

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.07 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
основной профессиональной образовательной программы –
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности
40.02.04 Юриспруденция

Форма обучения: очная

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 час.

Семестр: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика организации. Тема 1.1 Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Тема 1.2 Основные принципы построения экономической системы организации.

Раздел 2. Маркетинг. Тема 2.1 Сущность маркетинга. Тема 2.2 Организация маркетинговой деятельности.

Раздел 3. Менеджмент. Тема 3.1 Основы менеджмента. Тема 3.2 Менеджмент на предприятии.