

Кафедра «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью»



2020 г.

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Социология организаций и управления» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Социология (направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социологическое знание), утвержденными:

для очной формы обучения «28» августа 2020 г.

для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «30» сентября 2020 г., протокол № 2.

Рабочую программу составил:

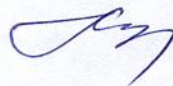
Доцент



В.И. Корниенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	80	80
Лекции	32	32
Практические работы	48	48
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	28	28
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	1	1
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	49	49
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина « Социология организаций и управления » относится к блоку Б1., части, формируемой участниками образовательных отношений. Она является интегративной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда социо-гуманитарных дисциплин. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как:

- Всеобщая история;
- Философия;
- Экономика.

Начальные знания, умения и компетенции обучающегося, необходимые при изучении данной дисциплины, приобретены в результате освоения школьного курса по обществознанию и вузовской дисциплины «Философия».

Дисциплина «Социология организаций и управления » находится на стыке целого ряда смежных научных дисциплин: « Общая социология », « Политическая социология », « Персональный менеджмент » и др.

Освоение дисциплины « Социология организаций и управления » необходимо, как предшествующее для изучения дисциплин: « Управление конфликтами в социальной сфере », « Социология труда и занятости », « Геополитика ».

Студент должен:

- знать основы управления обществом и организациями;
- уметь выделять основные управленческие действия и процессы;
- владеть необходимым понятийным аппаратом социологии организаций и управления;
- освоить следующую компетенцию на уровне не ниже порогового:

ПК-12 (способен анализировать возможность применения различных социологических и социально-психологических методов к конкретному проекту)

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является анализ управленческих явлений и процессов в контексте целостных представлений о функционировании и развитии общества и организаций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение широкой панорамы теоретических представлений об организациях и феномене управления в обществе;
- овладение системой логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа организационных и управленческих структур, процессов и явлений;
- изучение основных приемов и методов реализации управленческих решений в организациях.

Профессиональная цель курса - сформировать у студентов, во-первых, комплексное видение основных теоретических положений изучения организационной и управленческой деятельности в обществе, во-вторых, сформировать навыки применения полученных знаний в сфере управления и в организациях в будущей практической работе.

Профессиональные задачи курса:

1. Усвоение комплекса основных теоретико-методологических положений социологии организаций и управления.
2. Изучение сущности и внутренних механизмов управленческой деятельности, возможностей человека повлиять на ход развития организации в социальной действительности.
3. Овладение логикой исследования социальных факторов, лежащих в основании организации и управленческого процесса.
4. Углубление теоретических знаний, раскрывающих процессы взаимодействия, взаимообусловленности и взаимозависимости всех сфер общественной жизни в процессе управления социумом.
5. Усвоение основных теоретических приемов анализа основных проблем организаций и общественного управления.
6. Ознакомление с опытом решения различных управленческих проблем, возникающих в процессе эволюции общества, в целом, и организаций, в частности, как в России, так и за рубежом.

Образовательная цель курса - углубление знаний о возможностях людей организовывать и управлять процессами развития общества.

Образовательные задачи курса:

- формирование умений эффективного поиска организационной и управленческой информации;
- овладение способностями к анализу, суждению и умозаключению в процессе организации и осуществления социального управления;
- усвоение навыков к эффективной реализации социальных планов и проектов в рамках общества.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-12 (способен анализировать возможность применения различных социологических и социально-психологических методов к конкретному проекту)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы социальных наук для анализа конкретной социальной ситуации и квалифицированной постановки целей и задач социальной организации и управления (для ПК-12);
- уметь использовать социологические знания в сфере организации и управления для решения социальных и профессиональных задач (для ПК-12);
- владеть способностью, творчески соединять теоретические знания и практический опыт для организационных и управленческих решений в плане реализации конкретного социального проекта (для ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практиче-	Лаборатор-

			ские занятия	ные ра- боты
1	Социология организаций как научная дисциплина	3	4	-
2	Социальная организация как объект исследования	4	5	-
3	Проблемы функциониро- вания организаций	4	5	-
4	Проблемы развития орга- низаций	4	5	-
Рубежный контроль 1			2	-
5	Основные этапы развития социологии управления	3	4	-
6	Управление как предмет социологического анализа	3	5	-
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	4	5	
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	3	6	-
9	Социальные технологии в управлении	4	5	
Рубежный контроль 2			2	-
Всего:		32	48	-

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Прак- тиче- ские занятия	Лабо- ратор- ные ра- боты

1	Социология организаций как научная дисциплина	1	-	-
2	Социальная организация как объект исследования	2	1	-
3	Проблемы функционирования организаций	2	2	-
4	Проблемы развития организаций	2	2	-
Рубежный контроль 1			2	-
5	Основные этапы развития социологии управления	1	-	-
6	Управление как предмет социологического анализа	2	1	-
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	2	2	
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	2	2	-
9	Социальные технологии в управлении	2	2	
Рубежный контроль 2			2	-
Всего:		16	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Социология организаций как научная дисциплина

Место социологии организаций в системе социологических и управленческих дисциплин. Основные подходы к определению социологии организаций. Объект, предмет и функции социологии организаций. Типология организаций.

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Характеристики органи-

зации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.

«Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности «входа» и «выхода». Зависимость внутри-организационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.

Тема 2. Социальная организация как объект исследования

Сущность и специфика социальной организации. Сущность управления в организации. Самоорганизация. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л. Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера и др.

Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.

Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики. Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций.

Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Тема 3. Проблемы функционирования организаций

Система целей в организации. Строение организаций. Коммуникации в организации. Жизненный цикл организации. Организационное поведение.

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре. Специфика социальной подструктуры различных предприятий.

Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.

Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов.

Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов). Сочетание единоначалия и коллегиальности в принятии решений в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Тема 4. Проблемы развития организаций

Организационные конфликты. Место организационной культуры в стратегическом развитии организации. Управление развитием организации.

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе.

Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки.

Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

Тема 5. Основные этапы развития социологии управления

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.).

Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х

годах. Школа "человеческих отношений" Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона.

Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда и А. К. Гастев. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2001 годов. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Тема 6. Управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Социология управления как отрасль социологии. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т.п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и Виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Социологический анализ моделей управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Влияние социальной среды на организацию. Многоуровневость внешней среды: непосредственная и общая среда. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде. Дифференциация и интеграция. Органическая и механистическая системы. Институциональная имитация.

Тема 7. Социальные институты управления

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственноуправленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией.

Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационный аудит.

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели.

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию

Тема 8. Социология бюрократии

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.

Государственные и муниципальные служащие как социальнопрофессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих.

Оценка и аттестация персонала и эффективность управления органов государственной и муниципальной власти.

Управленческий менталитет.

Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего.

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 9. Социальные технологии в управлении

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии «пре-

дотворачивания и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти.

Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.

Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Политическое управление и манипулирование. Манипулирование имиджем. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Идеология и манипулирование. Манипулирование менталитетом. Феномен "массовости" и манипулирование.

Психологическая война: истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Методы и приемы воздействия. Психологическая война XXI века.

Методология и методы информационной войны. Инструментарий информационной войны. Психотронная война как разновидность информационной войны.

Общественное мнение в системе управления. Функции общественного мнения. Способы определения и изучения общественного мнения. Взаимосвязь идеологии, менталитета и общественного мнения. Общественное мнение и групповые интересы. Классовые интересы и общественное мнение.

Предмет и содержание пропаганды. Манипулятивная пропаганда. Социологическая пропаганда. "Черная", "серая" и "белая" пропаганда. Центры и каналы пропаганды. Пропаганда и контрпропаганда. Пропаганда и публич-рилейшнз (PR).

Основные понятия публичных отношений. Виды публичных отношений. Решение политических, экономических, социальных проблем методами Публичных отношений. Публичные отношения и государственное и муниципальное управление.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Темы семинарского занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Социология организаций как научная дисциплина	Эволюция становления теории организации. Становление и развитие отечественной социологии организаций.	4
2	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Типы организационных образований в обществе. Руководство организациями.	5
3	ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Основные подходы к изучению организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.	5
4	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Организационная патология. Стратегическое развитие организаций. Принятие решений в организации.	5
Рубежный контроль № 1			2
5	Основные этапы развития социологии управления	Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Основные теории и концепции.	4

6	УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	Социальная природа и сущность управления. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления	5
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	Общество, государство, власть: проблемы взаимодействия. Государство как субъект и объект управления.	5
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.	6
9	Социальные технологии в управлении	Социальные технологии сущность и характеристики. Применение социальных технологий в сфере управления.	5
Рубежный контроль №2			2
Всего:			48

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Темы семинарского занятия	Норматив времени, час.
			Очно-заочная форма обучения
1	Социология организаций как научная дисциплина	Эволюция становления теории организации. Становление и развитие отечественной социологии организаций.	-
2	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Типы организационных образований в обществе. Руководство организацией.	1
3	ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Основные подходы к изучению организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.	2

4	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Организационная патология. Стратегическое развитие организаций. Принятие решений в организации.	5
Рубежный контроль № 1			2
5	Основные этапы развития социологии управления	Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Основные теории и концепции.	-
6	УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	Социальная природа и сущность управления. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления	1
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	Общество, государство, власть: проблемы взаимодействия. Государство как субъект и объект управления.	2
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.	2
9	Социальные технологии в управлении	Социальные технологии сущность и характеристики. Применение социальных технологий в сфере управления.	2
Рубежный контроль №2			2
Всего:			16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям и экзамену.

При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал, указанный в библиографических списках, и творчески его, переработав, представить для отчета в форме научного сообщения или научного доклада.

Научное сообщение, оформляемое в виде конспекта, научный доклад, и курсовая работа являются активными формами самостоятельной формы студента, с глубокой проработкой ключевых вопросов, изучаемой темы на основе привлечения современных публикаций, оригинальной отечественной и зарубежной литературы.

Доклад выполняется в печатном виде в объеме 10-15 страниц текста, размер шрифта 14, через полуторный интервал. Доклад состоит из титульного листа, содержания, введения, разделов и заключения. В конце доклада приводится список использованной литературы.

Рекомендуемое количество источников – не менее 15.

Автор доклада публично выступает на практическом занятии и отвечает на вопросы по теме доклада. Продолжительность научного доклада 7 – 10 минут. В ходе защиты автор называет тему доклада и цели работы, после чего излагает в свободной форме результаты проведенного исследования и выводы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	0,4
1. Теории социальной самоорганизации	0,1
2. Методы выработки решений в организациях	0,1
3. Управление в условиях экстремальной ситуации	0,1
4. Феномен информационной войны в XXI веке	0,1
Подготовка к практическим занятиям	0,3
Подготовка к рубежным контролям	0,3
Подготовка к экзамену	27
Всего:	28

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	21
1. Теории социальной самоорганизации	6
2. Методы выработки решений в организациях	5
3. Управление в условиях экстремальной ситуации	5
4. Феномен информационной войны в XXI веке	5
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на одно практическое занятие)	24
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4
Подготовка к экзамену	27
Всего:	76

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).

2. Банк письменных заданий к рубежным контролям № 1, №2 для очной и очно-заочной форм обучения.
3. Банк заданий для сообщений и докладов.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине «Социология управления»

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>
		<i>20</i>	<i>30</i>	<i>20</i>	<i>30</i>
		<i>0,5б.*16 лекций=8</i>	<i>8 выступлений (5 мин.): 1*8=8</i>	<i>Письменная работа 1=10</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
		<i>0,5б.*24 семинаров=12</i>	<i>10 докладов (7-10 мин.): 1*10=10</i>	<i>Письменная работа 2=10</i>	
			<i>8 прочитанных первоисточников: 1*8=8</i>		
			<i>научный доклад+презентация 4</i>		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	91-100 баллов – 5			
		74-90 баллов – 4			
		61-73 балла – 3			
		0-60 баллов – 2			

3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы, пройти все формы текущего и рубежного контроля и набрать не менее 50 баллов. Получение экзаменационной оценки автоматически: 68 баллов – оценка «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 3 баллов за шесть источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научного доклада + презентация (до 6 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>
		<i>16</i>	<i>34</i>	<i>20</i>	<i>30</i>
		<i>1б. *8 лекций=8</i> <i>1б. *8 семинаров=8</i>	<i>8 выступлений (5 мин.): 1*8=8</i> <i>9 докладов (7-10 мин.): 1*9=9</i> <i>10 прочитанных первоисточников: 1*10=10</i> <i>научный доклад+презентация 7</i>	<i>Письменная работа 1=10</i> <i>Письменная работа 2=10</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	91-100 баллов – 5 74-90 баллов – 4 61-73 балла – 3 0-60 баллов – 2			
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы, пройти все формы текущего и рубежного контроля и набрать не менее 50 баллов. Получение экзаменационной оценки автоматически: 68 баллов – оценка «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».			

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 3 баллов за шесть источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научного доклада + презентация (до 7 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.
---	---	---

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Экзамен проводится в форме беседы по вопросам билета.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты контрольной работы каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примерная тематика письменных работ для рубежного

контроля № 1:

1. Управление социальными организациями: основные проблемы.
2. Нововведения в организации.
3. Сущность и специфика социальной организации.
4. Социологические теории организации.
5. Культура управления в организации: механизмы функционирования.

**Примерная тематика письменных работ для рубежного
контроля № 2:**

1. Социальная природа, функции и формы экономического управления в обществе.
2. Политическое управление в обществе: характеристики и особенности осуществления.
3. Социология управления в России.
4. Общественное мнение как индикатор эффективности социального управления.
5. Роль и значение средств массовой коммуникации в управленческих процессах.

**6.5. Примерная тематика сообщений и докладов по дисциплине
« Социология организаций и управления »**

1. Исторические предпосылки возникновения и становления различных организационных форм жизнедеятельности
2. Основные модели организаций, разработанные представителями Западной Европы и США
3. Современные концепции социологии организаций
4. Роль и место А.А. Богданова в становлении социологии организаций
5. Становление заводской социологии и психологии в СССР
6. Формальная, неформальная и внеформальная организация: общее и особенное
7. История экспериментов Э. Мейо
8. Эволюция идей теории человеческих отношений
9. Социальная организация как система
10. Учение Макса Вебера о рациональной бюрократической организации
11. Система законов организации и их роль в функционировании организации
12. Системный подход к анализу организационной культуры
13. Субкультура в организации и ее основные носители
14. Методы проектирования организации
15. Организационная культура управления ведущих российских компаний
16. Имидж организации
17. Стили управления в организации
18. Основные модели систем управления организациями
19. Законы Паркинсона и жизненный цикл организации
20. Современные тенденции развития организаций

21. Сущность и специфика трудовой организации
22. Межличностные отношения в трудовом коллективе
23. Кадровое планирование в организации
24. Тенденции развития центров управления персоналом в странах Западной Европы, США и Японии
25. Место и роль службы социального развития в системе управления организацией
26. Современные теории мотивации
27. Новые концепции лидерства
28. Концепция бюрократии М. Вебера.
29. Управление обществом в концепциях представителей социально-психологической парадигмы.
30. Управленческие аспекты в теориях представителей структурного функционализма.
31. Прикладные социологические исследования проблем управления в России в 1960-1980 годах
32. Обзор публикаций журнала СОЦИС (раздел «Социология управления»).
33. Дискуссия о предмете социологии управления в современной России.
34. Место социологических исследований в системе государственного и муниципального управления.
35. Особенности применения методов социологии управления при изучении управленческих проблем.
36. Социальное прогнозирование: методы, проблема эффективности.
37. Социальное планирование как функция органов власти.
38. Социальная диагностика и экспертиза.
39. Социальное проектирование в управлении.
40. Методология социального аудита.
41. Социальная среда управления: понятие, структура, основные виды.
42. Адаптация к социальной среде и управление.
43. Управление в условиях агрессивной среды.
44. Методы социологического анализа внешней и внутренней социальной среды управления.
45. Влияние социальной среды на инновационное развитие органов государственной власти и местного самоуправления.

46. Учет стратификационных процессов в России в практике государственного и муниципального управления.
47. Социальная организация и социальный институт: сравнительный анализ.
48. Особенности управления социальной организацией.
49. Государство как субъект модернизации и управления обществом.
50. Взаимодействие органов власти с общественными организациями.
51. Роль общественных объединений в деятельности органов местного самоуправления.
52. Социальные функции местного самоуправления.
53. Перспективы развития городского социального управления через развитие системы территориального общественного самоуправления.
54. Социальное партнерство как форма управления в кризисном обществе: поиск оптимальной модели.
55. Городская общность как объект муниципального управления.
56. Личные и общественные интересы.
57. Особенности изучения социальных потребностей населения.
58. Социальный маркетинг в системе местного самоуправления.
59. Влияние потребностей населения на развитие социальной инфраструктуры муниципального образования.
60. Проблема мотивации молодых специалистов в органах власти.
61. От номенклатуры к бюрократии: феномен бюрократии как особой социальной группы в СССР и России.
62. Социализация и социальная адаптация личности в условиях общественных преобразований в современной России.
63. Государственная служба как социальный институт.
64. Бюрократия в социальной структуре современного российского общества.
65. Управленческий менталитет государственной службы.
66. Социальная адаптация государственных и муниципальных служащих.
67. Социальная защита государственных служащих.

68. Методы повышения профессиональной компетентности государственных служащих.
69. Социальная компетентность государственных и муниципальных служащих.
70. Профессиональные риски государственных и муниципальных служащих.
71. Государственный служащий в регионе: социальный статус и роль.
72. Имидж государственного служащего в средствах массовой информации.
73. Коррупция в органах власти: социальная природа и динамика развития в условиях современной России.
74. Социальная эффективность деятельности органов местного самоуправления.
75. Социальный портрет современного российского чиновника.
76. Особенности кадровой политики в органах государственной власти и местного самоуправления.
77. Проблемы кадровой работы и пути их разрешения в муниципальных органах.
78. Мониторинг кадрового потенциала федеральных и региональных органов исполнительной власти.
79. Государственная служба: профессиональный и духовно-нравственный аспекты.
80. Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих.
81. Информационная культура государственных и муниципальных служащих.
82. Социокультурные ориентации государственных и муниципальных служащих.
83. Современный руководитель: личность, стиль управленческого воздействия как факторы эффективного управления.
84. Управленческая компетентность руководителя.
85. Возможности и ограничения применения социальных технологий в современных условиях.
86. Социальные аспекты внедрения инноваций.

87. Влияние развития компьютерных технологий на общественные отношения.
88. Информационные технологии социального управления.
89. Социальные технологии в деятельности органов власти.
90. Манипулирование общественным сознанием: эффективность манипулятивных методов воздействия
91. Манипуляторные технологии в избирательных кампаниях.
92. Психологические манипуляции в управлении социальными отношениями.
93. Манипуляционные технологии в социальной политике.
94. Общественное мнение и социальное управление.
95. Взаимодействие общественного мнения с государственной властью.
96. Роль общественного мнения в формировании органов государственной власти.
97. Роль общественного мнения в работе органов муниципальной власти.
98. Технологии изучения и формирования общественного мнения в деятельности органов власти, политических партий и общественных организаций.
99. Пресс-служба в органах власти в условиях демократии: задачи и функции.
100. Работа информационно-аналитической службы в органах власти
101. Институт СМИ в системе органов государственной власти.
102. Использование информационных ресурсов Интернет в работе органов государственной власти.
103. Органы власти и средства массовой информации в российском обществе: проблемы взаимоотношений.
104. Основные направления деятельности службы ПР в органах муниципальной власти.
105. Роль деятельности по связям с общественностью в формировании имиджа органов государственного управления.
106. Социальная реклама в системе управления.
107. Формы и методы социальной и политической рекламы в России и за рубежом.

6.6. Примерные вопросы к экзамену
по «Социологии организаций и управления» для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки «Социология»

1. Предмет и объект социологии организаций.
2. Сущность методологии анализа организаций.
3. Место социологии организаций в системе общественных наук.
4. А.А. Богданов как основатель всеобщей организационной науки.
5. Основные периоды становления отечественной социологии организаций и характеристика их основных признаков.
6. Характеристика основных этапов развития зарубежной социологии организаций.
7. Сущность школы “научного менеджмента”.
8. Школа “человеческих отношений”: общая характеристика.
9. Школа “социальных систем”.
10. “Новая школа научного управления” – ее специфика и представители.
11. Основные факторы, оказавшие воздействие на развитие научных школ управления XX века.
12. Сущность и специфика социальной системы.
13. Сущность и специфика социальной организации.
14. Сущность социальной самоорганизации.
15. Система принципов организации.
16. Типология деловых организаций.
17. Характеристика организационных образований в обществе.
18. Классификация типов организационной целесообразности.
19. Виды целей в организации.
20. Социологические теории организации.
21. Экономические теории организации.
22. Характеристика бюрократической организации.
23. Способы построения организации
24. Сущность и элементы формальной организации
25. Структура формальной организации.
26. Сущность и источники неформальной организации.
27. Механизм самоорганизации социально-психологической организации.
28. Соотношение формальной, неформальной и социально-психологической организаций.
29. Типы структур организаций.
30. Внутренняя и внешняя среда организации.
31. Жизненный цикл организации.
32. Системный подход к организации.
33. Нормативный подход к организации.
34. Ситуационный подход к организации.
35. Сущность организационной диагностики.
36. Проблемы руководства организацией.

37. Принятие организационных решений.
38. Методы выработки решений в организациях.
39. Коммуникации в организации.
40. Организационная культура.
41. Роль и место конфликта в организации.
42. Модели систем управления организациями.
43. Нововведения в организации.
44. Типология нововведений в организации.
45. Характеристика инноваторов как социальной категории.
46. Планирование деятельности организации.
47. Планирование стратегии развития организации.
48. Проектирование организаций.
49. Управленческое консультирование: стадии консультационного процесса.
50. Типология консультационной деятельности.
51. Возникновение и основные этапы развития социологии управления. Принципы управления обществом и его подсистемами у классиков социологии (сер. XIX-нач. XX вв.).
52. Концепция научного менеджмента Ф. Тэйлора.
53. Школа "человеческих отношений" Э. Мейо.
54. Школа административного управления Г. Саймона.
55. Социология бюрократии М. Вебера.
56. Современный этап в развитии социологии управления.
57. Социология управления в России.
58. Социология управления как отрасль науки и практики. Взаимосвязь социологии управления с другими дисциплинами и науками, изучающими процесс управления.
59. Предмет, структура и функции социологии управления. Ю. Методология и методы социологии управления. Прикладные социологические исследования проблем управления.
60. Генезис управления и его историческая эволюция.
61. Общее понятие управления. Управление как определение и решение социальных задач.
62. Субъект и объект управления. Человеческий фактор в системе управления. Социальная действительность как объект управления.
63. Субъект управления: институциональный аспект. Структура и функция органов управления.
64. Цели, потребности и интересы в управлении.
65. Внешняя и внутренняя среда управления. Управление в агрессивной среде.
66. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации организации к внешней среде.
67. Управление и экономическая система общества. Социальная природа, структура, функции и формы экономического управления в обществе.

68. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.
69. Специфика социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта.
70. Социальный контроль и социальные санкции как элементы социального управления.
71. Социальное проектирование и прогнозирование.
72. Общественное мнение как фактор социального управления. Роль общественного мнения в функционировании и развитии социума.
73. Пропаганда и Паблик Рилейшнз.
74. Управление в социально-политической сфере. Особенности политического управления в современном российском обществе.
75. Феномен бюрократии.
76. Сущность и методы манипулирования. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Технологии управления и манипуляции в пропаганде и рекламе.
77. Социальные технологии.
78. Применение методов социологии для исследования проблем государственного и муниципального управления.
79. Управление социально-демографическими процессами в обществе.
80. Управление в сфере религии и идеологии.
81. Социальная инженерия.
82. Управление и средства массовой коммуникации.
83. Культурно-управленческие процессы в условиях современного российского общества.
84. Управление социальными институтами в сфере политики: государство, партии, общественные движения.
85. Управление социальными институтами в сфере экономики: собственность, деньги, рыночное (плановое) хозяйство.
86. Государственный интерес: определение, характеристики, механизм разработки. Связь государственного интереса с типом государства.
87. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
88. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления.
89. Социальная роль местного самоуправления.
90. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.
91. Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования.
92. Понятие культуры организации. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры.

93. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство.
94. Понятие менталитета и понятие ментальность. Управленческий менталитет.
95. Особенности развития государственного и муниципального управления в России: социологический аспект.
96. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников.
97. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих.
98. Эффективность управления органов государственной и муниципальной власти: критерии и оценка.

6.7. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Барков С.А. Социология организаций: учебное пособие для студентов вузов / С. А. Барков. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2004. – 287с.
2. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 1995. – 295с.
3. Социология управления: учебное пособие для вузов / Бабосов Е.М.- 2-е изд., стереотип.-Минск: ТетраСистемс, 2001.-288с.(18 экз.)
4. Социология управления: учебник [Электронный ресурс] / А.А. Николаев. - М.:ИНФРА-М, 2018. Доступ из ЭБС «znanium. com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник. М.: "Гардарики", 2001. -384с.
2. Социология управления: теоретические основы: учебник [Электронный ресурс] / Чупров В.И., Осипова М.А. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Доступ из ЭБС «znanium. com»
3. Социология управления: учебник [Электронный ресурс] / Фененко Ю.В. – 2-е изд. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2015. Доступ из ЭБС «znanium. com»
4. Тощенко Ж.Т. Социология управления / Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2016. 304с. - Доступ из ЭБС "Юрайт" biblio-online.ru

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология организаций и управления» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

2. Методические рекомендации к выполнению практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Социология организаций и управления» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.msu.ru>
2. <http://www.inion.ru>
3. <http://ecsocman.hse.ru>
4. <http://soc-research.info>
5. <http://isras.ru>
6. <http://socioline.ru>
7. <http://gumer.info>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).