семестр				
Рубеж 1	P4	СОВРМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕДИАДИЗАЙНА	-	12
	P5	ИЗУЧЕНИЕ И РАБОТА В ПРОГРАММАХ ADOBE PREMIERE И COREL DRAW	-	12
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	P6	Мультимедийные технологии в современном дизайне. Конвергенция и дизайн СМИ	-	20
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			-	48

4.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Развитие дизайна СМИ: история и современность.

Основные этапы развития дизайна в России. Художественная промышленность России как прототип дизайна. Взаимосвязь художественного творчества и промышленного производства. Первые художественные журналы: «Мир искусства» и «Искусство и художественная промышленность», «Весы», «Золотое руно». Художественные открытки «Общины Святой Евгении». Концепция «производственного искусства». Журналы «ЛЕФ» и «Вешь». ВХУТЕМАС. III этап (вторая половина 1920-х гг.). Методика проектирования системных объектов.

Тенденции развития дизайна периодических изданий в 21 веке. Функции дизайна в информационном обществе. Новые требования к дизайну как к визуальному тексту: средство визуализации и организации контента, его упаковка и фирменный стиль. Дизайн как типообразующий признак. Ребрендинг. Редизайн. Рестайлинг. Консалтинговые агентства и дизайн-бюро. РедизайнGuardian, TagesAnzeiger, газеты Ведомости, журнала Секрет фирмы. Рестайлинг фирменных стилей. Прорыв в «третье измерение» – вебдизайн. Влияние вебдизайна на графику периодических изданий. Качественное становление дизайна рекламы. Дизайн-бюро и рекламные агентства. Дизайн как визуальная журналистика. Современные технологические возможности веб-дизайна.

Тема 2. Компьютерные программы и инструменты электронного создания и редактирования элементов СМИ

Законы композиции в графическом дизайне. Закон целостности. Признаки, обеспечивающие целостность композиции в периодических изданиях различного типа и в

рекламе. Виды цветовых гармоний. Закон соподчиненности. Организация иерархии зон внимания в системах разного уровня. Закон соразмерности. Масштаб в организации основных элементов «фирменного стиля» периодических изданий и рекламы. Основные виды пропорций, используемых в графическом дизайне. Модульная сетка. Закон равновесия. Факторы, влияющие на визуальный баланс композиции.

Формальное (симметрия) и неформальное (асимметрия) равновесие. Единство композиции. Представление о единстве композиции в изданиях разного типа. Формальные условия единства.

Инструменты электронного создания и редактирования текстов и иллюстраций в СМИ. AdobePhotoShop. Возможности растровой графики. Основные характеристики цифровых изображений. Форматы. Тоновый диапазон, глубина цвета, разрешение. Общий анализ изображения. Области света, теней, цвет. Правила цветовых сдвигов. Подготовка иллюстраций для газеты, журнала, веб-издания. Цветовая коррекция. Ретушь. Монтаж и коллаж. Работа со слоями. Фильтры и эффекты. Инструменты рисования.

AdobeIllustrator. Возможности векторной графики. Инструменты создания и редактирования.

Тема 3. Особенности дизайна изданий и элементов текста разного типа

Издания «для чтения» и издания «для разглядывания». Способы визуализации, используемые в них. Совмещение требований технологичности и эстетической выразительности. Иерархия текстовых компонентов. Типографика как средство организации конструкции в многостраничном издании. Система шрифтового решения: рубрики, заголовки, подзаголовки, внутритекстовая акциденция, тексты. Виды рубрик и их графическое решение. Использование выразительных средств шрифта (рисунок, начертание, кегель) для обозначения различных уровней текста. Влияние вебтехнологий на графический дизайн.

Дизайн обложки в журналах различного типа. Функции и особенности дизайна первой полосы в зависимости от типа издания: идентификация, реклама, упаковка. Концепция, конструкция и композиция обложки в журналах разного типа. Место логотипа и титульной группы как базовых констант фирменного стиля издания, их взаимосвязь с другими компонентами конструкции первой полосы. Начало навигации: разновидности анонсов, выносов с внутренних полос. Концепция иллюстрирования.

Мультимедийные технологии в современном дизайне. Конвергенция и дизайн СМИ. Развитие цифровых способов публикации изданий, компакт-диски, компьютерные сети, интернет. Проект «электронная бумага» и «конец эры Гутенберга». Соотношение «бумажного» издания и его электронного продолжения. Интернет-сайт и интернет-портал. Электронное издание на дисковых носителях – иллюстративное дополнение к бумажному изданию; энциклопедии и справочники, «живые книги», интерактивные учебные курсы. Анимация и интерактивность. Видео- и аудиоматериалы на электронных «страницах» издания. Методы анимации изображений.

ТЕМА 4. СОВРМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕДИАДИЗАЙНА

Функции дизайна в информационном обществе. Новые требования к дизайну как к визуальному тексту: средство визуализации и организации контента, его упаковка и фирменный стиль. Дизайн как типообразующий признак. Ребрендинг. Редизайн. Рестайлинг. Консалтинговые агентства и дизайн-бюро. РедизайнGuardian, TagesAnzeiger, газеты Ведомости, журнала Секрет фирмы. Рестайлинг фирменных стилей. Прорыв в «третье измерение» – вебдизайн.

Влияние вебдизайна на графику периодических изданий. Качественное становление дизайна рекламы. Дизайн-бюро и рекламные агентства. Дизайн как визуальная журналистика. Современные технологические возможности веб-дизайна

Тема 5. Изучение и работа в программах ADOBE PREMIERE и COREL DRAW

AdobePhotoShop. Возможности растровой графики. Основные характеристики цифровых изображений. Форматы. Тоновый диапазон, глубина цвета, разрешение. Общий анализ изображения. Области света, теней, цвет. Правила цветовых сдвигов. Подготовка иллюстраций для газеты, журнала, веб-издания. Цветовая коррекция. Ретушь. Монтаж и коллаж. Работа со слоями. Фильтры и эффекты. Инструменты рисования.

AdobeIllustrator. Возможности векторной графики. Инструменты создания и редактирования.

Тема 6. Мультимедийные технологии в современном дизайне. Конвергенция и дизайн СМИ

Развитие цифровых способов публикации изданий, компакт-диски, компьютерные сети, интернет. Проект «электронная бумага» и «конец эры Гутенберга». Соотношение «бумажного» издания и его электронного продолжения. Интернет-сайт и интернет-портал. Электронное издание на дисковых носителях – иллюстративное дополнение к бумажному изданию; энциклопедии и справочники, «живые книги», интерактивные учебные курсы. Анимация и интерактивность. Видео- и аудиоматериалы на электронных «страницах» издания. Методы анимации изображений.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиадизайн и медиатехнологии» изучается студентами в течение двух семестров. Включает только практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов предыдущих занятий, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное (углубленное) изучение разделов, тем дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену/зачету

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы очная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
---------------------------------------------	----------------------------------------------

	1 семестр	3 семестр
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	15	10
<i>Тенденции развития дизайна периодических изданий в 21 веке.</i>	1	1
<i>Законы композиции в графическом дизайне.</i>	4	1
<i>Инструменты электронного создания и редактирования текстов и иллюстраций в СМИ.</i>	4	2
<i>Особенности дизайна печатного издания и его сайта;</i>	2	2
<i>Дизайн текстовых и иллюстративных изданий</i>	2	2
<i>Мультимедийные технологии в современном дизайне.</i>	2	2
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на занятие 1 семестр; по 1 ч. на занятие 3 семестр)	44	22
Подготовка к рубежным контролям (по 5 ч. на один РК)	10	10
Подготовка к экзамену/зачету	27	18
Всего:	96	60

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2
3. Банк вопросов к экзамену.
4. Банк вопросов к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание				
		Очная форма обучения				
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 1 и 3 семестры				
		Вид учебной работы:	Посещение и работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен/зачет
		Балльная оценка:	До 44	До 13	До 13	До 30
	Примечания:	По 2 б. за работу на занятии (2 б x 22 =44 б.)	На 13-ом ПЗ	На 24-ом ПЗ		

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета/экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету/экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежные контроли № 1, № 2 проводятся в форме отчета по домашнему заданий. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен/зачет) проводится в форме устного ответа на вопросы билета. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене/зачете – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена/зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена/зачета

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

1 семестр

Рубежный контроль №1

Задание: Обучающимся необходимо создать макет корпоративного издания для молодежной организации (на выбор). Опираясь на интересы и предпочтения аудитории учебного издания, необходимо выстроить модульную сетку, подобрать шрифты, оформительские элементы графического дизайна.

Рубежный контроль №2

Задание: Для выбранной обучающимся молодежной организации необходимо смонтировать небольшой видео-ролик в программе AdobePremiere. Кроме того, студент должен найти информацию для инфографики, после чего подготовить ее макет. Используя бесплатные конструкторы сайтов (<http://ru.wix.com>, <https://tilda.cc/ru> или другие), подготовить главную страницу макета сайта для выбранной организации.

3 семестр

Рубежный контроль №1

Задание: Обучающимся необходимо изучить, как менялся дизайн-макет одного регионального издания на протяжении нескольких лет. Для выполнения работы студент работает с архивом издания, изучает цвета, особенности верстки, первую полосу, виды верстки. В письменном виде необходимо произвести анализ, каким образом технический процесс влиял на изменение СМИ, подтвердить примерами.

Рубежный контроль №2

Задание: каждый учащийся выбирает для себя структурное подразделение вуза (профком, бассейн «Дельфин», театр танца «Авиаль», ботанический сад, лагерь «Бараба», на выбор один из институтов или его кафедры, лаборатории). Необходимо создать логотип данной организации. Вариантов логотипа должно быть не меньше трех. Студент

должен предоставить логотип издания, выполненный в программе AdobeIllustrator (вместе с черновиком).

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные этапы развития дизайна в России.
2. Функции дизайна печатных СМИ в современных условиях.
3. Тенденции развития дизайна периодических изданий в 21 веке.
4. Заголовок и заголовочный комплекс: его значение в дизайне печатных и онлайновых СМИ.
5. Технологические возможности веб-дизайна.
6. Макетирование и его принципы.
7. Шрифт в графической модели издания.
8. Функции, задачи и принципы оформления интернет-сайтов.
9. Программы для электронного создания и редактирования иллюстраций.
10. Правила размещения изобразительных материалов.
11. Программы для компьютерного макетирования.
12. Основные компоненты дизайна печатных СМИ.
13. Законы композиции в графическом дизайне.
14. Дизайн и бренд: их функции.
15. Дизайн рекламных публикаций.
16. Роль инфографики в дизайне печатных СМИ.
17. Издания «для чтения» и «для разглядывания»: особенности дизайна.
18. Облик электронного СМИ: основные компоненты и принципы.
19. Дизайн массовых изданий.
20. Цвета и колористика, роль цветов и цветовых сочетаний в разных СМИ.
21. Дизайн деловых изданий.
22. Редизайн. Изменение функции дизайна печатных СМИ.
23. Дизайн обложки в журналах различного типа.
24. Психологические и психо-физиологические теории восприятия.
25. Дизайн первой полосы в СМИ.

6.4.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

- 1) Понятие медиадизайна. Объект, предмет, субъект дизайна.
- 2) Профессия медиа-дизайнер: профессиональные навыки, образ мышления, инструментарий.
- 3) Уникальность современных медиа-платформ с точки зрения дизайна.
- 4) Особенности газетного дизайна.
- 5) Особенности журнального дизайна.
- 6) Шрифтовое оформление печатного издания.
- 7) Искусство плаката.
- 8) Современные тенденции в веб-дизайне.
- 9) Специфика цифрового дизайна. Дизайн сайта.
- 10) Особенности визуального восприятия информации.
- 11) Инфографика. Факторы создания успешного материала.
- 12) Визуализация данных.
- 13) Креолизованные тексты в современных СМИ.
- 14) Современные тенденции газетного дизайна (на примере конкурсов)
- 15) Современные тенденции в инфографике (на примере конкурсов)
- 16) Особенности создания материала для разных медиийных платформ (печатные -

интернет)

- 17) Дизайн лонгрида (мультимедийного текста).
- 18) Дизайн и основы композиции. Составные элементы дизайна - общие характеристики (формат, шрифт, цвет).
- 19) Цвет в дизайне.
- 20) Работа с изображением (фотографией) в различных СМИ.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Художественная промышленность России как прототип дизайна
2. Технологические основы веб-дизайна
3. Дизайн как визуальная журналистика
4. Шрифт как составная часть «фирменного стиля» изданий разного типа
5. Законы композиции в графическом дизайне
6. Дизайн рекламных публикаций: вербальные и визуальные элементы
7. Особенности дизайна массового издания на конкретном примере (на выбор студента)
8. Особенности дизайна делового издания (на выбор студента)
9. Инфографика как элемент дизайна современных СМИ
10. Дизайн обложки журналов разного типа
11. Мультимедийные технологии в современном дизайне
12. Соотношение дизайна печатного издания и его электронной версии - сайта

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головко С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: (Доступ из ЭБС «znanium»)
2. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Галкин С.И. - М. : Аспект Пресс, 2008. – (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)

7.2. Дополнительная литература

3. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)
1. Газета: Вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. - – (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. «Основы дизайна СМИ» Методические рекомендации к выполнению лабораторных работ для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» / сост. А.В. Павлюкевич. – Курган, 2016 (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Медиадизайн и медиатехнологии»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Трудоемкость дисциплины: **7 ЗЕ** (252 академических часа)

Семестр: **1, 3**

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен/зачет**

Содержание дисциплины:

- P1. Развитие дизайна СМИ: история и современность
- P2. Компьютерные программы и инструменты электронного создания и редактирования элементов СМИ.
- P3. Особенности дизайна изданий и элементов текста разного типа.
- P 4. Мультимедийные технологии в современном дизайне. Конвергенция и дизайн СМИ