

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
«Журналистика» 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

## **История рекламы и PR**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **История рекламы и PR**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

Трудоемкость дисциплины: **5 ЗЕ** (180 академических часов)  
Семестр: 5 (заочная форма обучения)  
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

#### **Содержание дисциплины:**

- 1 Истоки возникновения рекламы. Протореклама в Древнем мире
- 2 Особенности рекламы в Средние века (V-XV вв.)
- 3 Эволюция рекламного дела в Новое время (XVI-XVIII вв.)
- 4 Западноевропейская и американская реклама в XIX - начале XX вв.
- 5 Развитие рекламной деятельности в России: от проторекламы до рекламы советского периода
- 6 Современное состояние рекламы в России и за рубежом: основные тенденции развития
- 7 Истоки PR в период Античности
- 8 Особенности связей с общественностью в Средние века (V-XV вв.)
- 9 Развитие PR в Новое время (XVI-XVIII вв.)
- 10 Традиции связей с общественностью в Западной Европе и в США в XIX-XX вв.
- 11 Возникновение и становление PR в России
- 12 Современное состояние связей с общественностью в России и за рубежом: основные тенденции развития