Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ /Дубив Н.В. /
«30» 08 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМЕ И PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Курган 2021

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии маркетинга в рекламе и PR»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

направленность Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 8 (ОЗФО), 9 (ЗФО)
Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинговая деятельность в сфере рекламы и PR. Понятие технологии маркетинга. Комплексный анализ маркетинговой среды. Технология разработки целевого рынка. Комплекс маркетинга в рекламе и PR.