

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Реклама и связи с общественностью
в социально-гуманитарной сфере**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: **очная**

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью в социально-гуманитарной сфере.

Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.