Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____Т.Р. Змызгова
«____»_____ 2022

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама и связи с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

46.03.02 Документоведение и архивоведение
Направленность(профиль): Документоведение и документационное обеспечение управления

Формы обучения: **очная, заочная**

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и связи с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

46.03.02 Документоведение и архивоведение

Направленность(профиль): Документоведение и документационное обеспечение управления

Формы обучения: **очная, заочная**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)
Семестр: 7 (очная форма); 10 (заочная формы обучения)
Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью. Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.