МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /Кирсанкин А.А./
«___»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

# ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

образовательной программы высшего образования -

программы бакалавриата

**38.03.01 – Экономика**

Направленность:

**Инвестиции, финансы и учет**

Формы обучения: очная

Курган 2026

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Организация внешнеэкономической деятельности предприятия»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

**38.03.01 – Экономика**

Направленность:
**«Инвестиции, финансы и учет»,**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).
Семестр: 6 (очная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Содержание дисциплины

Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия. Формы реализации внешнеэкономической деятельности. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.

Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Сущность и методические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная практика внутрифирменного планирования. Разработка экспортной стратегии предприятия. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Особенности проведения деловых переговоров. Экономическое обоснование решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеторговых операций. Риск: сущность, элементы, основные черты. Классификация рисков внешнеэкономической деятельности. Методы управления риском. Анализ рисков внешнеэкономической деятельности.