

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Русский язык, литература и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной  
и международной деятельности  
\_\_\_\_\_ А.А. Кирсанкин  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль): Коммуникации в цифровой среде

Формы обучения: **заочная**

Курган 2025

Рабочая программа учебной дисциплины: «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность (профиль): Коммуникации в цифровой среде), утвержденным  
- для заочной формы обучения «27» июня 2025 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Русский язык, литература и массовые коммуникации» «12 » сентября 2025г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:  
к.ф.н., доцент кафедры

Д.Г. Ильиных

Согласовано:

Зав. кафедрой «Русский язык,  
литература и массовые  
коммуникации»,  
доцент, к.фил.н.

\_\_\_\_\_ И.М. Жукова

Специалист по учебно-методической  
работе учебно-методического  
отдела

\_\_\_\_\_ А.М. Щипанова

Начальник управления  
образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ И.В. Григоренко

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часов)

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                            | На всю дисциплину | Семестр      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
|                                                                                               |                   | 2            |
| <b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов<br/>в том числе:</b>  | <b>6</b>          | <b>6</b>     |
| Практические занятия                                                                          | 6                 | 6            |
| <b>Самостоятельная работа, всего часов<br/>в том числе:</b>                                   | <b>102</b>        | <b>102</b>   |
| Подготовка к зачету                                                                           | 18                | 18           |
| Подготовка контрольной работы                                                                 | 18                | 18           |
| Другие виды самостоятельной работы<br>(самостоятельное изучение тем (разделов)<br>дисциплины) | 66                | 66           |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>                                                           | <b>Зачет</b>      | <b>Зачет</b> |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины и<br/>трудоемкость по семестрам, часов</b>                   | <b>108</b>        | <b>108</b>   |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» входит блок Б1, обязательная часть.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Введение в специальность;
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR);
- Медиадизайн.

Курс дает базовые знания о технических средствах, используемых в рекламе и связях с общественностью, а также о материально-производственной стороне данных сфер деятельности.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Цель** освоения дисциплины «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» - подготовка студентов к работе в печатных и электронных средствах массовой информации путем изложения базовых технологий, знакомства с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения, радиовещания и интернета, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними.

**Задачи** освоения дисциплины «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»: определение роли курса в формировании личности профессионала; выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики; формирование методологических основ изучения дисциплин, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование

представления о процессе и технологии производства печатной и электронной массовой информационной продукции и необходимых для этого технических средствах.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR», индикаторы достижения компетенций ОПК-6, перечень оценочных средств

| №<br>п/<br>п | Код<br>индикато<br>ра<br>достижен<br>ия<br>компетен<br>ции | Наименование индикатора<br>достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Код<br>план<br>ируе<br>мого<br>резу<br>льта<br>та<br>обуч<br>ения | Планируемые результаты<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Наименование<br>оценочных<br>средств                         |
|--------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.           | ИД-1 <sub>ОПК-6</sub>                                      | Знать: специфику работы в различных технических средах, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах                                                                                                                                             | З<br>(ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> )                                     | Знает: специфику работы в различных технических средах, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах                                                                                                                                         | Задания к, практическим занятиям<br>Вопросы для сдачи зачета |
| 2.           | ИД-2 <sub>ОПК-6</sub>                                      | Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;<br>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ | У<br>(ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> )                                     | Умеет: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;<br>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в | Задания к практическим занятиям<br>Вопросы для сдачи зачета  |

|    |                       |                                                                                                                                                                                                    |                            |                                                                                                                                                                                                    |                                                             |
|----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|    |                       |                                                                                                                                                                                                    |                            | СМИ                                                                                                                                                                                                |                                                             |
| 3. | ИД-З <sub>ОПК-6</sub> | Владеть: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | В (ИД-З <sub>ОПК-6</sub> ) | Владеет: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Задания к практическим занятиям<br>Вопросы для сдачи зачета |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Заочная форма обучения

| Номер раздела, темы | Наименование раздела, темы                     | Количество часов контактной работы с преподавателем |
|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                     |                                                | Практич. занятия                                    |
| 1                   | История развития полиграфических процессов     | 1                                                   |
| 2                   | Допечатные, печатные и послепечатные процессы  | 1                                                   |
| 3                   | Техника и технологии фотографии                | 1                                                   |
| 4                   | История создания и принцип работы радио        | 1                                                   |
| 5                   | Создание и принцип действия телевидения        | 1                                                   |
| 6                   | История создания и технология работы интернета | 1                                                   |
| Всего:              |                                                | 6                                                   |

### 4.2. Практические занятия

#### Тема 1. История развития полиграфических процессов

Вопросы:

1. Изобретение книгопечатания.
2. Первые технологии механической печати.
3. Иоганн Гутенберг и его печатный станок.
4. Влияние научно-технического прогресса в 19-20 вв. на развитие полиграфии.
5. Изобретение линогипса.
6. Современное состояние полиграфии.

Задание 1:

Студенты делятся на группы и готовят доклады по вышеперечисленным вопросам. Время на выступление с докладом и презентацию – 10 минут по каждой теме.

**Задание 2:**

Студенты делятся на группы и готовят презентацию самых впечатляющих достижений полиграфии. Время на выступление каждой группы – до 10 минут.

***Тема 2. Допечатные, печатные и послепечатные процессы***

**Задание 1:**

Студенты по группам создают макеты рекламных модулей для печатных СМИ / брошюр / листовок / плакатов (по выбору).

**Задание 2:**

После экскурсионного посещения типографий офсетной и цифровой печати студенты пишут материалы в любом журналистском жанре с целью отражения специфики работы данных типографий.

**Задание 3:**

Студенты по группам готовят альбомы с образцами современной послепечатной отделки полиграфической продукции.

***Тема 3. Техника и технологии фотографии***

**Задание:**

Каждый студент должен создать рекламную фотографию в одном из жанров (по выбору):

- рекламный фотопейзаж;
- рекламный натюрморт;
- рекламный репортаж;
- рекламный портрет.

Фотографии презентуются в аудитории с кратким пояснением автора (какие технологии были использованы в процессе съемки, как именно создавалась фотография и т.д.) с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

***Тема 4. История создания и принцип работы радио***

**Задание:**

Каждый студент должен записать один выпуск подкаста на любую тему. В подкасте должен быть разработан сценарий, оформление, технологии продвижения. Хронометраж – 5-15 минут. Подкасты презентуются на занятии в аудитории с кратким пояснением автора (тема, содержание, планы по продвижению и развитию подкаста) с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

***Тема 5. Создание и принцип действия телевидения***

**Задание:**

После экскурсионного посещения телецентра студенты пишут материалы в любом журналистском жанре с целью отражения специфики технологий передачи сигнала в цифровом телевидении.

***Тема 6. История создания и технология работы интернета***

**Задание 1:**

Студенты по группам готовят доклады по следующим темам:

- современные мультимедийные технологии в рекламе;
- рекламные технологии в интернете;
- виды рекламы в интернете.

**Задание 2:**

Каждый студент должен продумать и описать форму и план продвижения рекламы любого продукта / товара / услуги в интернете. Проекты презентуются в аудитории с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

#### **4.3. Контрольная работа**

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к зачету по дисциплине.

##### **Задания для контрольной работы по дисциплине**

##### **«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»**

1. Каждый студент должен создать рекламную фотографию в одном из жанров (по выбору) с кратким описанием процесса создания и сюжетного наполнения изображения:

- рекламный фотопейзаж;
- рекламный натюрморт;
- рекламный репортаж;
- рекламный портрет.

2. Каждый студент должен записать один выпуск подкаста на любую тему. В подкасте должен быть разработан сценарий, оформление, технологии продвижения. Хронометраж – 5-15 минут.

#### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» изучается студентами в течение одного семестра. Включает практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем самостоятельного изучения теоретического материала, чтения и конспектирования основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также самооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету, подготовку к контрольной работе (для студентов заочной формы обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

##### **Рекомендуемый режим самостоятельной работы**

| <b>Наименование<br/>вида самостоятельной работы</b>               | <b>Рекомендуемая<br/>трудоемкость,<br/>акад. час.</b> |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                   | <b>Заочная форма<br/>обучения</b>                     |
| <b>Самостоятельное (углубленное) изучение тем<br/>дисциплины:</b> | <b>36</b>                                             |
| История развития полиграфических процессов                        | 4                                                     |

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Допечатные, печатные и послепечатные процессы                                   | 8          |
| Техника и технологии фотографии                                                 | 8          |
| История создания и принцип работы радио                                         | 6          |
| Создание и принцип действия телевидения                                         | 8          |
| История создания и технология работы интернета                                  | 8          |
| <b>Подготовка к практическим занятиям</b><br>( по 10 ч. на одно практ. занятие) | <b>30</b>  |
| <b>Подготовка к контрольной работе</b>                                          | <b>18</b>  |
| <b>Подготовка к зачету</b>                                                      | <b>18</b>  |
| <b>Всего:</b>                                                                   | <b>102</b> |

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Банк вопросов к зачету.
2. Контрольная работа.

### **6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость занятий, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### **6.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Возникновение книгопечатания. Печатный станок Гуттенберга
2. Виды печати
3. Допечатные этапы производства печатных СМИ
4. Виды принтеров
5. Разновидности верстки в газетах и журналах. Правила грамотной верстки
6. Элементы газетной полосы
7. Виды и размеры шрифтов
8. Виды и размеры бумаги для печати
9. Послепечатные процессы
10. Виды брошюровочных процессов
11. Переплетные процессы
12. Отделочные операции
13. Работа типографии полного цикла
14. История создания и развития радиовещания

15. Принцип работы радио
16. Виды радиодиапазонов. Радиоволны разной длины
17. Современное состояние и перспективы развития радиовещания
18. Российский УКВ и западный FM-диапазоны
19. Предпосылки возникновения и история создания телевидения
20. Принцип черно-белого телевидения
21. Жанры рекламной фотографии
22. Виды рекламы в интернете
23. Виды рекламных радиороликов
24. История создания и принцип действия проводного интернета
25. Изобретение технологии Wi-Fi

#### **6.4. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

1. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386.html>.
2. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 215 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703825.html>

#### **7.2. Дополнительная литература**

1. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация [Электронный ресурс] / Щепилова Г.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html>.
2. Современные информационные технологии для гуманитария [Электронный ресурс] / Хроленко А.Т. - М. : ФЛИНТА, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500235.html>.
3. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>.

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Техника и технология СМИ» / сост. Ильиных Д.Г./ - Курган: Изд-во КГУ, 2016.

### **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

## **11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль):** Коммуникации в цифровой среде

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: 2 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

#### **Содержание дисциплины:**

- 1 История развития полиграфических процессов
- 2 Допечатные, печатные и послепечатные процессы
- 3 Техника и технологии фотографии
- 4 История создания и принцип работы радио
- 5 Создание и принцип действия телевидения
- 6 История создания и технология работы интернета