

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Азмизгова Т.Р. /  
*Азмизгова* 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.01 – Экономика**  
Направленность:  
**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 5 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.