

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Н.В. Дубив/
« 30 » августа 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

МЕДИАДИЗАЙН

образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама *и связи с общественностью*

Формы обучения: заочная форма обучения

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Медиадизайн»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность:

Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов)

Семестр: 1 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации:

~~Очная форма обучения~~ - 1 семестр (экзамен)

~~Очно-заочная форма обучения~~ - 1 семестр (экзамен)

Заочная форма обучения - 1 семестр (экзамен)

Содержание дисциплины

Определение и сущность дизайна. Особенности медиадизайна. Дизайн как средство коммуникации. Коммуникативный дизайн и композиция. Основные элементы визуальной коммуникации. Визуальный образ как сложный феномен.

Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации.

Типология композиционных средств и их взаимодействие.

Композиционное построение формы. Овладение формально-композиционными принципами и художественно-образными средствами визуального выражения свойств и состояний качественно различных явлений действительности. Образные свойства цвета.

Композиционный анализ печатной рекламной продукции.

Цели, задачи и средства рекламной деятельности. Технология создания рекламного продукта. Этапы разработки рекламного сообщения. Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ. Фирменный стиль

Смысловая структура продукта дизайна и средства его рекламного продвижения.

Рекламный текст. Творчество копирайтера. Форма и правила представления рекламного текста.

Разработка рекламного буклета. Композиционные принципы создания буклета.

Фирменный стиль. Товарный знак. Основные принципы фирменного стиля. Композиция фирменного знака. Знак-индекс. Изобразительный знак. Знак на основе шрифтовых элементов.

Комбинированные знаки.