Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / С.Н. Щербич /
«17» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕКЛАМЕ И PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии менеджмента в рекламе и PR»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа).
Семестр: 7 семестр (очная и очно-заочная формы обучения)
8 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Эволюция подходов к управлению организацией. Принципы и функции менеджмента. Окружающая среда организации. Структуры управления. Коммуникации в организации. Управление изменениями в организации. Мотивация персонала. Разработка и принятие управленческих решений.