Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ /С.Н. Щербич/
«17» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Основы менеджмента

образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы менеджмента»

образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность «Реклама и связи с общественностью»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).
Семестр: 4 (очная и очно-заочная формы обучения), 6 (заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Понятие «управление» и «менеджмент». Условия и предпосылки возникновения науки менеджмент. Школы менеджмента. Современные подходы в менеджменте. Организация как объект управления. Организация как система. Управляющая и управляемая подсистемы. Внешняя и внутренняя среда организации. Характеристика основных видов организационных структур управления.

Основные функции менеджмента. Структура управленческого цикла. Планирование, организация, мотивация, координация и контроль в менеджменте. Сущность и содержание функций управления. Коммуникации в организации. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

Управление в малой группе. Групповая динамика. Конфликты в управлении: понятие, виды, причины и последствия. Методы управления конфликтами в малых группах. Власть и лидерство в организации. Стили управления: характеристика и эффективность. Методы управления: понятие и классификация.