

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Институт экономики и права

Кафедра «Государственного и муниципального управления,  
внешнеэкономической деятельности и менеджмента»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной и  
международной деятельности  
\_\_\_\_\_ / Кирсанкин А.А. /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
Основы менеджмента

образовательной программы высшего образования -  
программы бакалавриата

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
Направленность «Коммуникации в цифровой среде»

Форма обучения: заочная

Курган 2025

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Основы менеджмента»**

образовательной программы высшего образования -  
программы бакалавриата

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
Направленность «Коммуникации в цифровой среде»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 6 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Содержание дисциплины**

Понятие «управление» и «менеджмент». Условия и предпосылки возникновения науки менеджмент. Школы менеджмента. Современные подходы в менеджменте. Организация как объект управления. Организация как система. Управляющая и управляемая подсистемы. Внешняя и внутренняя среда организации. Характеристика основных видов организационных структур управления.

Основные функции менеджмента. Структура управленческого цикла. Планирование, организация, мотивация, координация и контроль в менеджменте. Сущность и содержание функций управления. Коммуникации в организации. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.