

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова /  
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

образовательных программ высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.01 – Экономика**  
Направленность  
«Финансы и кредит»,  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
«Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01. – Экономика**

Направленность:

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет и аудит»

«Цифровая экономика»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).  
Семестр: 6 – для очной и 7 – для очно-заочной формы обучения.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.