

«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Профессионально-творческий практикум
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2021

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 13 зачетных единиц трудоемкости (468 академических часов)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	Семестр	Семестр
		6	7	8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	28	14	6	8
Практические занятия	28	14	6	8
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	440	166	138	136
Подготовка к зачету	54	18	18	18
Контрольная работа	36	18	-	18
Другие виды самостоятельной работы	350	130	120	100
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	468	180	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к блоку Б1, является обязательной дисциплиной.

Изучается на 3 и 4 курсах в 6, 7 и 8 семестрах студентами заочной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин «Введение в специальность», «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать: основы рекламы и PR;

уметь: анализировать процессы интегрированных коммуникаций;

владеть: основными коммуникационными технологиями в рекламе и PR.

Результаты обучения по дисциплине «Профессионально-творческий практикум» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Реклама в печатных СМИ», «Реклама в интернете», «Реклама и PR в новых медиа», а также для прохождения итоговой государственной аттестации по направлению.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Основная **цель** данного курса – совершенствовать практические навыки, необходимые для работы в области рекламы и PR.

Задачи курса:

- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли;
- помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами;

- сформировать у студентов практические умения и навыки в области современных компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста;
- научить их работать с основными компьютерными программами, с различными носителями информации, современной мультимедийной техникой, необходимым минимумом офисного и коммуникационного оборудования;
- познакомить студентов с тележурналистикой как профессиональной деятельностью;
- дать студентам конкретные навыки создания телепрограмм в информационных, аналитических, документально-художественных жанрах;
- дать обзор современного состояния и рынка телепрограмм;
- показать особенности функционирования телекомпаний различных форматов;

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК 6);

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК 6);

Владеть:

- способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		6 семестр	7 семестр	8 семестр
		Практические занятия	Практические занятия	Практические занятия
1	Устройство фототехники.	6		
2	Правила фотосъемки	8		
3	Современное телевидение		3	
4	Современный телеведущий		3	
5	Форматы и жанры телевизионных новостей			4
6	Телевизионный сюжет			4
Всего:		14	6	8

4.3. Практические занятия

Номер раздела	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
6 семестр			
1.	Устройство фототехники	1. История возникновения фотографии. Фотодело в России. Камера-обскура – прародитель современных фотоаппаратов. Леонардо да Винчи о принципах работы камеры-обскуры. Изобретения Ньепса, Талбота и Даггера. Методы калотипии и дагерротипии, идея негативно-позитивного фотографического процесса. 7 января 1839 года – день рождения фотографии.	1
		Знакомство россиян с фотографией в середине XIX века. Стремительное развитие русского фотоискусства. Первый русский фотомастер Алексей Греков и его метод повышения прочности и долговечности дагерротипного изображения. Заслуги Сергея Левицкого и Павла Ольхина в развитии фотодела. Первый русский фотожурнал – «Фотографический вестник» (1887г.). Рубеж XIX – XX вв. Русские фотографы полноправно участвуют в международных выставках и салонах, состоят членами международных фотографических обществ, получают престижные премии.	1.
		2. Устройство фототехники. Пленочные и цифровые фотоаппараты. Первые фотоаппараты. «Зенит», «ФЭД». Устройство пленочного аппарата. Камера. Объектив. Выбор штатива и пленки. Экспозометр. .Изобретение и бурное развитие цифровой фототехники. «Canon», «Sony», «Nikon», «Pentax» другие модели цифровых фотоаппаратов. Зеркальные, ломокамеры. Двухобъективная зеркальная камера TwinLensReflex как инструмент, позволяющий получить максимум качества. Зум-объектив как универсальный, но не идеальный вариант. Последние технические новинки. Как правильно выбрать себе фотоаппарат.	2

		3. Понятие фотожанра. История возникновения различных фотожанров. Место фотографии в современной прессе. Фото в Интернет. Архитектура, аэросъемка, жанр, животные, знаменитости, коллаж, космос, макросъемка, мода, натюрморт, ню. Особенности работы в разных жанрах. Папарацци, подводная съемка, портрет, путешествия, реклама, репортаж, свадебная съемка, художественная фотография. Фотографы Лес Кримс, Дэвид Хокни, Алессандро Бовари, Гуидо Аргентини, Хельмут Ньютон, Френк Хэбихт, Берт Стерн, Дэвид Ла Шапель и их работы.	2
2	Правила фотосъемки: свет, ракурс, композиция	4. Основы композиции. Работа со вспышками и осветителями. Специфика съёмки в разных условиях. Стерефотография. Принцип Шаймпфлюга. Световая кисть. Выбор ракурса. Съёмка на концерте. Съёмка ночью. Инфракрасная съёмка. Панорамная съёмка.	2
		Репортажная съёмка. Съёмка спорта. Постановочная съёмка. Портретный снимок. Свадебная съёмка: несколько типов съёмки в одном. Съёмка в студии.	2
		5. Печать фотопленок: правила, приборы, особенности, качество. 20. Цифровая фотопечать.	2
		6. Растровая и векторная графика. Программы обработки фотографий. Adobe Photoshop 7.0. и Corel Photo-Paint: возможности обработки изображений.	2
7 семестр			
3	Современное телевидение	1. Функции телевидения в современном обществе Варианты классификации функций телевизионных средств массовой информации. – Суть общественных функций телевидения. Феномен воздействия телевидения на зрителя Факторы воздействия телевидения. – Три телевизионных коммуникативных эффекта. – Гипнотический эффект телевидения. Телевизионное вещание как коммуникативная система Цель телевизионной коммуникации. – Понятие коммуникации. – Элементы коммуникации. – Принципиальная схема коммуникативного акта. – Коммуникативные барьеры. – Ключевая задача телевизионного коммуникатора. Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ Понятие телевизионной программы. – Понятия формата в телевидении. – Базовые и комбинированные форматы телепрограмм.	1

		Тенденции развития телевизионного вещания Контентуальные и технологические тенденции развития телевидения: глобализация, дифференциация, коммерциализация, усиление пропагандистской составляющей, повышение качества изображения, персонализация, интеграция, конвергенция, интерактивность. 6. Специализации телевизионных журналистов Специализации тележурналистов и их функции.	1
		8. Публицистические программы на телевидении Понятие телевизионной публицистики. – Отличие публицистики от информационной журналистики. – Появление публицистики на отечественном телевидении. – Жанры телевизионной публицистики. – Качества телевизионного публициста.	1
4	Современный телеведущий	9. Ключевые компетенции ведущего телепрограммы Понятие компетенции. – Ориентиры при подборе телеведущих ВВС. – Компетенции телеведущего по И.П. Смирновой. – Рекомендации по подбору ведущих ВВС. – Анализ деятельности телеведущего. – Качество речи телеведущего. – Голос телеведущего. 10. Профессия телеведущего и смежные профессии Схожие и различные компетенции телевизионного ведущего и диктора, актёра, репортёра, редактора, специалиста и шоумена. 11. Техника речи телеведущего Понятие орфоэпии. – Диалект, говор, говорок. – Произносительная норма русского языка. – Уральский говор. – «Девичий говорок». – Упражнения для развития дикции.	1
		12. Ведущий программы как коммуникатор Цель работы телеведущего. – Понятие идентификации. – Коммуникативные способности человека. – Компоненты социальной установки. – Оценка эффективности речевой коммуникации. – Особенности телевизионной коммуникации. – Средства коммуникации. 13. Имидж телеведущего. Индивидуальный бренд Понятие имиджа. Массовое сознание. – Стереотипизированность имиджа. – Функции имиджа. – Роль имиджа в работе телеведущего. – Телегеничность. – Стандартная модель имиджа телеведущего. – Личное обаяние. Харизма. – Имидж и амплуа. – Формирование имиджа телеведущего. – Понятие индивидуального бренда.	1
		14. Создание проекта имиджа ведущих телепрограмм Связь имиджа и стиля канала, содержания телепрограммы, целевой аудитории	1
		8 семестр	
5	Форматы и жанры телевизионных новостей	1.Интервью в кадре. Понятие и виды интервью. – Понятие спикера в журналистике. – Стили интервью. – Правила интервью в кадре. – Мимика и пантомимика при интервью. – Анализ направления взгляда. – Активное слушание. – Проксемика интервью. – Одежда при интервью.	1
		Запись интервью с ведущим в кадре Особенности практической деятельности телеведущего при записи интервью.	
		2 Ведение информационной телепрограммы Развитие представления о ведении теленовостей. – Формат выпусков теленовостей. – Функции ведущего информационной телепрограммы. – Темпоритм. – «Усреднённый» собеседник и «гид» по новостям. – Возраст ведущего теленовостей.	1

		3. Экскурсия в студию телекомпании Особенности рабочего места телеведущего в студии.	1
		4. Телевизионные проекты с двумя ведущими Особенности телевизионной коммуникации в программах с двумя ведущими. Главное преимущество телепрограмм с двумя ведущими. – Проблемы общения ведущих в кадре. Популярные телеведущие XXI века Выбор профессии и становление ведущих телепрограмм. – Опыт работы телеведущих. – Особенности имиджа телеведущих. – Факторы популярности телеведущих.	1
6	Телевизионный сюжет	5. Телевизионный репортёр, его компетенции Репортёр – основная специальность современного телевидения. – Понятие репортёра. – Суть работы репортёра. – Категории телерепортёров. – Ключевые компетенции телерепортёра. – Карьера телерепортёра Новость. Информационный повод Понятие информационной (новостной) журналистики. – Понятие новости. – Значение новостей в жизни людей. – Источники новостей. – Виды новостей. – Информационный повод и его критерии. – Виды информационных поводов.	1
		6. Форматы и жанры телевизионных новостей Понятие формата. – Виды форматов теленовостей. – Технология оперативного информирования. Информационное сообщение Понятие информационного сообщения. – Критерии качества информационного сообщения. – Структура информационных сообщений. – Ключевые новостные вопросы. – Топлайн. – «Заход» на новость. – Отличие в стилистике текстов информационного сообщения и сюжета.	1
		7. Виды телевизионных репортажей Понятие репортажа. – Основные особенности текста телерепортажа. – Виды телерепортажа. – Событийный, тематический и постановочный репортажи. Компоненты телевизионного сюжета Понятия сюжета и телевизионного сюжета. – Компоненты телесюжета. Технологические этапы производства телесюжета Блоки технологических этапов производства телесюжета. – Пре-продакшн: рисёч, концепция, сценарий. – Пост-продакшн: расшифровка, редактирование, монтаж. Задачи репортёра в процессе съёмки. – Порядок репортажной видеосъёмки. – Правила записи синхронизации. – Правила поведения репортёра во время съёмки. – Правила взаимодействия репортёра с оператором. Стендап: репортёр в кадре Понятие стендапа. – Цели стендапа. – Виды репортёрских стендапов. – Основные требования к репортёрскому стендапу.	1

	8. Композиция телевизионного сюжета Понятие информационного образа. – «Формула новостного телесюжета». – Драматургический конфликт в телесюжете. – Понятие композиции. Принципиальная схема драматургической композиции. – Традиционные пропорции в композиции телесюжета. Структура телевизионного сюжета Условия профессионального сюжета по К. Гаврилову. – Схемы компоновки текста сюжета. – Четырёхчастное структурирование текста телесюжета. – Базовые подходы к написанию лида. – Интригующие виды лида. – Начало телесюжета. Создание текста телевизионного сюжета Стилистические принципы текста новостного телесюжета. – Ключевые принципы изложения новостей. – Объективность. – Олицетворённость действия. – Актуальность событий. – Предельная ясность. – Логика изложения. – Нежелательные слова по А.В. Колесниченко. – Нежелательные слова по НЛП. – Двусмысленность как коммуникативный барьер. Монтаж телевизионного сюжета Технологические способы и типы кино- и видеомонтажа. – Междукладовый и внутрикадровый монтаж. – Принципы монтажа. – «Эффект Кулешова». – Правила киновидеомонтажа. – Виды монтажа. – Монтажные соединения. – Монтажные переходы.	1
Всего		8

4.4. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольная работа № 1.

За время изучения дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют 2 контрольные работы в 6 и в 8 семестрах в форме выполнения письменных заданий. Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Написать реферат по выбранной теме.

Примерные темы рефератов

1. Основные узлы и механизмы фотокамер. Основные особенности устройства цифровой аппаратуры.
2. Общие сведения о фотоматериалах (для ч/б и цветной фотографии). Приведение параметров материалов для цифровой техники.
3. Негативный процесс. Свойства материалов, сканеров. Негатив и позитив в программах и устройствах обработки изображений.
4. Позитивный процесс. Подготовка изображений для печати. Хранение и архивирование материалов.
5. Техника фотографической съемки. Свет. Композиция. Ракурс. Проработка изображений.
6. Практика фотосъемки и оформление презентационных и выставочных материалов.
7. Основные принципы получения изображения в фотографии.
8. Цифровая камера и аксессуары.

9. Введение в фотографическую оптику.
10. «Резкостной контраст».
11. Матрица цифрового фотоаппарата, её устройство и принцип работы.
12. Сюжетные программы современных фотоаппаратов и основные алгоритмы их работы.
13. Цветокористическая модель мира.
14. Композиция – средство выражения авторской мысли («постановка глаза» - чувство гармонии).
15. Художественная и эмоциональная выразительность фотографии.
16. Репортаж.
17. Документальная фотография.
18. Фотожурналистика, её жанры и роль в СМИ.
19. IT-технологии на службе репортера.
20. От редакционного задания до публикации.
21. Предиздательская обработка изображений

Контрольная работа № 2.

Задание 1. Выполнение письменного задания в виде развернутого ответа на один из предложенных вопросов.

Примерный перечень вопросов:

1. Режиссура как вид художественного творчества и как процесс.
2. Основные понятия телевизионной режиссуры: план, ракурс, кадр.
3. Съёмка с движения как средство выразительности.
4. Понятие изобразительно-звукового образа.
5. Темпо-ритм – одно из ключевых понятий телережиссуры.
6. Монтаж. Принципы видеомонтажа.
7. Особенности монтажа кадров с движущимися объектами.
8. Типология монтажных соединений.
9. Виды монтажа. Приемы монтажа.
- 10 Особенности монтажа в прямом телеэфире.
11. Звуковые изобразительные средства.
- 12 Язык новостной тележурналистики: принцип предельной ясности, динамичности, олицетворённости, объективности.

Задание 2. Выполнение домашней практической работы «Съёмка видеоопроса» или «Съёмка безмонтажного сюжета».

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается в течение трех семестров. Включает в свой состав практические занятия. Во время изучения курса студент должен посещать практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как деловые игры, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины, выполнение практических заданий, Выполнение контрольных работ, а также подготовку к зачетам (повторение теоретического материала). Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины	95	105	80
1. Устройство фототехники	40		
2. Правила фотосъемки	55		
3. Современное телевидение		50	
4. Современный телеведущий		55	
5. Форматы и жанры телевизионных новостей			40
6. Телевизионный сюжет			40
Подготовка к практическим занятиям (по 5 ч. на занятие)	35	15	20
Подготовка контрольной работы	18	-	18
Подготовка к зачету	18	18	18
Всего:	166	138	136

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк вопросов к 3 зачетам.
2. Контрольные работы №1, № 2.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Промежуточная аттестация (зачеты) проходит в форме ответов на вопросы билета. В билет входит 1 теоретический вопрос и 1 вопрос практического характера.

Время, отводимое студенту на подготовку к ответу на вопросы, составляет не менее 40 минут.

Результаты промежуточной аттестации (зачетов) заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТАМ

6 семестр

1. Рождение фотографии: изобретения Ньепса, Талбота и Даггера.
2. Фотография в России. Первые фотографии и их находки.
3. Устройство пленочного фотоаппарата «Зенит»/«ФЭД».
4. Работа с экспонометром.
5. Выбор пленки для съемки. Выбор штатива.
6. Цифровые фотоаппараты: возможности, последние технические новинки.
7. Устройство цифрового фотоаппарата. На примере моделей «Canon», «Sony», «Nikon», «Pentax».

8. Виды цифровых камер.
9. Как правильно выбрать фотоаппарат.
10. Основные фотожанры.
12. Известные фотографы мира и их работы. Фотобиеннале мира.
13. Основы композиции. Выбор ракурса.
14. Работа со вспышками и осветителями.
15. Работа в студии. Постановочная съемка. Портретная съемка.
16. Репортажная съемка. Спортивное фото. Съемка на концерте.
17. Панорамная съемка. Съемка в путешествии.
18. Свадебная фотосъемка.
19. Обработка пленочных фотографий.
20. Обработка цифровых фотографий в AdobePhotoshop 7.0.
21. Обработка цифровых фотографий в CorelPhoto-Paint.

Примерные практические задания для зачета 1

1. Устройство и работа с фотоаппаратами и фотоэкспонетрами, пленочными и цифровыми.
2. Устройство и работа с фотоувеличителями и программами обработки изображений.
3. Оборудование и правила работы в лаборатории. Соблюдение правил противопожарной и техники безопасности.
4. Фотохимия. Традиционные мокрые процессы. Правила составления растворов и обращения с фото химикатами.
5. Печать фотоснимков, фотографий. Подготовка цифровых материалов для печати.
6. Съемка пейзажей, архитектуры, интерьеров, строительства.

7 семестр

1. Функции телевидения в современном обществе
 2. Факторы воздействия телевидения. Три телевизионных коммуникативных эффекта.
 3. Цель телевизионной коммуникации. Коммуникативные барьеры в телевидении. Ключевая задача телевизионного коммуникатора.
 4. Понятие телевизионной программы. Базовые и комбинированные форматы телепрограмм.
 5. Тенденции развития телевизионного вещания
 6. Специализации телевизионных журналистов
 7. Цели и задачи шеф-редактора телевизионной службы новостей.
 8. Публицистические программы на телевидении
 9. Ключевые компетенции телеведущего. Связь профессии телеведущего со смежными профессиями.
 10. Проблема регионального говора в работе телеведущего. Приёмы избавления от уральского говора.
 11. Органы речи. Приёмы улучшения дикции телеведущего.
 12. Резонаторы, их роль в звукообразовании в процессе речи. Приёмы работы телеведущего с голосом.
 13. Действия телеведущего с речевым аппаратом до, во время и после работы.
 14. Феномен воздействия телевидения: ключевые телевизионные эффекты.
 15. Коммуникация, её цели. Средства коммуникации в арсенале телеведущего.
 16. Условия идентификации зрителя с личностью телеведущего.
 17. Понятие имиджа. Составляющие элементы имиджа телеведущего.
- Телегеничность.

18. Понятие харизмы. Харизма телеведущего, её связь с осознанием миссии.
19. Работа телеведущего в команде. Взаимодействие с представителями других телевизионных профессий.
20. Ведущий информационной программы, его задачи, особенности имиджа.
21. Интервью в кадре. Взаимодействие телеведущего с собеседником. Активное слушание.
22. Особенности проектов с двумя телеведущими. Взаимодействие телеведущих в кадре и за кадром.

Примерные практические задания для зачета 2

Продумайте содержание информационного сообщения: 5, 6 или 7 вопросов и варианты «заходов» на сообщение.

8 семестр

1. Ключевые компетенции телерепортера.
2. Информационный повод и его критерии. – Виды информационных поводов.
3. Виды форматов теленовостей.
4. Технология оперативного информирования.
5. Понятие информационного сообщения. Критерии качества информационного сообщения. Структура информационных сообщений.
6. Телевизионный репортаж. Виды репортажей.
7. Компоненты телевизионного сюжета
8. Пре-продакшн: рисёч, концепция, сценарий.
9. Продакшн. Задачи и поведение репортера в процессе съёмки. Взаимодействие с телеоператором.
10. Пост-продакшн: расшифровка, редактирование, монтаж.
11. Стендап. Виды репортёрских стендапов. Основные требования к репортёрскому стендапу.
12. Композиция телевизионного сюжета. Понятие информационного образа.
13. Структура телевизионного сюжета
14. Стилистические принципы текста новостного телесюжета. – Ключевые принципы изложения новостей.
15. Монтаж телевизионного сюжета.

Примерные практические задания для зачета 3

Проанализируйте язык новостного сюжета (соблюдение принципов предельной ясности, динамичности, олицетворённости, объективности).

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Надеждин Н.Я., Введение в цифровую фотографию / Надеждин Н.Я. - М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_096.html
2. Ермилов А., Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0572-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705720.html>

ЗБережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб.пособие для студентов вузов / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1.Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1057745>.
- 2.Магронт М., Новости как профессия : Учеб.пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
- 3.Петрова А.Н., Искусство речи для радио- и тележурналистов / Петрова А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. (Серия "Мастер-класс") - ISBN 978-5-7567-0830-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708301.html>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. Ун-та, 2017. – 200 с.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Профессионально-творческий практикум

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 13 ЗЕ (468 академических часов)

Семестр: 6,7,8 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет.

Содержание дисциплины:

Основы фотодела.

Телевизионная журналистика.